

INTERNACIONALIZACIÓN

Grupo Interóleo representa ya el 22,7% de las exportaciones de aceite de oliva que salieron de Jaén en 2022



1 de marzo. - Grupo Interóleo sigue incrementando su presencia en terceros países con una exportación de aceite de oliva que ha continuado creciendo en 2022. Los datos hechos públicos por Extenda reflejan que el pasado año se cerró con un aumento de las exportaciones de aceite de oliva en Jaén hasta los 420 millones de euros. De ellos, Grupo Interóleo representa ya el 22,7% de las ventas internacionales, alcanzando los 95,5 millones de euros de facturación en terceros países. En relación a Andalucía, Grupo Interóleo exporta el 3% del aceite que se la comunidad autónoma ha vendido fuera de España y representa el 1% de todas las exportaciones de Andalucía.

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, destaca el carácter eminentemente exportador de la empresa. "La principal provincia productora de aceite de oliva en España cuenta con un grupo comercializador que promueve cerca de una cuarta parte de las ventas de la provincia en mercados extranjeros, lo que demuestra que trabajamos con un mercado perfil

internacional. Nuestro objetivo es generar el mayor valor añadido para nuestros socios desde la especialización, la diversificación, la promoción y el asesoramiento al cliente. Este trabajo nos permite seguir creciendo año tras año y, además, somos capaces de aumentar las ventas de aceite de oliva en mercados donde ya teníamos presencia o abrir otros nuevos, explica Esteban Momblán.

La eficiencia, el análisis constante de los mercados y la adaptación de la oferta permite que Grupo Interóleo refuerce su primacía dentro de las empresas productoras en exportación.

"Consolidamos crecimiento y potenciamos la estructura de empresa en base a un modelo bien dimensionado, con estructura profesional, con capacidad para abordar proyectos, adaptación a nuestros clientes, con las principales certificaciones de calidad necesarias como BRC o IFS, producción ecológica, sellos específicos para determinados mercados como el Kosher o el Halal y con una visión global de mercados y de futuro", concluye el gerente de Grupo Interóleo.

Grupo Interóleo defiende la sostenibilidad medioambiental, pero también económica en la jornada del Grupo Operativo Subalma

23 de febrero.- Sostenibilidad sí, pero no sólo medioambiental sino también económica. Grupo Interóleo está tan preocupado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y por esa apuesta decidida por el cuidado de los olivares y las buenas prácticas agrícolas que participa en tres proyectos que se están desarrollando de forma simultánea. Por eso, el gerente, Esteban Momblán, ha asegurado que los consumidores finales son capaces de pagar un valor añadido al AOVE producido de forma sostenible. Lo ha hecho en una mesa redonda en la jornada del Grupo Operativo Subalma, donde se encuentran, entre otras entidades, Asaja y la Diputación de Jaén. Jornada en la que también participó Antonio Reyes, tesorero de la SCA San Isidro Labrador de Canena, uno de nuestros socios



Grupo Interóleo se reúne con Ildelfonso Ruiz para analizar la valorización del hueso de aceituna



20 de febrero.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, se ha reunido con el diputado provincial de Ciudadanos, Ildelfonso Ruiz, para abordar la petición de que el IVA del hueso de aceituna usado para biocombustible sea tratado como otros productos destinados a la elaboración energética y se reduzca al 5%. Una medida que Grupo Interóleo respalda por cuanto considera que es una apuesta más por la sostenibilidad y la economía circular de las cooperativas y almazaras

socias. En el trabajo diario de Interóleo por valorizar uno de los subproductos más importantes del olivar, como es el hueso de la aceituna, entendemos interesante reducir el IVA como parte del cumplimiento de los ODS, porque el hueso de aceituna es, con diferencia, el combustible natural más eficiente y su fomento como combustible verde en la generación de energía eléctrica o térmica es uno de los pilares sobre los que trabaja la empresa desde hace tiempo.



