

Grupo Interóleo termina un exitoso 2022 y afronta 2023 con más ilusión

El año 2022 que termina ha sido satisfactorio para el Grupo Interóleo. Hemos consolidado el proyecto con nuevas incorporaciones y con la valorización de los principios de integración gracias a varias fusiones de cooperativas. Y, a pesar de las dificultades por las que han atravesado los mercados, Grupo Interóleo ha conseguido unos precios de venta por encima de la media Pool. En palabras del presidente del Consejo de Administración, **Juan Gadeo**, 2022 ha servido para poner en valor la comercialización, ampliar facturación, aumentar plusvalía obtenida y reforzar la trayectoria de crecimiento, tanto en volumen de aceite de oliva gestionado como en número de socios. Además, hemos seguido desarrollando proyectos para la mejora de la calidad y hemos renovado certificaciones que nos consolidan a la vanguardia internacional del sector olivarero. Y el año 2023 se presenta con más ilusión, si cabe, para afrontar el Plan Estratégico en nuestros tres pilares: responsabilidad social empresarial, cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y más y mejores servicios a nuestros socios.



Responsabilidad Social Empresarial, el buque insignia de la gestión diaria en Grupo Interóleo

Ángela Cobos

La Responsabilidad Social Empresarial y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible han marcado el trabajo diario de Grupo Interóleo en el año 2022. Se ha realizado infinidad de acciones encaminadas a consolidar y reforzar los aspectos más sociales y las buenas prácticas, también en cuanto a la comunicación fluida con nuestros socios. Fruto de ese esfuerzo ha sido la puesta en marcha de una app; la unificación de imagen del Grupo; el patrocinio de Futroliva; de Música en Segura; de la jornada Deporte y Discapacidad; de la Gala 11 Campeones (Diario JAÉN), de las jornadas Virgen Extra (Centro de Olivar y Aceite); de charlas previas a Expoliva (organizadas por COPE); la participación en entidades y empresas como Citoliva, Inoleo, Fundación Universidad-Em-

presa, Fundación Estrategia, SUCA, Aemoda, AEMO, GIS, la CEJ y CEAS; la constitución de las comisiones de Conciliación e Igualdad y de Ética; la colaboración con el Banco de Alimentos; la adhesión a la Red Andaluza de Empresas Conciliadoras y a la Estrategia de Economía Circular; la apuesta por la formación del equipo humano en materia de idiomas, calidad, estrategia financiera, tesorería, gestión del tiempo, bioeconomía, aduanas y economía circular; la participación en el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas; la participación en jornadas sobre normativa y futuro de la energía fotovoltaica; la celebración de jornadas sobre Mujer y Olivar, Mujer en el Mundo Rural, Jóvenes Agricultores, valorización de hueso, y ODS. Y para rematar el año, la primera instalación de placas solares, a través del acuerdo con Intelec, en la SCA La Bobadilla.

Compras y Servicios refuerza la atención a las demandas de los socios de Grupo Interóleo

Eloy Alcalá-Zamora

Desde la Central de Compras y Servicios se atiende las demandas de los socios de Grupo Interóleo. Entre los hitos más importantes de 2022 destaca la ejecución de nueva cartelería grupal para dar visibilidad a la imagen de Grupo. Se ha buscado la mejor ubicación posible, material y tamaño de cartel de la mano de los mejores profesionales de diseño y de los responsables de almazaras y cooperativas. Una iniciativa que está en proceso de montaje.

2022 también ha visto la puesta en marcha del Plan Solar Integral para ahorrar costes energéticos en las cooperativas y almazaras socias. Un proyecto para el que se contactó con las mejores empresas del país. Ya se están montando las tres primeras plantas solares en las cubiertas de nuestros socios, porque entendemos que el ahorro es importante con precios por autoconsumo cercanos al 80% de coste en periodo día y garantizando una importante reducción de la huella de carbono, lo que hace del Grupo Interóleo una entidad comprometida con el medio ambiente.

Asimismo se han canalizado pedidos de compraventa de combustibles, fitosanitarios, agroquímicos y material de riego y ferretería que demandan nuestros socios, y atendemos peticiones de compra de abonos con precios más económicos. Este año 2022 estamos en cifras superiores a los 7,9 millones de euros en compras. Importante ha sido también la gestión de hueso húmedo para todos los socios que así lo solicitan, con cifras próximas a los 4 millones de kilos vendidos en la campaña anterior, garantizando a nuestros socios un buen servicio, el mejor precio y el cobro.

El departamento asesora en asuntos de compras de equipos y localización de presupuestos en inversiones maquinaria; así como de índole industrial.

En cuanto a otros acuerdos alcanzados, destaca el de Adeslas, ofreciendo la mejor asistencia sanitaria con atención global a un coste muy interesante. Y también se ha trabajado para hacer realidad un proyecto con el que mejorar la conectividad con tarifas muy accesibles para los socios y sus familias, tanto en telefonía móvil, datos y fibra, Wimax y tarifas convergentes (Fibra + datos compartidos).

