





Grupo Interóleo apuesta por la valorización del hueso de aceituna para seguir aportando rentabilidad a las cooperativas y almazaras socias

14 de febrero.- Grupo Interóleo da un paso más en su apuesta por la economía circular y la sostenibilidad. ¿Cómo lo va a hacer?: potenciando la valorización del hueso de aceituna de todos sus socios gracias a un acuerdo de colaboración cerrado con Peláez Renovables. De esta manera, se garantiza la puesta en valor de los subproductos del olivar procedente de las cooperativas y almazaras del grupo, que engloban a 18.000 olivicultores. Este nuevo convenio firmado con Pelaéz Renovables, afincada en Jaén, y con carácter internacional, representa una apuesta decidida por valorizar los subproductos del olivar, adaptándolos a las necesidades del mercado y mejorando la cadena de valor del aceite de oliva. El objetivo fundamental de Interóleo, teniendo en cuenta la Responsabilidad Empresarial Social y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es añadir un eslabón más a la economía circular, la sostenibilidad y el respeto del medio ambiente. Peláez Renovables, con su impecable trayectoria de más de 10 años en el sector de la valorización, se postula como un extraordinario socio para Interóleo al contar con una gran capacidad técnica y comercial para prestar los servicios de recogida, acopio, valorización y comercialización del hueso húmero de las cooperativas y almazaras socias del Grupo. Mejorar el valor del hueso de aceituna, un subproducto del olivar que se puede utilizar con fines térmicos, para poner un puntal de calidad, fundamentalmente porque sin duda alguna es donde se dirigirá el mercado de la biomasa con fines térmicos. Grupo Interóleo quiere ofrecer a los compradores la calidad demandada en el producto y la garantía de suministro. En cuanto a nuestros socios, la idea es seguir potenciando la cartera de servicios y mejorar su rentabilidad.

A partir de ahora, todos los socios del grupo que quieran participar en la entrega del hueso húmedo podrán, según el valor del mercado, obtener un plus de rentabilidad y valorizar este subproducto que, de otra manera, se perdería. Esto permitirá consolidar las sinergias necesarias entre productor, valorizador y cliente final, ofreciendo al mercado un combustible con unas características excepcionales que puede ser aprovechado en el sector doméstico y residencial, pero también en el industrial, con calderas de biomasa en producción de agua caliente o calefacción.



Grupo Interóleo analiza el mercado del aceite de oliva y los precios en origen tras una campaña corta en Canal Sur Noticias

7 de febrero.- La campaña de recolección de la aceituna ya está prácticamente concluida. Salvo contadas explotaciones, la gran mayoría de las cooperativas y almazaras ya han cerrado porque no entran aceitunas debido a la baja producción de aceite de oliva que vamos a tener, inferior incluso a las previsiones planteadas por un bajo aforo de la Junta de Andalucía en octubre de 2022. Es el caso de nuestro socio Oleocampo, que ya ha molturado todo el fruto que había este año. Una cosecha muy corta, de las más bajas del siglo, que trae consigo una subida de los precios en origen que el presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, analizó para Canal Sur Noticias.



Grupo Interóleo produce el aceite obtenido en el grupo COOPERAlive en la campaña 22/23



9 de febrero.- Grupo Interóleo ha participado, dentro del proyecto de Olivares Vivos, junto con Citoliva, Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite, SEO/BirdLife y la Diputación Provincial de Jaén, en el grupo COOPERAlive a lo largo de la campaña 22/23 que ya ha finalizado. La aceituna recogida ha tenido como resultado la elaboración de un aceite de oliva virgen extra con el sello de Olivares Vivos que comercializamos en

Grupo Interóleo. De esta forma, colaboramos con el objetivo de replicar, implantar y difundir el modelo de olivicultura que promueve Olivares Vivos en el sector cooperativo; un proyecto Life que, desde 2015, trabaja por mejorar la rentabilidad del olivar tradicional, a través de la recuperación de la biodiversidad mediante el respeto por la naturaleza y la calidad de los aceites de oliva obtenidos.

inter Oleo news











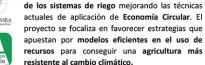
Jornada de estrategias sostenibles para el sector del olivar G.O. Subalma

G.O. Subalma es un proyecto innovador, es un Grupo Operativo Supraautonómico, que trabaja para la mejora de la productividad y sostenibilidad de sistemas de riego por goteo subterráneo que aprovechan el residuo de almazaras como fertilizante mediante el uso de nanoburbujas.













proyecto se focaliza en favorecer estrategias que apuestan por modelos eficientes en el uso de recursos para conseguir una agricultura más resistente al cambio climático.

En G.O. Subalma innovamos en la sostenibilidad

Desde G.O. Subalma queremos invitarte a conocer el proyecto el próximo 23 de febrero en el Antiguo Hospital de San Juan de Dios, sede de la Diputación Provincial de Jaén.

