

## Grupo Interóleo aumenta exportaciones de aceite en el continente americano

13 de mayo.- Grupo Interóleo continúa con su política de internacionalización y aumenta presencia y exportaciones de aceite de oliva en el continente americano. De esta manera, reforzamos nuestra gran colaboración en Ecuador, siendo el único proveedor de aceite de oliva virgen extra de una potente cadena de supermercados del país con entregas mensuales. Por otro lado, mediante la colaboración con nuevos clientes en México y Guatemala, estamos consiguiendo exportar la marca InterOleo. El Grupo llega cada vez a más países, con un compromiso fuerte por valorizar siempre el aceite a granel de nuestros socios, pero también implementando acciones que nos refuercen en nuestro compromiso por comercializar AOVE envasado con nuestra propia marca.



11 de mayo.- Grupo Interóleo, en su apuesta por la especialización y por una gestión más profesionalizada, ha desarrollado la acción formativa "Gestión del Tiempo y mejora de la Productividad". Los objetivos han sido dotar al equipo de trabajo de los conocimientos necesarios para una gestión eficaz del tiempo, definir las técnicas de organización para ser eficaces y comprender la técnicas correspondientes para aplicar al desarrollo del trabajo. Acción recogida dentro de nuestro Plan de Formación, dedicado al grupo de interés de empleados, y que se articula en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (Educación de calidad) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

## Grupo Interóleo forma al equipo de trabajo en gestión del tiempo



## Grupo Interóleo dota de más herramientas financieras inmejorables a sus socios

**12 de mayo.**- Grupo Interoleo ha ampliado la línea de productos con dos de las entidades más relevantes del mundo financiero en España para ofrecer a sus cooperativas y almazaras, en condiciones muy competitivas, la liquidez necesaria tras la comercialización de sus aceites. Son productos exclusivos para Interóleo a través de los cuales sus socios pueden disponer de una liquidez inmediata mejorando así sus estructuras financieras. Desde el Departamento de Administración del Grupo siempre se tiene



puesto el foco en facilitar productos financieros que mejoren la actividad de nuestras cooperativas y almazaras.



## Grupo Interóleo y Citoliva reciben dos premios en el décimo aniversario de la Revista Olimerca

**18 de mayo.**- La revista Olimerca ha cumplido diez años y Grupo Interóleo, además de ser uno de los patrocinadores de la Gala, recibió uno de los premios otorgados, que lo recogió nuestro presidente, Juan Gadeo. Otro fue para Citoliva, centro del que recae su presidencia en nuestro ge-

rente, Esteban Momblán, que recogió el Premio al Proyecto Almazara Óptima 4.0. El diputado de Agricultura, Pedro Bruno, entregó a Juan Gadeo el Premio Relevantes del Aceite de Oliva Español tras ser votado por los lectores de la revista como la tercera persona más relevante en el sector.

## Grupo Interóleo patrocina y participa en unas jornadas para mejorar la calidad del aceite

**23-28 de mayo.**- Grupo Interóleo ha patrocinado las I Jornadas de formación de EPA en el Hospital San Juan de Dios de Jaén, inauguradas por el presidente de la Diputación, Francisco Reyes, y organizadas por la experta en Aceites y Grasas Anuncia Carpio y Mari Ángeles Osorio, del Aula Integral de Formación. Nuestra responsable del Área de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia, asistió a las ponencias y visitas a distintas almazaras de Andalucía y Castilla la Mancha, donde se vieron las últimas innovaciones de empresas como Westfalia, Mori Tem, Fottweg, Alfa Laval y Amenduni en el proceso de extracción del aceite en España y en otros países como Italia y Australia. Innovaciones que buscan una mayor optimización del proceso desde la calidad y la rentabilidad. Todo lo aprendido será llevado a la práctica por nuestro departamento para mejorar las producciones de nuestros socios.





