

Grupo Interóleo presenta un proyecto para valorizar el hueso de aceituna

1 de diciembre.- Valorizar hueso húmedo a través de contrato en la que todos los socios de Grupo Interóleo, mediante la aportación voluntaria con objeto de conseguir un mayor perfeccionamiento de la materia y apostar por su comercialización. Este es el objetivo del nuevo proyecto que fue presentado a nuestros socios por la empresa Renovables Peláez y que, en un primer momento, ha tenido una interesante e importante aceptación. En la iniciativa, las cooperativas y almazaras socias de Grupo Interóleo que quisieran participar serán las encargadas de fijar un precio a conjunto de hueso húmedo, siendo el que sirva como referencia para obtener un precio mínimo por la materia aportada.

En una segunda fase del proyecto, a la venta de hueso valorizado se descontarán el precio mínimo, las mermas y los costes de valorización. Una vez hecho esto, todo valor residual a favor garantizará un reparto a partes iguales. Todo contrato de venta valorizado será informado previamente auditado por Grupo Interóleo, conociéndose en todo caso el precio por tonelada de hueso valorizado de venta. De esta forma, el socio tendría como mínimo un precio garantizado por su hueso y un importe extra a cobrar en función de la acción del resultado, según el precio de venta del hueso valorizado a la fecha.

Un nuevo proyecto que pone en marcha Grupo Interóleo en su objetivo de mejorar la rentabilidad, no solo económica, sino también medioambiental de sus socios, puesto que la iniciativa puede entenderse como una compensación de la huella de carbono puesto que se trata de un paso más para reducir las emisiones a la atmosfera de gases de efecto invernadero usando hueso valorizado. Ni que decir tiene que todos los socios de Grupo Interóleo se han mostrado, en principio, muy receptivos e interesados en este nuevo proyecto con el que también la empresa sigue dando pasos para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Esteban Momblán habla de pasado, del presente y del futuro de Interóleo en 7 TV Andalucía

28 de noviembre.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, fue el invitado del programa sobre Economía que todas las semanas emite 7 TV Andalucía. En esta entrevista, en exclusiva, Esteban Momblán habló del pasado, del presente y, sobre todo, del futuro de la empresa, explicando en profundidad cuáles son nuestros objetivos y qué novedades ofrecemos para mejorar la rentabilidad de nuestros socios.



Grupo Interóleo vuelve a patrocinar la Gala 11 Campeones de Diario JAÉN y entrega el Premio Prebenjamín a Luis Miguel Vargas

28 de noviembre.- Grupo Interóleo ha vuelto a ser uno de los patrocinadores de la Gala 11 Campeones que, anualmente, organiza el Diario JAÉN. Además, entregamos uno de los galardones, en concreto el Premio Prebenjamín, a Luis Miguel Vargas, un joven futbolista de Jódar. La encargada de representar a la empresa y de hacer entrega del reconocimiento ha sido la Directora de Gestión de Grupo Interóleo, Ángela Cobos. Desde la empresa entendemos que el deporte es esencial para promover la salud y cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. A nuestro juicio, promueve la tolerancia y el respeto, empodera a los jóvenes y es una apuesta segura dentro de la Responsabilidad Social Empresarial de nuestro Grupo. Por eso estamos orgullosos de haber entregado el Premio Prebenjamín a Luis Miguel Vargas, de tan sólo 7 años.

El joven galduriense recogió su trofeo con esa sonrisa tímida y el nerviosismo propios de un niño de tan solo 7 años de edad. En su corta intervención quiso agradecer la colaboración de todos sus compañeros de equipo, de los entrenadores, de los integrantes del club y de sus padres en su formación como futbolista. "Se lo quiero dedicar a todos mis compañeros y a mi entrenadora, Raquel", dijo con la timidez propia de una joven



promesa del fútbol provincial.

Para Grupo Interóleo, volver a ser uno de los patrocinadores principales de la Gala 11 Campeones de Diario JAÉN es toda una declaración de intenciones en nuestra constante apuesta por la juventud y por la perfecta conexión que tienen el aceite de oliva virgen extra y el deporte, donde salud y bienestar se complementan a la perfección. También es importante para cumplir los ODS con responsabilidad y mirando hacia el futuro de un sector olivarero que, igualmente, se siente joven a pesar de ser un cultivo milenario.