Grupo Interóleo destaca la unión, la internacionalización y la sostenibilidad para garantizar el futuro del olivar

27 de febrero. - Grupo Interóleo ha analizado los retos a los que se enfrenta el sector olivarero y cómo desde empresas con dimensión como la nuestra se pueden afrontar de manera más eficaz. El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, ha participado en unas jornadas en Toledo en las que ha dejado clara la importancia de que el sector disponga de empresas dimensionadas para afrontar los grandes retos de futuro. El primero, ha comentado Esteban Momblán, es la internacionalización para aumentar el consumo mundial del aceite de oliva, una grasa vegetal que apenas representa el 2% de dicho consumo. Para lograrlo es clave contar con empresas dimensionadas como Grupo Interóleo, que inviertan en promoción y tengan capacidad exportadora. Al respecto, el gerente de Interóleo indicó que el mercado internacional es muy maduro y para aumentar las ventas hay que encaminarse hacia América y el sudeste asiático. El segundo reto, sobre todo para el olivar tradicional, mayoritario en nuestro grupo, es aumentar la competitividad. Y ahí juega un papel importante Interóleo para llevar la gestión de los insumos y la gestión diaria durante de las explotaciones y de las cooperativas y almazaras que forman parte del Grupo, cuyo tamaño medio hace que tengan más dificultades para competir frente a las grandes empresas.

El tercer gran reto planeado por Esteban Momblán es la sostenibilidad. El cambio climático es una realidad, con una sequía pertinaz y aguda que ha mermado de forma importante la producción y que preocupa al sector de cara a la próxima cam-

paña. Pero cierto es que para tener una agricultura sostenible, con un uso muy eficiente de los recursos, debe ir unida a una sostenibilidad económica para el agricultor. Ambas labores deben ser compatibles, afirmó.



OLIVE HOY
Lunes, 27 de febrero de 2023
Hotel Beatriz Toledo Auditorium
C/ de los Condes (Toledo) - Salón Beatriz

10:30 Recepción de participantes	12:15 Cofee break
11:00 Bienvenida e inauguración	12:45 Mesa Redonda: ¿qué futuro tiene el sector olivarero?
11:15 Geografía del sector del aceite de oliva en España	13:00 Actividades
11:45 ¿Qué es el aceite de oliva? ¿Cómo se produce? ¿Qué tipos de aceite de oliva existen?	13:15 Mesa Redonda: ¿cómo se puede mejorar la competitividad del sector olivarero?
12:00 Mesa Redonda: ¿cómo se puede mejorar la competitividad del sector olivarero?	13:30 Cierre

INSCRIPCIÓN
info@oliveoilwc.com
Tel. 91 721 79 29



Grupo Interóleo habla de las exportaciones de aceite de oliva en Andalucía Directo

Vocación internacional muy arraigada en el ADN de Grupo Interóleo. Tal es nuestra apuesta por la exportación de aceite de oliva que se la hemos mostrado a toda Andalucía a través del programa Andalucía Directo de Canal Sur y de la mirada del periodista Eloy Moreno. El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, acompañado por el gerente de uno de nuestros

socios, Oleocampo, donde se ha realizado el reportaje, Salvador Pancorbo, han sido los encargados de cómo y a qué países exportamos. Una información en la que demostramos la importancia de nuestra empresa en la magnífica marcha de las exportaciones de aceite de oliva jiennense por el mundo.

Fibra y móvil, más cerca de ti.

OFERTA AMPLIADA HASTA EL 28 DE FEBRERO

no tiene oferta igual en el mercado

FIBRA

300Mb

+ MÓVIL DE

50GB

DATOS COMPARTIDOS
+ LLAMADAS ILIMITADAS

+90GB*
DE REGALO

Incluye
3 líneas
móviles

30'99€*

/Mes IVA Incluido

Oferta Especial a nuevos clientes vinculados con Cooperativas/Almazaras socias del Grupo InterOleo.

También dispones de la oportunidad de contratar cualquier oferta de la TARIFA GENERAL de BLAVEO con un Dto de 10%.

Este servicio precisa cumplir el requisito de ser socio, familiar, allegado a cooperativista o agricultor vinculado a cooperativas o almazaras del Grupo InterOleo: SOLICITA el FORMULARIO DE ADHESION en la cooperativa o almazara, o directamente: telefonias@interoleo.com. Relicénalo y házlolo firmar.

