



Grupo Interóleo viaja hasta Italia para reforzar los lazos comercializadores

5 de mayo.- Grupo Interóleo ha estado presente en la Feria Cibus que se ha celebrado en Parma (Italia). Una feria agroalimentaria en la que, representados por nuestro gerente, Esteban Momblán; y nuestro responsable de Ventas, Luis Viedma; pudimos observar de primera mano la situación del sector agroalimentario en el país transalpino. Nuestra visita sirvió para encontrarnos con gran parte de nuestros clientes italianos, con algunos de los que colaboramos desde hace muchos años. Tenemos que recordar que Grupo Interóleo exporta el 40 por ciento de nuestras ventas con Italia como mercado principal. De ahí la importancia de nuestra visita a esta feria agroalimentaria. Asimismo, conocimos a potenciales nuevos clientes que nos harán aumentar nuestro portfolio internacional comercializador y seguirá dando valor a nuestra empresa.



Grupo Interóleo constituye la Comisión de Igualdad para luchar contra el acoso laboral

28 de abril.- Grupo Interóleo constituye la Comisión de Igualdad y Conciliación Familiar, compuesta por representantes de la SCA San Juan de Villargordo (Miguel del Moral); SCA San Isidro Labrador (Regina Valverde) y dos trabajadores del Grupo (Paqui Cobo y Gonzalo Ibáñez). Desde que aprobamos el Plan de Igualdad y Conciliación Familiar y el protocolo de prevención contra el acoso sexual en el ámbito laboral, nos preocupamos por mejorar el día a día de trabajadores y empleados de socios.



Grupo Interóleo acompaña a maestros y operarios de almazara de nuestros socios al IV Encuentro de Aemoda

30 de abril.- Grupo Interóleo ha acompañado a maestros y operarios de almazara de nuestros socios al IV Encuentro de Aemoda celebrado en Úbeda. Las trabajadoras Ángela Cobos y Mariela Valdivia estuvieron en la ciudad patrimonial de forma presencia, mientras que Sonia Alcántara lo hizo virtual.



Grupo Interóleo vuelve a donar AOVE al Banco de Alimentos

29 de abril.- Reforzamos la Responsabilidad Social Empresarial y el compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y donamos, por séptimo año consecutivo, aceite de oliva virgen extra a la Fundación Banco de Alimentos dentro de la campaña 1 Productor 1 Litro. La entrega, realizada en nuestras instalaciones, ubicadas en Geolit, ha corrido a cargo de nuestro presidente, Juan Gadeo, y el responsable de la Fundación, Francisco Luque. Cabe destacar la concienciación de nuestros agricultores y trabajadores a la hora de ayudar a los más necesitados, algo que nos hace actuar y cumplir objetivos como la ODS1, fin de la pobreza; la ODS2, hambre cero; la ODS10, reducción de las desigualdades; y la ODS17, alianza entre empresas. Juan Gadeo valora así nuestra contribución: "Volvemos a aportar nuestro granito



de arena para contribuir a la reducción de la pobreza y de la marginalidad existente por la escasez de alimentos". Por su parte, Francisco Luque ha reconocido: "Para nosotros es motivo de satisfacción y agradecimiento venir cada año a Grupo Interóleo, porque su implicación es muy importante y demuestra el sentido tan solidario que encontramos en la empresa".

Grupo Interóleo reúne la Comisión de Ética

4 de mayo.- Nueva reunión de nuestra Comisión de Ética, compuesta por nuestro presidente, Juan Gadeo, como representante del Consejo de Administración; Pablo Linares, en representación de nuestro socio Oleocampo; y María José Moreno, de Almazara la Loma Castillo de Canena, como integrantes de la Junta General; Angela Cobos Moreno en representación de los trabajadores; y nuestra DIRSE Francisca Molina Herrador. La Comisión de Ética es un activo estratégico en nuestro Grupo para promover las buenas praxis empresariales a través de un foro oficial en el que se abordan las cuestiones que más afectan, a nivel moral, a la empresa. La participación de los miembros de la Comisión de Ética está directamente orientada a decidir e influir en el devenir de todos y cada uno de los grupos de interés, con el objetivo fun-



damental de llenar las relaciones, entre todos ellos y la empresa, de valores coporativos recogidos en nuestro código de conducta.



