

Ranking 2022 (datos 2021) - ANDALUCÍA

Posición	Empresa	Localidad	Importe
16	Migasa	Sevilla	1,055,000,000 €
17	DCOOP	Málaga	1,021,160,000 €
22	Acesur	Sevilla	732,000,000 €
24	Dedleo	Córdoba	703,080,000 €
27	Sorena	Sevilla	603,070,000 €
29	COVAP	Córdoba	530,300,000 €
30	Unica Fresh	Almería	515,000,000 €
49	FJ Sánchez	Almería	346,840,000 €
72	SUCA	Almería	251,000,000 €
78	Jaencoop	Jaén	231,990,000 €
87	Ángel Camacho	Sevilla	206,100,000 €
90	Interóleo	Jaén	204,220,000 €
93	Ybarra	Sevilla	193,400,000 €
100	Aceites Maeva	Granada	176,000,000 €
110	Almazaras de la Subbética	Córdoba	165,520,000 €
121	De Prado	Córdoba	149,780,000 €
141	AgorSevilla	Sevilla	128,620,000 €
153	Oleoestepa	Sevilla	118,820,000 €

Ranking 2022 (datos 2021) - JAÉN

Posición	Empresa	Localidad	Importe
1	Valeo	Jaén	710,520,000 €
2	Petroprix	Jaén	342,910,000 €
3	Jaencoop	Jaén	231,990,000 €
4	Grupo Alvic	Jaén	204,760,000 €
5	Interóleo	Jaén	204,220,000 €
6	Luis Piña	Jaén	177,000,000 €
7	Grupo Vialterra	Jaén	145,030,000 €
8	Liturgitana de Hipermercados	Jaén	96,400,000 €
9	Calba	Jaén	88,460,000 €
10	Macrosad	Jaén	77,430,000 €

Grupo Interóleo logra el hito de entrar en el ránking de las 100 empresas de Andalucía con mayor facturación

28 de junio. - Grupo Interóleo refuerza la línea ascendente consolidándose entre las 100 empresas andaluzas con mayor facturación, con 204 millones de euros a lo largo del año 2021. Pero, además, nos situamos como la quinta empresa de Jaén en facturación y el tercer grupo más grande de Andalucía en concentración de la oferta de aceite de oliva, demostrando una considerable eficacia en la gestión y el sistema de comercialización de aceite de oliva. Así se desprende del ránking elaborado por la revista Andalucía Económica, que incluye a las 1.200 empresas andaluzas de mayor facturación de todos los sectores económicos y en el que Interóleo mejora su posicionamiento como empresa gracias a nuestros 17.000 agricultores, 32 cooperativas y almazaras industriales y un equipo humano de 10 profesionales comprometidos con el objetivo de mejorar la rentabilidad de todos los socios.

Estos datos nos permiten mantener la línea de crecimiento sostenido que llevamos desde nuestra fundación, en 2009, y refuerza nuestra estrategia de potenciar la estructura de empresa en base a un modelo de concentración de la oferta en empresas con dimensión como el único camino viable para mejorar la renta de nuestros agricultores. Igualmente, queda claro que el modelo de central de compras y de ventas funciona y así se aumenta la rentabilidad de nuestros socios, no solo con unos mejores precios de venta, sino también con una notable disminución de los costes de producción a los que tendrían que hacer frente de forma individualizada.

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, destaca el objetivo con el que trabajamos diariamente: "Queremos generar riqueza y aportar valor a nuestros socios y al entorno social

en el que nos movemos. Con esa apuesta hemos conseguido comercializar un mayor volumen de aceite de oliva a unos mayores precios en 2021, lo que nos ha permitido alcanzar los 204 millones de euros de facturación". El desarrollo de departamentos como la central de compras y servicios, sobre todo en materia de combustibles, ha sido una apuesta clara por mejorar la rentabilidad de los socios, algo que ha ayudado a alcanzar estos datos.

Exportaciones

En cuanto a la exportación, el gerente de Grupo Interóleo afirma que las ventas en terceros países a lo largo de 2021 han sido "muy relevantes", lo que aporta facturación y valor no solo a la empresa, sino también y sobre todo a los socios. "La preocupación por la satisfacción de nuestros clientes, con relaciones de largo plazo y de valor bidireccional, también ha sido crucial para estar entre las 100 empresas de mayor facturación de Andalucía. Las política de buen gobierno e implantación de una Responsabilidad Social Empresarial nos ha permitido, igualmente, alcanzar este logro de manera sostenible y bajo criterios ESG. Estos datos de facturación y nuestra forma de trabajar nos permite afrontar los retos de futuro que se nos puedan presentar con una base bastante sólida con la que adaptarnos a los cambios que se avecinan. De ahí que en la hoja de ruta de Grupo Interóleo queramos ampliar los mercados internacionales, tanto de aceite a granel como de aceite virgen extra envasado; aumentar las relaciones con nuevos clientes y producir lo que los consumidores demandan", concluye Esteban Momblán.

Amplia difusión mediática de la entrada de Grupo Interóleo en el top 100 de empresas andaluzas



Grupo Interóleo patrocina la jornada de inclusión y baloncesto organizada por Basket Jaén 21

30 de junio.- Tenemos muy presente nuestra Responsabilidad Social Empresarial y participamos, siempre, en todas las iniciativas sociales que se desarrollan en nuestra tierra. Fruto de ese compromiso fue la colaboración en la Masterclass y práctica de juego del Campus Basket Jaén 21, donde el equipo de baloncesto de APROMPSI participó en la jornada de inclusión y discapacidad intelectual a cargo del cuerpo técnico del Club Ali-Up Bailen (actuales campeones de España). Porque siempre ponemos el foco de nuestra gestión diaria en las personas,

lo que resume nuestro compromiso medioambiental, buen gobierno y social.

