



**interóleo**  
P I C U A L J A É N

## BRAND INTEROLEO

Normas y Usos del Manual

Identidad Gráfica de la Marca

Versiones de la Marca

Construcción de la Marca

Colores Corporativos

Versiones Logo - Marca

Tipografías y usos

Fondo

## NORMAS Y USOS DEL MANUAL

El Manual de Identidad Corporativa de Interóleo es un compendio de normas de uso que aspiran a ser a la vez rigurosas pero fáciles de cumplir, complejas por su exhaustividad, pero sencillas por su falta de ambigüedad; restrictivas con la excepción, pero previsoras de una amplia casuística, teniendo en cuenta la diversidad de medios (escritos oficiales, publicaciones, propaganda, audiovisuales), soportes (papel, vehículos, productos, señalizaciones...), y técnicas (impresión, serigrafía, rotulación...) en que habrán de ser reproducidas las piezas que en él se describen.

A estas normas de uso se añaden los correspondientes ejemplos y modelos y un surtido suficiente de originales de alta calidad de todas y cada una de las piezas gráficas básicas, listas para una correcta reproducción.

Este Manual de Identidad Gráfica debe ser apreciado por sus usuarios como lo que es: un aliado, un valioso instrumento que facilita y enriquece la comunicación. No obstante, se deberá instruir también a estos usuarios sobre la importancia de un riguroso cumplimiento de sus prescripciones y sobre la gravedad del daño que un uso descuidado o negligente de estos recursos ocasionaría a esa comunicación y, más ampliamente, a la imagen de la empresa.

Los contenidos de este Manual deberán ser conocidos y asumidos plenamente por todas y cada una de las personas y servicios que tengan, directa o indirectamente, alguna responsabilidad sobre la comunicación de Interóleo en cualquiera de sus niveles y formarán parte de la documentación contractual en cualquier suministro de material gráfico o audiovisual, pudiendo rechazarse sin cargo aquellos que no se ajusten exactamente a sus indicaciones.

Los contenidos de este Manual no podrán ser modificados en ningún caso, reservándose la posibilidad de ampliaciones o futuras nuevas aplicaciones a un acuerdo unánime de responsables de la empresa y de la autores de la creación, redacción y producción de este Manual.

## LÍMITACIONES EN EL USO

Los logotipos, los lemas y las distintas piezas creadas para la identificación y difusión de Interóleo y de sus distintas áreas de actividad sólo podrán ser utilizados, en cualquiera de las formas que prevé este Manual.

En caso de firma compartida con otras empresas, o particulares en cualquier medio de soporte, se velará igualmente por el respeto a la correcta jerarquía de orden, tamaño, ubicación y visibilidad general en la disposición de las distintas formas proporcionalmente al protagonismo o responsabilidad de cada una en la acción o proyecto que conjuntamente se suscribe.

## TERMINOLOGÍA BÁSICA

La síntesis de la Identidad Corporativa que se define en este Manual reúne los principios básicos de fácil lectura por la tipografía y simbología empleada siendo susceptible de ser transmitida a través de todos los medios de comunicación visual. Su diseño permite distinguir a Interóleo de cualquier otra empresa similar, confiriéndole una imagen particularizada.

## IDENTIDAD GRÁFICA DE LA MARCA

La Logo-Marca viene comprendida en las siguientes partes:

### A - ISOTIPO

Elemento gráfico principal de la empresa

### B - LOGOTIPO

Marca escrita de la empresa



## VERSIONES DE LA MARCA

Se podrán reproducir las siguientes versiones de la marca, quedando totalmente excluidas aquellas que no aparezcan en forma y escala correcta a la misma:

### A - Versión Principal

Su uso es preferente y será sustituido por la versión secundaria sólo cuando las condiciones nos obliguen a ello



### B - Versión Secundaria



## VERSIONE REDUCIDAS DE LA MARCA

Se podrán reproducir las siguientes versiones de la marca, quedando totalmente excluidas aquellas que no aparezcan en forma y escala correcta a la misma:

### A - Versión Principal

Su uso es preferente y será sustituido por la versión secundaria sólo cuando las condiciones nos obliguen a ello



### B - Versión Secundaria

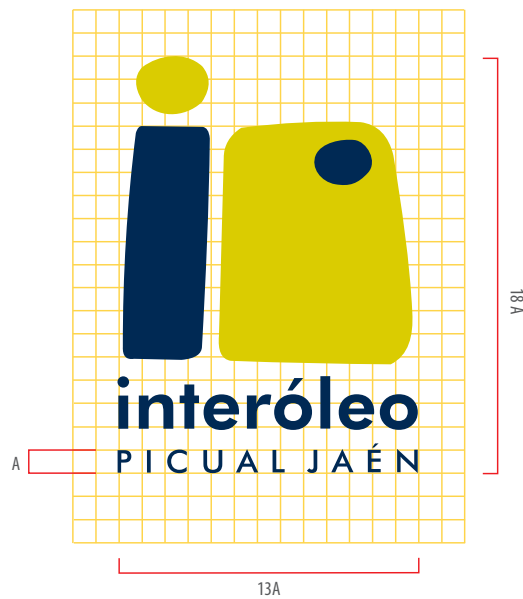


## CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

Este apartado presenta la modulación constructiva de la Marca, montado sobre retícula, tomando como unidad modular 1 cuadro, para facilitar su comprensión dimensional y ser susceptible de ser reproducido a gran tamaño cuando se requiera

### Modulación

La marca viene compuesta por el módulo de construcción A. Dicha composición determina la alineación de elementos, que componen el logotipo según la siguiente cuadrícula de medidas



### Área de Protección

El Área de Protección preserva a la marca de otros elementos gráficos y mantiene su integridad visual, dentro de éste área no debe colocarse ningún elemento gráfico ni tipográfico. Su tamaño será proporcional al módulo de construcción de la marca.



