

20 de marzo.- Grupo Interóleo continúa potenciando su carácter internacional. En esta ocasión ha estado muy presente en las actividades enmarcadas en la presentación del Congreso Mundial del Aceite de Oliva 2024 (OOWC) celebrada en Roma (Italia). La empresa, que es patrocinador Oro de la cita mundial, ha llevado sus aceites para participar en una cata promocional para presentar la campaña que lleva por título "En ruta hacia el Olive Oil World Congress 2024".

Grupo Interóleo ha expuesto dos aceites monovarietales para la cata de presentación al cuerpo diplomático de numerosos países acreditados en Italia, así como de personal de la FAO en la Real Academia Española en Roma. Durante dicha cata, los asistentes aprendieron a reconocer los aromas y sabores de estos aceites virgen extra de Interóleo.



Grupo Interóleo protagoniza la presentación del Congreso Mundial del AOVE en Roma

La actividad se orientó a poner en valor el aceite de oliva virgen extra con la intención de promover los beneficios de uno de los principales ingredientes de la Dieta Mediterránea.

Grupo Interóleo es uno de los principales operadores mundiales en la comercialización de aceite de oliva a granel, gestionando unas 60.000 toneladas al año. Entre los países en los que opera se encuentran Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos, Ecuador, China, Hungría y la República Checa. La empresa también está apostando muy fuerte por comercializar el aceite virgen extra envasado bajo la marca Interóleo AOVE,

de ahí que dos de estos aceites fueran catados en el acto de presentación del Congreso en Roma.

El objetivo de Grupo Interóleo es dar respuesta a la necesidad de concentración del sector productor como herramienta para mejorar las rentas de sus socios y optimizar la toma de decisiones y desarrollo de la actividad diaria. Además, dispone de una completa gama de productos orientados a las necesidades de sus clientes en todo el mundo.



Grupo Interóleo aborda la sostenibilidad en una mesa redonda en la Universidad de Loyola



15 de marzo.- ¿Qué es la sostenibilidad? Esa es la pregunta que ha intentado responder el gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, en la mesa redonda incluida en la jornada que la Asociación Dirse celebró en la Universidad de Loyola, bajo el título "Retos de sostenibilidad en sectores estratégicos en Andalucía".

El objetivo de la cita fue proporcionar un punto de encuentro a los profesionales relacionados con la sostenibilidad del territorio, así como intercambiar experiencias en esta materia. Se analizaron los retos de futuro que tienen el sector agroalimentario o el turístico en Andalucía, puesto que ambos se pueden complementar. Al finalizar la sesión, los asistentes pudieron ampliar los contactos de networking.

Grupo Interóleo participó en la mesa redonda titulada "Los retos de la industria agroalimentaria en materia de sostenibilidad", a cargo del gerente de la empresa, Esteban Momblán. A

parte de explicar la experiencia del Grupo y de los socios que lo integran, así como la puesta en práctica de nuestra responsable de Sostenibilidad, Interóleo explicó y dio difusión a los dos proyectos más relevantes en los que está trabajando en la actualidad: Cooperalive y Visiolive.

El gerente de Grupo Interóleo apuntó que la empresa entiende la sostenibilidad en el sector agroalimentario, y especialmente en el olivarero, desde dos puntos de vista. El primero, que es aquello que genera un impacto positivo, social y medioambiental, en el entorno en el que la persona se encuentra. El segundo, es el aspecto económico, porque el agricultor será sostenible siempre y cuando tenga rentabilidad en su explotación. Y es en ese trabajo donde se encuentra Grupo Interóleo, asesorando a las cooperativas y almazaras socias y a los más de 18.000 olivareros que las integran para que ganen en las tres vertientes de la sostenibilidad.

Grupo Interóleo expone su experiencia en materia de Responsabilidad Social Empresarial

6 de marzo.- Por segundo año consecutivo, Grupo Interóleo ha participado en el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas. Una acción formativa en la que, en esta ocasión, presentamos nuestra experiencia y puesta en práctica de la Responsabilidad Social Empresarial. Una política con la que favorecemos la generación de valor de forma sostenible para la sociedad, los ciudadanos, nuestros clientes, nuestros accionistas y todas las comunidades en las que el Grupo desarrolla sus actividades y generamos empleo y riqueza para la sociedad con una visión a largo plazo.