Aportar valor añadido a los socios de Grupo Interóleo con una visión financiera profesional

Paqui Cobo - Ildefonso Chaichío

El Departamento de Administración ha trabajado a lo largo del año 2022 con un objetivo muy claro: aportar valor añadido a todos los socios del Grupo Interóleo. Para ello, ha realizado numerosas operaciones con las que satisfacer las demandas de todas las cooperativas y almazaras que forman parte de nuestra gran familia. Entre las acciones que se han desarrollado, cabe destacar la gestión de tesorería por más de 400 millones de euros, todo un valor que otorga solidez y solvencia financiera a un gran Grupo como es Interóleo.

Asimismo, en 2022 se ha llevado a cabo la financiación de nuestros asociados por medio de líneas de confirming que, además, se han visto incrementadas este año con respecto a otros ejercicios anteriores. El Departamento de Administración también a finan-

ciado a nuestros clientes mediante nuevas líneas de factoring, consiguiendo siempre una gestión administrativa ágil y flexible de las ventas de exportación. El trabajo desarrollado por Administración ha servido para conseguir una mayor simplificación en las gestiones de liquidación y facturación a nuestros clientes con la consecuente reducción de deuda a mínimos. De cara al próximo año 2023, el objetivo es continuar realizando estudios de rentabilización de tesorería y aumentar los magníficos resultados obtenidos en todas las acciones administrativas diarias.

Por otra parte, a través del área de Contabilidad, se refuerzan todas y cada una de las herramientas que Grupo Interóleo pone a disposición de los 32 socios que forman parte de la empresa para conseguir una mayor rentabilidad a través de una visión financiera profesionalizada e individualizada.

Asistencia a las principales ferias mundiales y aumento de las exportaciones de Interóleo

Luis Viedma

El eminente carácter internacional y exportador de Grupo Interóleo se ha visto reforzado en 2022 no sólo con la participación en las ferias mundiales más importantes del sector, sino también con el aumento de la facturación de ventas en terceros países, con especial presencia en Europa y con la apertura de nuevos mercados. Este año, Grupo Interóleo ha visitado Alimentaria Barcelona, la feria de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y en el arco mediterráneo, y un referente internacional para el sector. La visita coincidió con la crisis del girasol y se buscaron oportunidades cuando el aceite de oliva se convirtió en un producto sustitutivo.

Fuera de nuestras fronteras, Grupo Interóleo ha estado en la Feria Cibus Italia. El Salón Internacional de la Alimentación es la feria más importante dedicada al sector agroalimentario italiano y una cita ineludible para todo el sector agroalimentario. Instituciones, asociaciones comerciales, empresas y profesionales Made in Italy se reúnen para delinear las estrategias futuras del negocio alimentario. La exposición representa una oportunidad para establecer y desarrollar relaciones comerciales a nivel internacional, mirando al futuro y a la innovación, y en ella Grupo Interóleo me-

jó las relaciones con clientes habituales, afianzó contactos y amplió el catálogo de empresas italianas. En Paris, cada dos años, productores, importadores, compradores y minoristas, especialistas de los medios de comunicación y asociaciones independientes de todo tipo y tamaño se reúnen en el mayor recinto ferial durante cinco días de debate e intercambio de ideas. Es la Feria SIAL y, tanto si se trata de una empresa emergente como de un gran grupo, de un nuevo producto de moda o de una marca de primer orden, de una cadena establecida o de un modelo minorista innovador, es el trampolín hacia el éxito sostenible. Grupo Interóleo pudo consensuar información con otros productores, sensaciones con clientes y exportadores, mejorando nuestra posición en el país. Fuera de Europa, también se visitó la Feria Summer Fancy Food de Nueva York, el mayor evento comercial de alimentos especializados de Estados Unidos, que atrae a miles de fabricantes, compradores, intermediarios, distribuidores y otros profesionales del sector durante tres días de contactos y oportunidades de negocio. Para Grupo Interóleo, EE UU es un mercado emergente una vez consolidamos presencia en Italia, Francia, Portugal, Reino Unido, Alemania, países del Este, de Sudamérica y de Asia, en el que buscaremos aumentar exportaciones en 2023.

La importancia de la Logística para que el aceite de Grupo Interóleo llegue a su destino

Javier Parra - Gonzalo Ibáñez

El Departamento de Logística, cuyo encargado es Javier Parra, juega un papel importante en el presente y el futuro de Grupo Interóleo. Tanto es así que el año 2022 ha supuesto un avance importante en cuanto al volumen de movimientos realizados, con más de 557 contratos gestionados y más de 2.800 albaranes, que se dividen en 1.417 dentro de España; 1.103 en Italia; 236 en Portugal y 58 en Estados Unidos. Durante el año que está a punto de terminar, Grupo Interóleo ha gestionado un total de 94 clientes distintos, para los que se ha necesitado certificados especiales facilita-

dos por nuestra empresa en un total de 634 cargas de aceite de oliva procedente de las cooperativas y almazras socias.