## Grupo Interóleo ejecuta un Plan Solar integral para reducir costes de producción

**26 de mayo.**- El asesoramiento a los socios es uno de los pilares fundamentales del presente y del futuro de Grupo Interóleo. Otro es el de mejorar su rentabilidad, bien sea aumentando el precio de venta del aceite de oliva mediante una gestión especializada que se focaliza en el análisis profesional y riguroso de los mercados, bien sea con la reducción de los costes productivos. Y en esa línea, uno de los gastos más importantes que tiene cualquier cooperativa o almazara, sobre todo en la época de molturación, es el energético, por detrás del de personal. De ahí que Grupo Interóleo esté ejecutando un Plan Solar integral con el que se apuesta por la energía fotovoltaica por sus beneficios de ahorro de costes y de generación de ingresos extras porque el sobrante de la ener-

gía utilizada se vierte a la red general y se vende. Y dentro de ese plan se incluye la celebración de jornadas técnicas para dar a conocer a nuestros socios la actualidad normativa y las subvenciones existentes para la instalación de este tipo de energía en cubiertas o en balsas de riego. Inaugurada por el presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, y de la mano de Antonio Ruano, responsable de Intelec Ingeniería Energética, celebramos una nueva actividad con el asesoramiento como telón de fondo en la que se expusieron las formas de hacer un consumo energético más eficiente y más barato. Porque entendemos clave que hay que dedicar una atención especial al tema de la energía, sobre todo en el momento actual donde vivimos con gran incertidumbre los vaivenes del precio.

## Grupo Interóleo vuelve a ser uno de los patrocinadores principales de Futuroliva

**30 de mayo.**- Grupo Interóleo vuelve a ser uno de los patrocinadores principales de la Feria del Olivar y del Aceite de Oliva de Baeza, Futuroliva 2022. Después de la última edición que se tuvo que celebrar de forma online por la pandemia de la Covid 19, retomamos con fuerza la segunda feria más importante del sector después de Expoliva. Una actividad que se desarrollará entre los días 9 y 11 de junio y que estrenará lugar de celebración en la ciudad Patrimonio de la Humanidad. Se trata de una feria muy importante para Interóleo, porque en la comarca de La Loma tenemos gran cantidad de socios que aportan un volumen importante de producción al



Grupo. Localidades como Canena, Torreblascopedro, Lupión, Begíjar, Baeza, Toreperogil, Úbeda y Sabiote cuentan con socios dentro de nuestro Grupo. Al acto de presentación de la Futuroliva en Diputación asistieron el gerente de Interóleo, Esteban Momblán, y el socio Explotaciones Bañón.

## Grupo Interóleo apuesta por la Cultura y patrocina el Festival de Música en Segura con tres conciertos en la cooperativa de Orcera



27-28 de mayo.- Un año más, una edición más, Grupo Interóleo ha sido uno de los patrocinadores del Festival Música en Segura. En esta ocasión, la fusión entre Música, Cultura y Aceite de Oliva se volvió a disfrutar en las instalaciones de nuestro socio de Orcera, la SCA Nuestra Señora de la Asunción, que han acogido tres de los conciertos programados, en los que se encontraba, además, un estreno mundial. El primero en abrir boca fue el Niño de Elche, a quien siguieron el grupo Héroes o Bestias, que estrenaron una zarzuela contemporánea y actuaron en dos ocasiones. Por último lo hizo la Orquesta Barroca de Sevilla.

## Grupo Interóleo analiza el mercado del aceite en una tertulia por la Feria de Montoro

12 de mayo.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, analizó la situación actual del mercado del aceite de oliva en una tertulia organizada por la televisión Diez TV con motivo de la Feria del Olivar de Montoro (Córdoba). Un interesante debate, moderado por el director del grupo comunicativo, Manuel Expósito, en el que participaron también representantes de Acesur, Migasa y Dcoop, y que se celebró en la sede de la Confederación de Empresarios de Córdoba.