Infórmate en telefonias@interoleo.com

*Oferta disponible hasta el 28 de febrero. Precio sujeto a disponibilidad geográfica. Permanencia 12 meses. Datos móviles compartidos hasta 3 líneas incluidas en el precio con llamadas ilimitadas. Promoción: +90GB de datos de regalo repartidos en ciclos de 30GB durante los 3 primeros meses.

¡¡Ampliamos la oferta hasta el 28 de febrero!!
También dispones de la oportunidad de contratar cualquier oferta de la tarifa general de Blaveo con un 10% de descuento por pertenecer al Grupo InterOleo.

Este servicio precisa cumplir el requisito de ser socio, familiar, o allegado de un agricultor vinculado a una cooperativa o almazara privada del grupo.

Solicita el formulario de adhesión en tu cooperativa o almazara o directamente escríbenos a telefonias@interoleo.com

No lo dudes, aprovecha esta magnífica oportunidad a un precio inigualable y comienza a disfrutar de conexión a internet y llamadas sin límites.

Aprovecha la oferta especial para ti y tu familia, solo por pertenecer a la gran familia de Grupo InterOleo.
Queremos que estés siempre protegido y la mejor forma de hacerlo es tener el seguro de Adeslas con unas garantías magníficas gracias al acuerdo que hemos firmado con ellos.
Infórmate en tu cooperativa o almazara.

¡Tienes médico privado! Apúntate en tu cooperativa o almazara del Grupo InterOleo

CAMPANA ESPECIAL

Adeslas

OFRECEMOS el mejor seguro de salud de ADESLAS para tener Médico Privado al mejor precio.

**ASISTENCIA SANITARIA COMPLETA +
DENTAL INCLUIDA**

- SIN CARENCIAS

- TARIFA NIVELADA DE 0 A 67 AÑOS

Apúntate en tu cooperativa o almazara

47,90€
/mes

17.000
FAMILIAS

Socios de InterOleo

San Felipe Apóstol S.C.A.	Bansa	Mtra. Sra. de la Asunción S.C.A.	Osuna
Obispo Benito S.C.A.	Bosco	Santa María S.C.A.	Pedregal
Beltrame S.C.A.	Bosqueverde	Agrindustrial Domingo Sánchez, S.L.	Piedrabuena
Cristo de la Veracruz S.C.A.	Brejón	San Isidro S.C.A.	Puerto Alón
Asocien Campesinos de Bobadilla S.L.	Bobadilla	Almazara la Loma, S.L.	Puerto del Obispo
La Bobadilla S.C.A.	Bobadilla	San Isidro y San Isidro S.C.A.	Sabote
Virgen del Voto S.L.	Bujalance	Manuel Mando Pizarro	Sinval-Badajoz
La Unión de Regeneración S.C.A.	Bujalance	Mtra. Sra. del Otero S.C.A.	Torreblanca
Unión Obispa Camilo S.C.A.	Candá	Oleocampo S.C.A.	Torreblanca
Asocien Verde S.L.	Campillo-Málaga	La Unión, S.C.A.	Torreblanca
San Isidro Labrador S.C.A.	Canera	San Bartolomé, S.C.A.	Torreblanca
Mtra. Sra. del Rosario S.C.A.	Cherilla-Alcalá la Real	Santa Catalina, S.C.A.	Torreblanca
Agrovalle S.L.	Ciudad Real	Mtra. Sra. Concepción, S.C.A.	Torreblanca
Oleover S.C.A.	Fuente del Rey	Mtra. Sra. de la Misericordia S.C.A.	Torreblanca
Asocien Haras S.L.	García/Torreblanca	Asocien Haras	Ubeda
Asocien Oleo 1988 S.L.	Haras	San Francisco de Asís, S.C.A.	Villanueva
Mtra. Sra. de las Romedias S.C.A.	Jomra	San Juan S.C.A.	Villanueva
Mtra. Sra. de Lanta S.C.A.	Lupón		



ESCANÉAME

Google Play App Store

interoleo.com



Descarga nuestra
app (android / ios)