Grupo Interóleo celebra el I Cónclave de Maestros para reforzar la especialización

5 de mayo.- Grupo Interóleo tiene muy claro que la formación y la especialización son claves para mejorar la rentabilidad del sector olivarero. Hace dos años se puso en funcionamiento un Departamento de Asesoramiento al Socio con el objetivo de conseguir el mayor grado de profesionalización posible en todo el proceso productivo para obtener aceites de oliva virgen extra con más calidad campaña tras campaña. Una pieza fundamental dentro de la responsabilidad social empresarial de Grupo Interóleo que comienza a dar sus frutos gracias al éxito del I Cónclave de Maestros de Almazara en el que se intercambiaron experiencias y se obtuvieron conclusiones que servirán para que los socios ganen en excelencia productiva. El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, destaca el

"gran éxito de participación de los maestros de almazara de nuestros socios, algo que demuestra el compromiso que tenemos en la empresa con la formación, la especialización y la actualización de conocimientos. Nuestro principal objetivo es mejorar la rentabilidad de las cooperativas y almazaras integradas a través de una gestión profesionalizada de la comercialización y de un intercambio continuo de experiencias para conseguir que ellos obtengan mejores aceites de oliva cada campaña". La jornada fue dirigida por nuestra responsable de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia, con el apoyo de la responsable de Calidad, Sonia Alcántara. También se realizó una cata de aceites de Interóleo y de otras zonas para mejorar el conocimiento del análisis sensorial.

Grupo Interóleo participa en una webinar de Plataforma Tierra y Cajamar sobre el mercado del aceite de oliva

26 de abril.- La Plataforma Tierra y la entidad financiera Cajamar organizaron el webinar "La respuesta del mercado del aceite de oliva a la crisis de Ucrania". Una jornada en la que intervino nuestro gerente, Esteban Momblán, para dar el punto de vista de la empresa acerca de cómo esta situación especial está afectando a la comercialización de nuestro aceite de oliva. Y es que Ucrania y Rusia producen más del 50 por ciento de todo el girasol del mundo, por lo que este acontecimiento bélico está dando lugar a una dificultad de suministro



de aceite de girasol, lo que ha influido notablemente en el precio del oliva, que ha ido aumentando desde el inicio del conflicto, al ser uno de los sustitutos del girasol. En el webinar también participaron importantes referentes del sector oleícola nacional como el presidente del Patrimonio Comunal Olivarero; el presidente de Migasa, así como el máximo responsable del Grupo Oleoestepa.



Interóleo se reúne con Grupo Tecnion para mejorar la prevención de riesgos laborales

26 de abril.- Grupo Tecnion lleva varios años proporcionando el servicio en materia de prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud a las cooperativas y socios del Grupo Interóleo. Como parte del acuerdo alcanzado, nos hemos reunido para plasmar los objetivos de la próxima campaña e incluir nuevas propuestas con el fin de aumentar y mejorar los servicios.

Grupo Interóleo renueva la Certificación para comercializar aceite ecológico



27 de abril.- La apuesta por la calidad del aceite de oliva y por la sostenibilidad está en el ADN de Grupo Interóleo. Tanto es así que hemos vuelto a renovar la Certificación para la comercialización de Aceite Ecológico. Y lo hacemos con la convicción de que es la mejor forma de garantizar a nuestros socios una mayor rentabilidad gracias al valor que los consumidores le otorgan a unas producciones cada vez más sanas y medioambientalmente más sostenibles.

Próximo evento para los socios de Interóleo

JORNADA PARA DIRECTIVOS

26 DE MAYO DE 2022.

Edificio CTSA-1. Parque Tecnológico de Geolit

FORMACION

CLASSROOM/Aula



SOLAR FOTOVOLTAICA COMO LA SOLUCION DE EFICIENCIA ENERGETICA Y REDUCCION DE COSTES EN EL CONSUMO ELECTRICO DE FABRICAS DE ACEITE

17:00 - 17:15 APERTURA DE JORNADA a cargo de D. Juan Gadeo Parras. Presidente del Grupo InterÓleo.

17:15 - 18:50 PONENCIA a cargo de D. Antonio Ruano Quesada. Director General de Desarrollos Tecnológicos Intelec,S.L

- 1.- El aumento de costes energéticos en fabricas de aceite.
- 2.- Situación actual, normativa vigente.
- 3.- Modalidades de inversión y rentabilidad de proyectos.
Ejemplos prácticos casos reales.

18:50 - 19:00 CLAUSURA DE JORNADA.

19:00 - 19:45 Copa de vino español. Cafeteria de Geolit.

Confirmar asistencia: info@interoleo.com
eloy.cs@interoleo.com