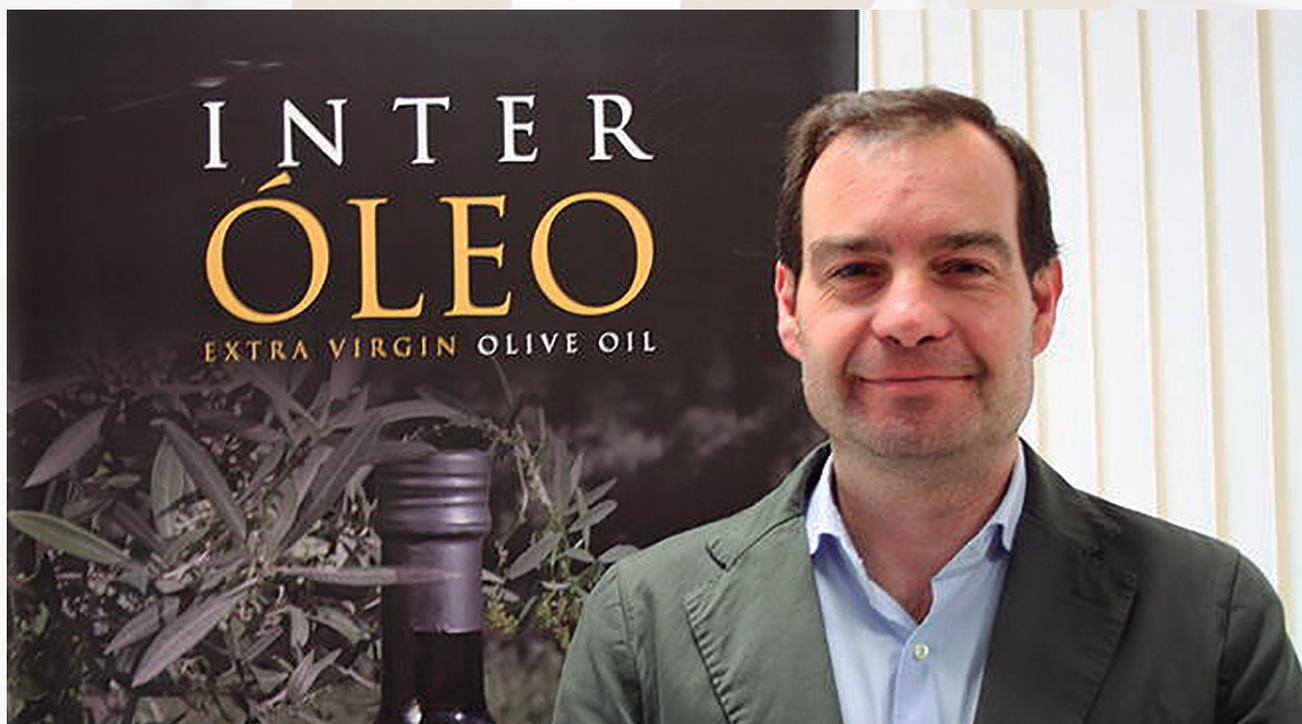
Citoliva, presidida por Grupo Interóleo, logra el primer panel de cata reconocido por el COI

1 de diciembre.- Jaén, la provincia que más aceite de oliva produce en el mundo, cuenta ya con un panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI), gracias al trabajo que Citoliva, presidido por Grupo Interóleo, viene realizando desde la constitución de su panel en 2012, y fruto de la excelente colaboración público-privada que le ha permitido afrontar este desafío. El COI lo acaba de hacer público a través del listado de los laboratorios de análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes reconocidos para el periodo de un año, y por primera vez en su historia, un panel de cata en la provincia de Jaén logra este importante reconocimiento.

Citoliva ha logrado el mayor reconocimiento internacional que puede conseguir un panel, convirtiéndose en la primera entidad privada de Andalucía en conseguir esta distinción. El presidente de Citoliva, que es el gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblan, ha señalado que este reconocimiento nos impulsa para convertirnos en referente internacional para la industria oleícola de nuestro país, "a la vez que aporta un valor añadido para el sector envasador andaluz y, por supuesto, de la provincia de Jaén, frente a la competencia internacional". Momblan también ha querido felicitar a todo el equipo de Citoliva por el trabajo realizado.

Esteban Momblán: “Queremos dar más visibilidad al rol que juegan las mujeres”

Entrevista publicada en el Diario de Sevilla



El Grupo Interóleo está potenciando la presencia de la mujer en todos los puestos de sus cooperativas asociadas, muestra de ello son las jornadas que acaba de celebrar.

–Interóleo ha celebrado las II Jornadas Mujer y Olivar ¿Cómo se han desarrollado?