Aparte de estos datos, que reflejan el trabajo diario en el Departamento de Logística de Grupo Interóleo, se ha conseguido integrar la generación de CMR a través de la intranet, así como de la documentación necesaria para el REMOA de la AICA. Dos aspectos que nos han permitido ser mucho más productivos y evitar, de esta manera, posibles errores. Asimismo, se ha trabajado con el Grupo Tragsa – SEPI para poner en marcha un proyecto piloto al objeto de que el REMOA se pueda realizar de forma totalmente automática.

Grupo Interóleo hace bandera de la calidad del aceite de oliva comercializado en 2022

Sonia Alcántara

Comercializar de manera eficiente las producciones de nuestras cooperativas y almazaras y que estas refuerzan sus estándares de calidad en todo el proceso productivo es una responsabilidad del área de Calidad. Un trabajo mediante el que Interóleo ha renovado las normas internacionales de calidad y seguridad alimentaria como ISO 9001:2015, IFS y BRC bróker, además de 14001:2015 de gestión medioambiental, ecológico y kosher. Esto ha permitido a Grupo Interóleo poder exportar a países como Estados Unidos y Ecuador. Más que destacable es la aprobación del primer panel de cata reconocido por el Consejo Oleícola Internacional gracias al trabajo que Citoliva, presidido por Grupo Interóleo, viene realizando desde la constitución de su panel en 2012, y fruto de la excelente colaboración público-privada que le ha permitido afrontar este desafío. Con él, Citoliva ha logrado el mayor reconocimiento internacional que puede conseguir un panel, convirtiéndose

en la primera entidad privada de Andalucía en conseguir esta distinción.

En 2022, Grupo Interóleo también ha participado en la selección del aceite de oliva virgen extra promocional de la Identificación Geográfica Protegida (IGP) de la que formamos parte desde su aprobación definitiva por parte de la Unión Europea. Asimismo, hemos actualizado todos los conocimientos técnicos gracias a la formación realizada a través del Instituto de la Grasa. Por último, Grupo Interóleo ha trabajado en 2022 para incorporar seis cooperativas más al proyecto de Aceite de Oliva de Producción Sostenible, iniciativa de Deoleo, líder mundial de aceite envasado con marca propia, y en el que Interóleo colabora activamente. Ya que es una evidencia que el consumidor prioriza cada vez más la compra de aceites que tengan connotaciones de sostenibilidad en toda la cadena. Actualmente son ya doce las cooperativas que están certificadas bajo este protocolo.

Asesoramiento al Socio para poner en valor las bodegas de cooperativas y almazaras

Mariela Valdivia

El Departamento de Asesoramiento al Socio, de reciente creación (tiene dos años de vida) ha realizado en 2022 una gran cantidad de actividades, y como el resto de los departamentos tiene como reto aportar valor a los socios de una manera profesionalizada. Con esta premisa, de forma individual se ha realizado un análisis de cada uno de los socios para desarrollar un plan de actuación individualizado y su posterior seguimiento. Como resultado, en la campaña 21/22 la masa de aceite de oliva virgen extra ha aumentado en 10 puntos respecto a la media ponderada de las últimas cinco campañas. También se ha llevado a cabo la transferencia del conocimiento a través de un cónclave de maestros que cumple su tercer encuentro para la actualización de conocimientos con píldoras informativas, grupo de whatsapp (con los maestros de almazara de los socios

para mantener una línea de contacto directa y diaria al objeto de atender sus preocupaciones o inquietudes acerca del proceso de elaboración de los aceites), área de granel y análisis sensorial para la gestión comercial de muestras, acción ésta realizada junto al Departamento de Calidad.

Otra de las acciones desarrolladas en 2022 ha sido la adaptación a las exigencias del mercado con la participación en distintos proyectos de investigación como los de Olivares Vivos; Visiolive, donde hemos desarrollado la clasificación de la aceituna en el patio de la cooperativa o almazara; y MOSH/MOAH para la prevención de la presencia de contaminantes. Igualmente, se han atendido las necesidades de mejora planteadas por los socios a través de un asesoramiento individualizado para la valorización de su bodega y el asesoramiento técnico en las almazaras, mediante la Smart NIR de ISR y un aportador de agua perimetral de IMS.

GRUPO INTERÓLEO QUIERE AGRADECER A NUESTROS 32 SOCIOS Y SUS 17.000 AGRICULTORES LA CONFIANZA EN NUESTRA GESTIÓN. CON VOSOTROS SOMOS MÁS INTERÓLEO

Grupo Interóleo os desea una **FELIZ NAVIDAD 2022** y un próspero y fructífero 2023



Descarga nuestra
app (android / ios)