Grupo Interóleo continúa con el seguimiento técnico del proyecto Go-Cooperalive

Grupo Interóleo continúa inmerso en el proyecto Go-Cooperalive que está desarrollando en colaboración con Citoliva, SE-OBirdlife y la Diputación Provincial de Jaén. Programa cofinanciado por la Junta de Andalucía y la Unión Europea a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural. Fruto de ese trabajo de seguimiento, los técnicos de la Administración autonómica visitaron las parcelas incluidas en el proyecto

para revisar las actuaciones llevadas a cabo para el aumento de la biodiversidad. Junto a los encargados del proyecto en cada una de las entidades participantes, también visitaron las instalaciones de la SCA Bedmareense para comprobar de qué forma se había elaborado el aceite de oliva virgen extra procedente de esos olivos, pendiente de certificación. Asimismo, comprobaron la trazabilidad del proceso productivo.

Grupo Interóleo está presente en el Diálogo del Diario JAÉN con la consejera de Agricultura



16 de marzo.- El Salón de los Cristales de la Institución Ferial de Jaén (Ifeja) acogió una nueva edición de Diálogos “Jaén Nuevo Milenio”, organizada por Diario JAÉN, en la que la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, abordó los principales retos a los que se enfrenta el sector agrícola y, fundamentalmente, el olivar. Un acto en el que Grupo Interóleo estuvo presente, ya que tanto el presidente del Consejo de Administración, Juan Gadeo, como el gerente de la empresa, Esteban Momblán, asistieron para escuchar a la consejera. En su intervención, Carmen Crespo aseguró que “ahora hay en Jaén una cuarta y quinta generación de olivereros. Eso es la provincia: aroma, sabor y aceite, pero Jaén es un 57% de seco y un 43% de regadío. Estamos en un momento de producción a la baja con un impacto negativo por la sequía y las altas temperaturas, con los precios al alza y 450.000 tonela-

das de enlace de campaña, pero vamos a abordarlo todo con perspectiva y eso mismo debe configurarse como la primera estrategia para el olivar”.

En esa estrategia en la que debe caminar el olivar hacia el futuro, la consejera habló del agua como uno de los elementos más importantes. “La modernización del regadío debe ir encaminada a la eficiencia energética. Agradezco a las 23 comunidades de regantes la apuesta que han hecho con 17,2 millones de euros de inversión, símbolo de la colaboración público-privada en el agua”, ha dicho Crespo, que ha insistido: “Nuestro ‘late motiv’ de esta estrategia es claro, ahondar en los regadíos eficientes para afrontar esta sequía estructural que tenemos encima”. Declaraciones compartidas ampliamente por Grupo Interóleo, puesto que el olivar y los olivereros necesitamos agua para sacar adelante nuestro cultivo.

Grupo Interóleo asiste a la presentación del libro “El secreto del cambio” y participa con un capítulo

16 de marzo.- Grupo Interóleo estuvo presente en el acto de presentación del libro “El secreto del cambio”, escrito por José Luis Romera. Una actividad que tuvo lugar en el salón de actos del Museo Terra Óleum, en el Parque Científico-Técnico de Geolit. Pero, además de la presencia en el acto, Grupo Interóleo forma parte del mismo libro puesto que el gerente, Esteban Momblán, firma uno de los capítulos que están recogidos en él. El artículo en cuestión lleva por título “Olivar y aceite, mucho más que una cultura milenaria”, y en él el gerente de Interóleo repasa la importante evolución del sector.



Blaveo® *Fibra y móvil, más cerca de ti.* **InterOleo Group**

OFERTA AMPLIADA HASTA EL 28 DE FEBRERO

no hay oferta igual en el mercado

FIBRA
300Mb
+ MÓVIL DE
50GB
DATOS COMPARTIDOS
+ LLAMADAS ILIMITADAS

30'99€*
/Mes IVA. Incluido

+90GB*
DE REGALO

Incluye
3 líneas
móviles

Oferta Especial a nuevos clientes vinculados con Cooperativas/Almazaras socias del Grupo Inter-Oleo.
También dispones de la oportunidad de contratar cualquier oferta de la TARIFA GENERAL de BLAVEO con un Dto. del 10%.
Este servicio precisa cumplir el requisito de ser socio, familiar, allegado a cooperativista o agricultor vinculado a cooperativas o almazaras del Grupo InterOleo: **SOLICITA el FORMULARIO DE ADHESION** en tu cooperativa o almazara o directamente telefoniaz@interoleo.com. **Relicénate y háznoslo llegar.**

*Oferta disponible hasta el 28 de febrero. Precio sujeto a disponibilidad geográfica. Permanencia 12 meses. Datos móviles compartidos hasta 3 líneas incluidas en el precio con llamadas ilimitadas. Promoción: +90GB de datos de regalo repartidos en ciclos de 30GB durante los 3 primeros meses.