09:00 - 09:30 h	Recepción asistentes y café de bienvenida
09:30 - 9:45 h	Atención medios de comunicación
9:45 - 10:05 h	Inauguración

D. Nicolás Vico Roa. Presidente de ASAJA - Jaén.

D. Pedro Bruno Cobo. Diputado de Agricultura, Ganadería, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Excma. Diputación de Jaén.

Dña. Isabel Bombal Díaz. Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

10:05 – 10:20 h	Presentación Grupo Operativo Supraautonómico Subalma (G.O. Subalma)
10:20 - 11:50 h	Ponencias

Oportunidades en el sector del olivar

José Ramón Gómez -Puig. Técnico de ASAJA Jaén

El riego de precisión como herramienta para la reutilización

Beatriz Masdemont Hernández. Coordinadora proyectos I+D+i en AZUD

Resultados del aprovechamiento del subproducto de almazara con riego por goteo subterráneo

Pedro A. Nortes Tortosa. Científico titular CEBAS-CSIC Experiencia de éxito para el productor

Antonio Reyes Rascón. Tesorero SCA San Isidro Labrador de Canena

11:50 – 12:30 h Debate: Definiendo el camino hacia la sostenibilidad productiva en olivar

Juan José Alarcón Caballero. Director Centro de Edafología y Biología Aplicada del Segura (CEBAS-CSIC) Francisco Carrasco. Asesor técnico de Asociación de Comunidades de Regantes de Andalucía (FERAGUA)

Esteban Momblán. Gerente en Interóleo Picual Jaén

Antonio Guzmán Vico. Gerente en Cooperativas Agroalimentarias de Jaén

Virgilio Gámez Moreno. CEO de Aceites Guadalentín. Vocal Junta Directiva INFAOLIVA Jaén

Modera: Sonia Bermúdez, Diputación de Jaén

12:30 - 12:45 h Clausura

Dña. Soledad Aranda Martínez. Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural en Jaén. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía

Dña, Mar Moreno, Directora de Evergrant

13:00 h Cocktail – almuerzo

G.O. Subalma es responsable del contenido de la jornada.

Grupo Interóleo hablará de estrategias de sostenibilidad productiva en el sector olivarero

El próximo jueves, 23 de febrero, se celebrará una jornada de estrategias sostenibles para el sector del olivar, dentro del Grupo Operativo Subalma, un grupo supraautonómico del que forman parte diversas empresas y entidades como la Diputación de Jaén o el CSIC. En esta jornada, que tendrá lugar en el Antiguo Hospital San Juan de Dios de Jaén capital a partir

de las 9 de la mañana, Grupo Interóleo tendrá una presencia importante porque uno de sus socios, la SCA San Isidro de Canena, hablará de su experiencia de éxito para los productores y, después, el gerente de Interóleo, Esteban Momblán, participará en una mesa redonda donde se definirá el camino hacia la sostenibilidad del olivar jiennense.



Grupo Interóleo analizará los retos y las oportunidades para el sector del aceite de oliva en una mesa redonda en Toledo

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, participará el próximo lunes, 27 de febrero, en una mesa redonda dentro de la jornada Olive Hoy que tendrá lugar en Toledo, con motivo del Olive Oil World Congress. Nuestro gerente analizará los retos y las oportunidades para el sector del aceite de oliva. Y lo hará desde la experencia de nuestra empresa, tanto en lo que tiene que ver con el asesoramiento a los socios, cooperativas y almazaras que forman parte de una gran familia de 18.000 agricultores, como desde el punto de vista de la comercialización y de la búsqueda de la mayor rentabilidad posible para los asociados. Retos como la sostenibilidad empresarial y medioambiental, pero también oportunidades como nuevos mercados y el aprovechamiento de los subproductos del olivar para generar riqueza entre los olivareros.











Servicios especiales para asociados



TELEFONÍA

¡¡Ampliamos la oferta hasta el 28 de febrero!! También dispones de la oportunidad de contratar cualquier oferta de la tarifa general de Blaveocon un 10% de descuento por pertenecer al Grupo Interóleo.

Este servicio precisa cumplir el requisito de ser socio, familiar, o allegado de un agricultor vinculado a una cooperativa o almazara privada del grupo.

Solicita el formulario de adhesión en tu cooperativa o almazara o directamente escríbenos a telefonia@interoleo.com

No lo dudes, aprovecha esta magnífica oportunidad a un precio inigualable y comienza a disfrutar de conexión a internet y llamadas sin límites.

Infórmate en telefonia@interoleo.com (O) (f) (v) (in)







SEGURO MÉDICO

Aprovecha la oferta especial para ti y tu familia, solo por pertenecer a la gran familia de Grupo Interóleo.

Queremos que estés siempre protegido y la mejor forma de hacerlo es tener el seguro de Adeslas con unas garantías magníficas gracias al acuerdo que hemos firmado con ellos.

Infórmate en tu cooperativa o almazara.



Descarga nuestra app (android / ios)