–Es el segundo año que desarrollamos esta actividad que, para Interóleo es de gran importancia. Pretendemos dar una mayor visibilidad al rol que juega la mujer en todos los ámbitos relacionados con el sector primario y, en concreto, en el olivar y el aceite de oliva. Históricamente ha sido fundamental su intervención en el proceso de recolección de la aceituna, pero hoy día esa realidad afortunadamente ha cambiado y nuestro objetivo es visualizarla para que más mujeres participen en todas las actividades de la cadena desde la propiedad de explotaciones agrícolas, pasando por la gestión profesionalizada de las explotaciones, la participación en los órganos de gobierno, así como en la gestión. En la jornada, hemos contado con la presencia de mujeres que están desempeñando un papel muy importante en todas esas áreas, y hemos tenido la suerte de escuchar sus experiencias. Con ello pretendemos que más mujeres se sumen y lideren proyectos y actividades en nuestro sector. Queremos ser ese altavoz para que la incorporación de la mujer no sea un objetivo sino una realidad. Es-

tamos muy satisfechos con la repercusión y alcance que han tenido las jornadas y deseando organizar las III en 2023.

–¿Sigue siendo escasa la presencia de las mujeres en los Consejos Rectores de las Cooperativas?

–Por supuesto que sí. Es demasiado baja según nuestra opinión. También hay que decir que no resulta fácil conseguir mujeres que quieran participar de ello, pero lo cierto y verdad es que cada vez son más las mujeres sobre todo jóvenes y con alta cualificación las que se incorporan a los órganos de gobierno de las cooperativas. Pero a pesar de ello sigue siendo un número reducido.

–¿Cuál es la causa de esa menor presencia?

–Entendemos que fundamentalmente porque los consejos rectores requieren de una mayor formación y conocimiento de cuales son sus funciones, responsabilidades, deben tener habilidades de gestión actualizadas y un grado de cualificación mínimo. Recordar que cualquier cooperativa por pequeña que sea puede facturar más de 2 millones de euros y suele tener en sus manos la economía de una localidad. Eso genera mucha responsabilidad económica y social y no todo el mundo quiere asumirla. El primer paso debería ser profesionalizar los consejos rectores y facilitar la entrada de personas, mujeres y

hombres, con capacidad para desempeñar sus funciones de órgano de gobierno.

—¿Es cierto que la actividad de la mujer en la actividad agraria pasa desapercibida y es más importante de lo que se cree?

—Por supuesto, históricamente la mujer ha tenido un papel secundario en el proceso de recolección de la aceituna y poco más, pero conforme la mujer ha ido aumentando su cualificación académica y profesional empezaron a incorporarse en actividades de mayor relevancia. Hablamos de técnicas de campo, ingenieras agrónomas, químicas y biólogas, y posteriormente en la gestión tanto de explotaciones agrarias como en empresas y cooperativas. Hoy día existen grandes proyectos de aceite de oliva y olivar liderados por mujeres y que están obtenido un éxito rotundo. La mujer, por el hecho natural de ser quien trae los hijos al mundo, hace que el mundo rural siga creciendo poblacionalmente y aporte la tan necesitada fecundidad a la España vaciada. Además, existe la figura jurídica de las explotaciones de Titularidad Compartida, de la cual no se está haciendo uso en nuestro sector. El motivo principal, en mi opinión, es debido a que considera el trabajo de la mujer en las explotaciones como una ayuda, sobre todo en los momentos de recolección. Pero esta figura jurídica a la que pueden acogerse parejas que comparten trabajo, debería de estar más en uso, puesto que la aportación de la mujer a las explotaciones no solo se limita al momento de recolección, si miramos a nuestro alrededor son ellas las que llevan la gestión económica y administrativa de las explotaciones durante todo el año.

Impulso a la mujer

—¿Considera necesarias actuaciones para impulsar la presencia femenina en los puestos de responsabilidad?

—Ya casi todas las administraciones públicas supeditan la presencia de las mujeres en órganos de gobierno para la obtención de ayudas públicas, pero debemos implementar más medidas. La forma de dirigir de las mujeres esta más alineada con los nuevos tiempos que la del hombre. Se trata de hacer negocio de una forma diferente y no solo buscando una rentabilidad económica. Se trata de tener un impacto positivo a nivel social y medio ambiental a través del desarrollo de tu actividad económica.

—¿Cree que se ha avanzado en este aspecto en los últimos

años?

—Se ha avanzado, pero más lento de lo deseado. A pesar de ello hay empresas como la nuestra, Interóleo, donde casi el 50% de la plantilla son mujeres, además todas ellas con puesto de responsabilidad de lo cual estamos muy orgullosos. No por el hecho en sí, que también, sino porque su nivel de desempeño y cualificación está permitiendo el crecimiento consolidado y orgánico de la compañía a niveles no pensados en 2009 cuando se inició la actividad. Esto demuestra, viendo el ejemplo de Interóleo, que la presencia de la mujer en puestos relevantes es más que necesario.