## COLORES CORPORATIVOS

Para la aplicación de los colores corporativos, se ha de buscar la referencia pantone o sus correspondencias en cuatricromía para la reproducción en imprenta. Para el resto de aplicaciones tales como rótulos, vinilos... se buscará el color más aproximado en sus correspondientes códigos de color (RAL...)

### PALETA CORPORATIVA TINTAS PLANAS Y CUATRICOMÍAS



TINTA DIRECTA - PANTONE 539 CV



CUATRICOMÍA - 100 c | 51 m | 0 y | 69k



TINTA DIRECTA - PANTONE 103 CV



CUATRICOMÍA - 0 c | 0m | 100 y | 18k



## VERSIONES LOGOMARCA

A continuación mostramos las versiones que se podrán utilizar para la reproducción de la Logo-Marca, predominando siempre el uso de la Versión Principal sobre fondo blanco.

VERSIÓN PRINCIPAL



VERSIÓN PRINCIPAL SOBRE PANTONE 539CV



VERSIÓN PRINCIPAL SOBRE PANTONE 103CV



VERSIÓN PRINCIPAL ESCALA DE GRISES



VERSIÓN PRINCIPAL 1 TINTA

## TIPOGRAFÍA

La tipografía principal se utilizará en la composición de textos y epígrafes necesarios para la elaboración de cualquier tipo de comunicado.

### PRINCIPAL

Futura Lt BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

### SECUNDARIA

AT Rotis Semisans 45

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

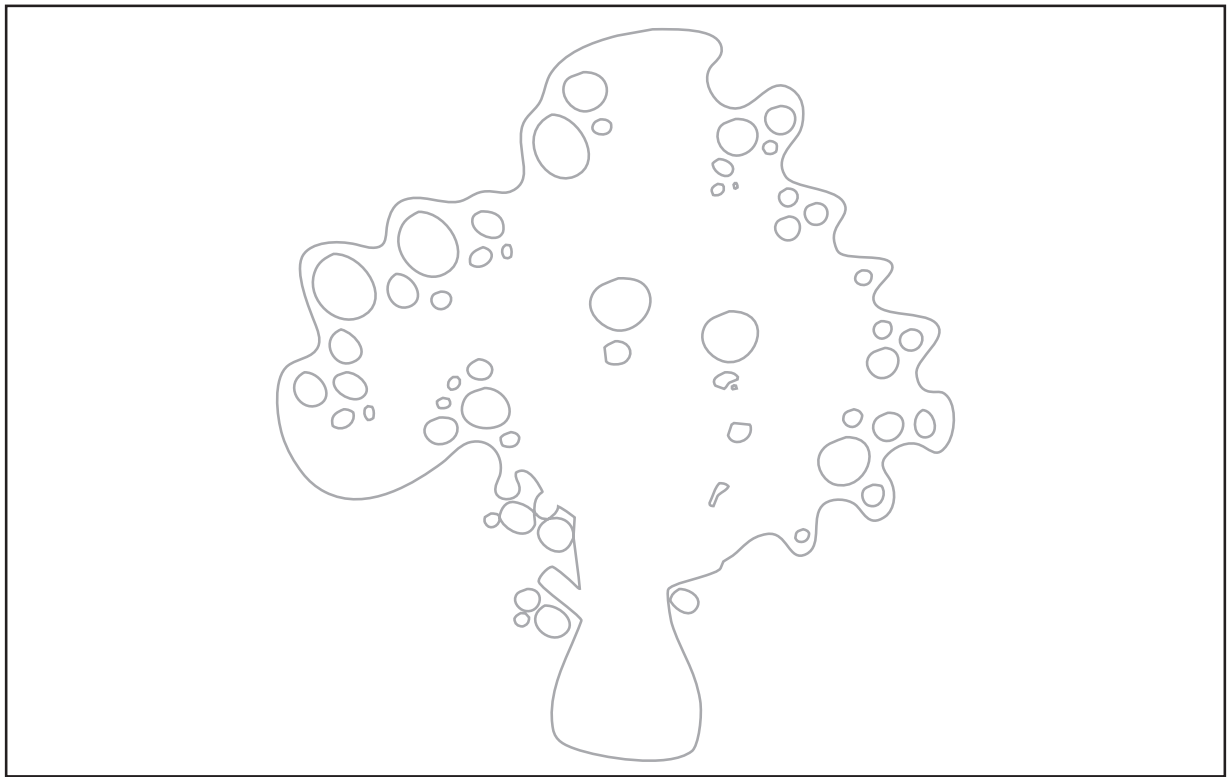
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



## FONDO

Se podrá hacer uso del siguiente fondo como motivo en la realización de cualquier tipo de adaptación de la marca con el fin de embellecer el diseño de la misma



**gcp**media<sup>TM</sup>  
& asociados

---

guiándote<sup>™</sup>  
creativos publicitarios

ingennios<sup>™</sup>  
developer center

planedia<sup>™</sup>  
marketing & consulting

eventto<sup>™</sup>  
arquitectura