Infórmate en telefoniaz@interoleo.com

¡¡Ampliamos la oferta hasta el 28 de febrero!!
También dispones de la oportunidad de contratar cualquier oferta de la tarifa general de Blaveo con un 10% de descuento por pertenecer al Grupo InterOleo.

Este servicio precisa cumplir el requisito de ser socio, familiar, o allegado de un agricultor vinculado a una cooperativa o almazara privada del grupo.

Solicita el formulario de adhesión en tu cooperativa o almazara o directamente escríbenos a telefoniaz@interoleo.com

No lo dudes, aprovecha esta magnífica oportunidad a un precio inigualable y comienza a disfrutar de conexión a internet y llamadas sin límites.

Aprovecha la oferta especial para ti y tu familia, solo por pertenecer a la gran familia de Grupo InterOleo. Queremos que estés siempre protegido y la mejor forma de hacerlo es tener el seguro de Adeslas con unas garantías magníficas gracias al acuerdo que hemos firmado con ellos. Infórmate en tu cooperativa o almazara.

¡Tienes médico privado! Apúntate en tu cooperativa o almazara del Grupo InterOleo

CAMPANA ESPECIAL

Adeslas

OFRECEMOS el mejor seguro de salud de ADESLAS para tener Médico Privado al mejor precio.

ASISTENCIA SANITARIA COMPLETA + DENTAL INCLUIDA

- SIN CARENCIAS
- TARIFA NIVELADA DE 0 A 67 AÑOS

47,90€
/mes

Apúntate en tu cooperativa o almazara

17.000 FAMILIAS

Socios de InterOleo

San Felices S.C.A.	Enca	Ntra. Sra. de la Asunción S.C.A.	Orens
Obispo Benito S.C.A.	Enca	Santa María S.C.A.	Pedregal
Beltrame S.C.A.	Beltrame	Agrindustrial Domingo Sanchez, S.L.	Piedrabuena
Cristó de la Veracruz S.C.A.	Bejijir	San Isidro S.C.A.	Puerto Abdon
Acetres Campaña de Bobadilla S.L.	Bobadilla	Almazara la Loma, S.L.	Puente del Obispo
La Bobadilla S.C.A.	Bobadilla	San Gines y San Isidro S.C.A.	Sabote
Virgen del Voto S.L.	Bujalance	Manuel Marañón Pizarro	Sinuelo-Badajoz
La Unión de Bujalance S.C.A.	Bujalance	Ntra. Sra. del Otero S.C.A.	Torreblanca
Unión Obispa Cabal S.C.A.	Cabal	Olivero S.C.A.	Torreblanca
Amaluna Verde S.L.	Campillo - Híjar	La Unión, S.C.A.	Torreblanca
San Isidro Labrador S.C.A.	Canera	San Bartolomé, S.C.A.	Torreblanca
Ntra. Sra. del Rosario S.C.A.	Cherifa-Alcalá la Real	Santa Catalina, S.C.A.	Torreblanca
Aguiluzarra S.L.	Ciudad Real	Ntra. Sra. Consolación, S.C.A.	Torreblanca
Ócevo S.C.A.	Fuente del Rey	Ntra. Sra. de la Misericordia S.C.A.	Torreblanca
Acetres Huelva S.L.	García/Torreblanca	Acetres Baños	Ubeda
Rubén Oca 1989 S.L.	Huelva	San Francisco de Asís, S.C.A.	Villanueva
Ntra. Sra. de las Remedios S.C.A.	Jerez	San Juan S.C.A.	Villanueva
Ntra. Sra. de Lante S.C.A.	Lupón		



ESCANÉAME

Google Play App Store



Descarga nuestra app (android / ios)

interoleo.com