—¿Cuál ha sido el resultado o balance de las dos jornadas celebradas por Interóleo?

—Muy satisfactorio. Han participado mujeres pertenecientes a socios de Interóleo donde nos contaron su experiencia. Es motivador escucharlo y lo que pretendemos con estas jornadas es servir de altavoz para que más mujeres se incorporen a nuestro sector y a nuestra actividad en cualquiera de sus múltiples posibilidades.

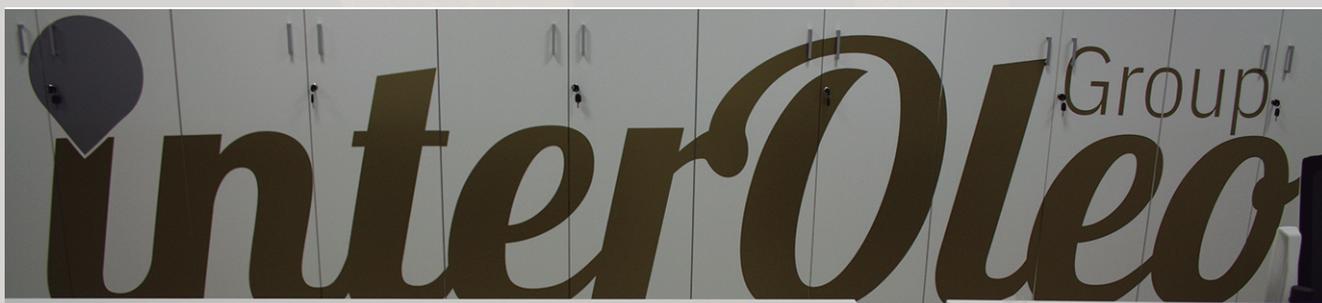
Comercialización

—En otro orden de cosas ¿cómo va la campaña de comercialización del Grupo?

—La campaña 21/22 será recordada por mucho tiempo por todo lo ocurrido. En Interóleo hemos tenido un volumen medio bajo gestión de más de 55.000 toneladas de aceite de oliva y los precios medios finales que hemos obtenido han sido muy satisfactorios, estando por encima de la media del mercado gracias al buen trabajo realizado. Hoy día ya estamos inmerso en la nueva campaña 22/23 la cual será mucho más compleja de gestionar. La merma esperada de producción es del 60% y eso dificultara enormemente la gestión de la campaña. A eso se le suma la gran preocupación por la sequía pertinaz que sufrimos.

—Recientemente han tenido también unas jornadas para impulsar el uso de energía solar fotovoltaica. ¿Hay interés entre los cooperativistas de adoptar este sistema?

—Por supuesto. De hecho, tenemos un proyecto propio de Plan Solar Integral junto con un partner industrial para utilizar los tejados de nuestros socios como generador de energía mediante placas solares. Esto no es el futuro, ya es el presente y todos nuestros socios así lo entienden.



Dos ofertas que mejoran la salud y la conectividad de los 17.000 agricultores que forman la gran familia de Grupo Interóleo

**¡Tienes médico privado!
Apúntate en tu cooperativa o
almazara del Grupo Interóleo**



Adeslas

OFRECEMOS el mejor seguro de salud de ADESLAS para tener Médico Privado al mejor precio.

ASISTENCIA SANITARIA COMPLETA + DENTAL INCLUIDA

- SIN CUESTIONARIO MÉDICO Y SIN CARENCIAS
- TARIFA NIVELADA DE 0 A 67 AÑOS

43,75€*
/mes

*El precio sufrirá ligeros ajustes a partir de febrero de 2023 o informar por la cooperativa.

17.000 FAMILIAS

Socios de Interóleo

San Felipe Apóstol S.C.A.	Baeza	Ntra. Sra. de la Asunción S.C.A.	Orcera
Oleícola Baeza S.C.A.	Baeza	Santa María S.C.A.	Pegalajar
Bednarense S.C.A.	Bednarense	Agroindustrial Domingo Sanchez, S.L.	Piedrabuena
Cristo de la Veracruz S.C.A.	Bogijar	San Isidro S.C.A.	Pozo Alón
Aceites Campaña de Bobadilla S.L.	Bobadilla	Almazara la Loma, S.L.	Puente del Obispo
La Bobadilla S.C.A.	Bobadilla	San Ginés y San Isidro S.C.A.	Sabote
Virgen del Voto S.L.	Bujalance	Manuel Mundi Pizarro	Siruela-Badajoz
La Unión de Bujalance S.C.A.	Bujalance	Ntra. Sra. del Olivo S.C.A.	Torreblascopedro
Unión Oleícola Cambil S.C.A.	Cambil	Oleocampo S.C.A.	Torredecampo
Aceituna Verde S.L.	Cámpiles - Málaga	La Unión, S.C.A.	Torredecampo
San Isidro Labrador S.C.A.	Canena	San Bartolomé, S.C.A.	Torredecampo
Ntra. Sra. del Rosario S.C.A.	Charilla-Alcalá la Real	Santa Catalán, S.C.A.	Torredecampo
Agrovillazera S.L.	Ciudad Real	Ntra. Sra. Consolación, S.C.A.	Torrederjimenó
Oleover S.C.A.	Fuente del Rey	Ntra. Sra. de la Misericordia S.C.A.	Torreperojil
Aceites Moral S.L.	García/Torredecampo	Aceites Bañón	Ubeda
Roblan Oliva 1895 S.L.	Ibora	San Francisco de Asís, S.C.A.	Villadomardo
Ntra. Sra. de los Remedios S.C.A.	Jimena	San Juan S.C.A.	Villargordo
Ntra. Sra. de Lorite S.C.A.	Lupión		



ESCANÉAME



interoleo.com



Descarga nuestra app (android / ios)

Blaveo® interOleo®
Fibra y móvil, más cerca de ti. Group

**Tradición, calidad, y conectividad.
Sumemos juntos.**

OFERTA ESPECIAL SOCIOS DE INTERÓLEO

BENEFICIA TE DEL 10% DE DESCUENTO ADICIONAL SOLO POR PERTENECER AL GRUPO INTERÓLEO

Socios de Interóleo

San Felipe Apóstol S.C.A.	Baeza
Oleícola Baeza S.C.A.	Baeza
Bednarense S.C.A.	Bednarense
Cristo de la Veracruz S.C.A.	Bogijar
Aceites Campaña de Bobadilla S.L.	Bobadilla
La Bobadilla S.C.A.	Bobadilla
Virgen del Voto S.L.	Bujalance
La Unión de Bujalance S.C.A.	Bujalance
Unión Oleícola Cambil S.C.A.	Cambil
Aceituna Verde S.L.	Cámpiles - Málaga
San Isidro Labrador S.C.A.	Canena
Ntra. Sra. del Rosario S.C.A.	Charilla-Alcalá la Real
Agrovillazera S.L.	Ciudad Real
Oleover S.C.A.	Fuente del Rey
Aceites Moral S.L.	García/Torredecampo
Roblan Oliva 1895 S.L.	Ibora
Ntra. Sra. de los Remedios S.C.A.	Jimena
Ntra. Sra. de Lorite S.C.A.	Lupión
Ntra. Sra. de la Asunción S.C.A.	Orcera
Santa María S.C.A.	Pegalajar
Agroindustrial Domingo Sanchez, S.L.	Piedrabuena
San Isidro S.C.A.	Pozo Alón
Almazara la Loma, S.L.	Puente del Obispo
San Ginés y San Isidro S.C.A.	Sabote
Manuel Mundi Pizarro	Siruela-Badajoz
Ntra. Sra. del Olivo S.C.A.	Torreblascopedro
Oleocampo S.C.A.	Torredecampo
La Unión, S.C.A.	Torredecampo
San Bartolomé, S.C.A.	Torredecampo
Santa Catalán, S.C.A.	Torredecampo
Ntra. Sra. Consolación, S.C.A.	Torrederjimenó
Ntra. Sra. de la Misericordia S.C.A.	Torreperojil
Aceites Bañón	Ubeda
San Francisco de Asís, S.C.A.	Villadomardo
San Juan S.C.A.	Villargordo

FIBRA 300Mb

+3 LÍNEAS MÓVILES
+40GB DATOS COMPARTIDOS

Por sólo **24'99€***
/Mes IVA Incluido

* Precio especial durante 3 meses. Precio después 31 facturas 25,99€/mes. El precio incluye hasta 3 líneas móviles con llamadas limitadas y datos compartidos.

CONOCE EL RESTO DE OFERTAS

ESTOY INTERESADO

CONTRATA YA TUS SERVICIOS DE INTERNET, FIJO Y MÓVIL

Blaveo® interOleo®
Fibra y móvil, más cerca de ti. Group

Infórmate en el telefonía@interoleo.com