Fue un día maravilloso que no quisimos perdernos por nada del mundo y por eso estuvimos, felices, junto a los organizadores, los deportistas participantes y las autoridades que se acercaron al evento, como el concejal de Deportes del Ayuntamiento de Jaén, Carlos Alberca Martínez, quien fue el encargado de inaugurar la actividad. Una jornada que nos proporcionó grandes satisfacciones.



Grupo Interóleo firma la adhesión a la Estrategia Española de Economía Circular

20 de julio.- La adhesión de Grupo Interóleo como empresa firmante a la Estrategia Española de Economía Circular, España Circular 2030 sienta las bases para impulsar un modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible. Una estrategia que debe ir encaminada hacia la reducción al mínimo de generación de residuos y hacia el aprovechamiento, con el mayor alcance posible, de aquellos que no se pueden evitar. Grupo Interóleo refuerza su compromiso por una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva.



Grupo Interóleo renueva su registro como Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía

27 de julio.- Desde el año 2018, Grupo Interóleo, sus socios y sus 17.000 agricultores están reconocidos como Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía. Se trata de un registro que, como un instrumento público, permite mantener de forma permanente, integrada y actualizada, el tejido asociativo agroalimentario de nuestra comunidad autónoma. Un registro en el que Grupo Interóleo ha renovado, como viene haciendo todos los años desde su incorporación. Además, al estar integrados en Interóleo, se trata de un instrumento más que posibilita a nuestras cooperativas, almazaras privadas y agricultores ser más competitivos a la hora de presentar solicitudes para la obtención de las distintas ayudas implementadas por la Administración.

Grupo Interóleo entrega uno de los Premios Reino de Jaén en la Sierra de Segura convocados por el Diario JAÉN



29 de julio.- Grupo Interóleo ha sido uno de los patrocinadores de la Gala de los Premios Reino de Jaén que el Diario JAÉN ha celebrado, en esta ocasión, en Siles. Se trata de un evento con el que el periódico provincial reconoce el trabajo realizado por entidades y personas en la comarca de la Sierra de Segura. El acto contó con la presencia del presidente de uno de nuestros socios, la SCA Nuestra Señora de la Asunción de Orcera, que también recibió uno de los premios, Joaquín Zorrilla.

Próximos eventos de Grupo Interóleo

 Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad

¿Estás comprometido con los ODS?

Jornada presentación del "Club de Empresas Alimentarias Sostenibles (CEAS)"

14 de septiembre de 2022 a las 12:00h

Videoconferencia a través de GoToWebinar

11:55h	Llegada de asistentes
12:00h	Bienvenida y presentación del CEAS Ricardo Migueláñez. Coordinador del GIS Vídeo presentación del CEAS
12:20h	El sector agroalimentario en la Agenda 2030 Gabriel Castañares. Director General de Políticas Públicas para el Cumplimiento de la Agenda 2030
12:40h	Mesa redonda "La realidad de las empresas alimentarias sostenibles" Compromiso de los miembros del CEAS con los ODS
José Antonio Morante. Director del Segmento Agrario de Banco Sabadell Manuel Reinerio. Responsable de Comunicación, Relaciones Institucionales y RSC Capsa Food Juan Cano. Presidente de Eurosemillas* Juan Gadeo. Presidente de Interoleo Eduardo Martínez. Director de Negocio de John Deere Ibérica	
13:30h	Ronda de preguntas
13:45h	Cierre de la jornada

*Pendiente por confirmar

Socios preferentes:

    

Socios:

      

    

Grupo Interóleo, comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Grupo Interóleo está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Tanto que implementa todas sus acciones, su gestión y su trabajo en el cumplimiento de estos fines. De ahí que el presidente del Consejo de Administración, Juan Gadeo, participará en una jornada que organizará el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad el próximo 14 de septiembre a través de una webinar.



Descarga nuestra app (android / ios)

Grupo Interóleo organiza una jornada sobre el presente y el futuro del olivar y del aceite

Grupo Interóleo tiene previsto celebrar una jornada sobre el presente y el futuro del sector olivarero y del aceite de oliva. Será el próximo 22 de septiembre, en el Hotel HO, y para ello se han enviado invitaciones tanto al ministro de Agricultura, Luis Planas, como a la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo. Un análisis y debate que contará, entre otros ponentes, con Antonio Gallego (Migasa) e Ignacio Silva (Deoleo).

"Presente y futuro del olivar y del aceite de oliva"

22 de septiembre de 2022, 11:00h a 14:00h

 Hotel HO Ciudad de Jaén
Autovía, Carr. Bailén-Motril, km 36-37, Jaén

Programa

- 11:00h Bienvenida**
Juan Gadeo. Presidente de Interoleo
Por definir. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación*
- 11:20h Perspectivas del cultivo del olivar y del aceite de oliva en el mundo**
Gabriel Vigil. Head of Sector Olive Oil. DG Agri. Comisión Europea
Jaime Lillo. Director Adjunto del COI
- 12:10h Retos y oportunidades**
Antonio Gallego. Presidente de Asoliva y Director General de Grupo MIGASA
Ignacio Silva. CEO/Presidente de Deoleo
Fran Gálvez. Chief Business Officer en Balam Agriculture
Magdalena Gálvez. Jefe de Área de la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales (MAPA)
- 13:30h Debate y conclusiones**
- 13:45h Clausura**
Carmen Crespo. Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía*

*Pendiente de confirmar

Se ruega confirmación de asistencia

eventos@agrifood.es | 91 721 79 29

Organiza:

Patrocina:

interOleo
Group

AMENDUNI

Colabora:

