

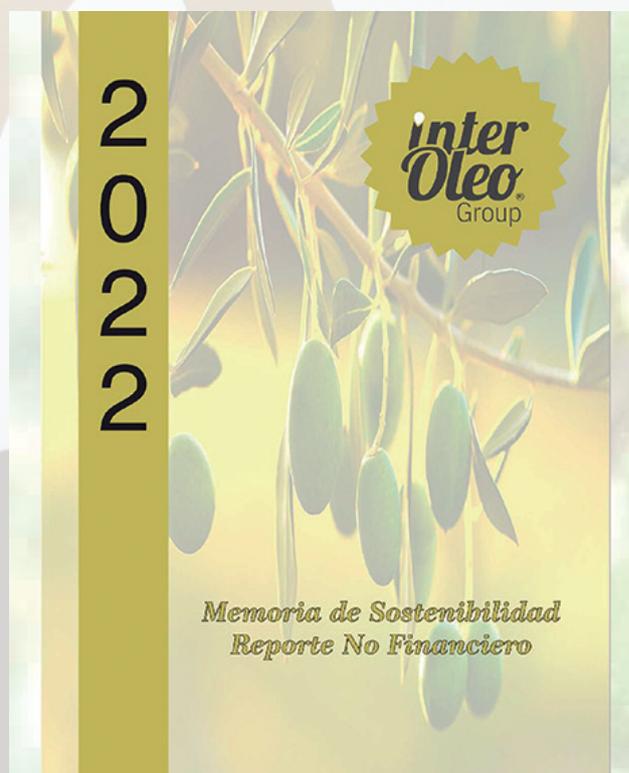
Especial Memoria de Sostenibilidad



Grupo Interóleo acaba de publicar su Memoria de Sostenibilidad y Reporte No Financiero 2022

26 de mayo.- Un proyecto en constante evolución. Eso es Grupo Interóleo. Y bajo esa premisa, la empresa refuerza su compromiso con la sostenibilidad social y medioambiental para mejorar el futuro económico de las cooperativas y almazaras que forman parte de la compañía, con la vista puesta en satisfacer las necesidades de sus componentes fundamentales: socios, clientes, aliados estratégicos, sociedad y capital. Grupos de interés hacia los que destinamos nuestros esfuerzos para construir un futuro más sostenible, con la vocación de extender este triple concepto a toda la cadena de valor. Y eso es lo que nos ha llevado a elaborar una Memoria de Sostenibilidad en la que, con toda la transparencia posible, explicamos las políticas que llevamos a cabo para cumplir el Código Ético, la política de Responsabilidad Social Empresarial y nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados en la Agenda 2030.

Grupo Interóleo comenzó implantando políticas de Responsabilidad Social Empresarial, así como normativas como BRC y IFS, y diversas certificaciones como Empresa Saludable por parte del Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), y nos adherimos al Pacto de Luxemburgo. En 2020 obtuvimos el sello Pymes y ODS otorgado por la Fundación COPADE y Grupo Interóleo se certificó con Forética en la norma SG21. Desde 2022 formamos parte de la Estrategia Española de la Economía Circular y de la Red Española de Empresas Conciliadoras. Y, como Grupo Interóleo no quería quedarse ahí, estamos inmersos en varios proyectos y grupos operativos, como Cooperalive sobre Olivar Rentable y Sostenible 4.0, junto con Citoliva, Seo BirdLife y la Diputación de Jaén; o Visiolive sobre un sistema de visión integrado en patio



de almazara para la inspección de lotes de aceitunas, junto a ISR, Citoliva e Inoleo. Todo esto con un fiel compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el cumplimiento de la Agenda 2030, sin olvidar por supuesto nuestra apuesta por eventos culturales y deportivos para devolver a la sociedad parte de lo que recibimos.

Perfil de empresa de Grupo Interóleo

Grupo Interóleo es una sociedad mercantil que nace en 2.009 con el objetivo de concentrar la oferta de la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas y realizar la comercialización de la misma bajo criterios profesionales que permitan obtener un mayor valor de sus producciones y por tanto generar una mayor renta a los agricultores. Fue la primera entidad en España donde coexistían cooperativas de primer y segundo grado junto con almazaras industriales privadas. Junto con la comercialización de la producción a granel, Interóleo también presta otra serie de servicios a sus socios como son: Central de Compras y Servicios, Departamento de Calidad, Departamento de Asesoramiento al Socio y Departamento de Comercialización de envasado de marca propia. Nuestro objetivo es dar respuesta a la necesidad de concentración y unión del sector productor como herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y desarrollo de la actividad diaria. Teniendo siempre una nal para conseguir que nuestros olivares sean cada vez más rentables, “ecosostenibles” y conseguir que las futuras generaciones puedan seguir cultivando este modo de vida, teniendo presente la economía circular que generamos y debemos de mantener. Por eso trabajamos y realizamos acciones que nos permitan cumplir con la Agenda 2030 y los ODS, (Objetivos de Desarrollo Sostenible), adoptando medidas que permitan poner fin a la pobreza y proteger el planeta. Actuando sobre el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación y el consumo sostenible entre otras prioridades. Igual de importante es defender el precio de los aceites de oliva, como optimizar la estructura de costes de los socios y agricultores. Por ello contamos con un equipo de personas dedicada a la búsqueda de acuerdos y mejoras en las condiciones para el socio

orientación al mercado decidida, para atender a nuestros clientes y consolidar relaciones comerciales duraderas con ellos. Por tanto, Interóleo Group es una entidad que concentra la oferta y gestiona la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas para aportar mayor valor a sus agricultores. Tanto es así que en 2018 nos convertimos en Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía.

Con el paso del tiempo nuestro sector ha experimentado cambios fundamentales. Desde la revolución en la producción, recolección y procesamiento del fruto, hasta el aumento y la mejora de la calidad de nuestros aceites. En estos últimos años, la complejidad y los cambios en los mercados dificultan la comercialización de nuestras producciones con precios rentables. Es esa falta de coordinación entre cooperativas, almazaras y agricultores lo que nos hacía cada vez más vulnerables. Ya no es suficiente con producir aceite de oliva de calidad, ahora es necesario comercializarlo de forma profesional y al agricultor.

Grupo Interóleo nació con vocación internacional. Nuestros mejores aceites envasados se encuentran presentes en los mercados internacionales obteniendo cada vez un mayor reconocimiento de los consumidores. Los datos hechos públicos por Extenda reflejan que el ejercicio 2022 se cerró con un aumento de las exportaciones de aceite de oliva en Jaén hasta los 420 millones de euros. De ellos, Grupo Interóleo representa ya el 22,7% de las ventas internacionales, alcanzando los 95,5 millones de euros de facturación en terceros países. No obstante, los mercados y los consumidores son cada vez más heterogéneos, por lo que no solo tenemos que centrarnos

(pasa a la página siguiente)





(viene de la página anterior)

en los mercados off-line sino hacer una apuesta por los mercados on-line, que nos permitan hacer a un consumidor instruido y formado. Pero somos conscientes que todos estos logros son sólo el inicio y un impulso para seguir mejorando en el futuro con los grandes retos que afronta el sector. Seguir aportando valor a nuestros socios, a nuestros clientes y a la sociedad en general serán el tridente de nuestros esfuerzos como compañía de futuro.

Nuestros valores

- Transparencia
- Simplicidad
- Agilidad
- Comunicación
- Excelencia

Objetivos generales

El objetivo clave que se ha de perseguir con las estrategias y actuaciones recogidas es aumentar la competitividad del sector, a través de una mayor orientación al mercado y de la mejora de la productividad, en el marco del desarrollo sostenible. En definitiva, se trata, por un lado, de conseguir un cambio en la orientación de la olivicultura y oleicultura, en el sentido de conseguir una mayor vinculación con el mercado, de tal forma que el sector tome consciencia de que el futuro está estrechamente relacionado con la forma en que los productores sean capaces de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores. Por otro lado, se ha de aumentar la productividad del sector, en el marco del desarrollo sostenible, que ha de lograrse mediante una gestión más eficiente de las explotaciones olivareras e industriales que atenúen los déficits estructurales y que respondan a las demandas sociales.

Objetivos intermedios

Estos objetivos generales pueden lograrse a través de cinco

objetivos intermedios:

1. La mejora de la comercialización de los aceites de oliva, básicamente, mediante el desempeño de tareas que busquen conquistar mercados, de tal modo que el sector obtenga una participación importante del valor añadido que generan las actividades posteriores a la de transformación de la aceituna en aceite de oliva virgen. En definitiva, se trata de que el sector aborde las actividades de comercialización o marketing de forma eficiente.
2. Una mayor profesionalización del sector, que contribuya a lograr la competitividad del mismo y lo impregne de unos nuevos comportamientos, más adaptados a las nuevas demandas.
3. El aumento de la cooperación inter e intersectorial. Se trata de inculcar en el sector la cultura de la cooperación como fuente de ventajas competitivas.
4. Incrementar la productividad del sector, prestando una atención especial a la gestión racionalizada de los inputs y a la incorporación de los avances tecnológicos en la cadena producción-consumo.
5. Desarrollar cultura empresarial, sobre todo, en las estructuras cooperativas, que impulse y dinamice la modernización del sector.

Carácter exportador

Grupo Interóleó representa ya el 22,7% de las ventas internacionales de Jaén, alcanzando los 95,5 millones de euros de facturación en terceros países. En relación a Andalucía, exporta el 3% del aceite que se ha vendido fuera de España y representa el 1% de todas las exportaciones andaluzas. La eficiencia, el análisis constante de los mercados y la adaptación de la oferta nos permite reforzar la primacía dentro de las empresas productoras en exportación. Consolidando crecimiento y potenciando la estructura de empresa en base a un modelo bien dimensionado, con estructura profesional, con capacidad para abordar proyectos y adaptación a nuestros clientes, con las principales certificaciones de calidad necesarias y con una visión global de mercados y de futuro. Estamos presentes en Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y Polonia.



Cuestiones ambientales en Grupo Interóleo

La gestión medioambiental del Grupo Interóleo es una labor que nos compete a todos y todas. El respeto al medio ambiente es prioritario en una época como la actual en la que los problemas se hacen globales, y en materia de medio ambiente afectan no sólo a la naturaleza, sino también a la calidad de vida de las personas. Aunque el impacto medioambiental de nuestra organización no es mucho, sobre todo comparando con otras actividades, siempre se pueden llevar a cabo pequeñas acciones encaminadas a su prevención o su reducción. Teniendo en cuenta esto, desde el Grupo se considera conveniente implementar prácticas de gestión medioambiental, para lo que se elaboró una guía de buenas prácticas Medio Ambientales en el año 2021, por el Departamento de Calidad, en la que se definen una serie de acciones que debemos llevar a cabo para contribuir con la mejora ambiental en todo lo que esté en nuestras manos. En ella aparecen una serie de pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales significativos que han sido identificados en nuestro centro de trabajo, es decir, aquellos elementos de las actividades, productos o que interactúan con el medio ambiente produciendo un impacto asociado. La guía de buenas prácticas Medio Ambientales, tiene foco en España y en los lugares donde opere el Grupo y está impulsado desde la alta dirección de Interóleo para asegurar que impregne a la totalidad de las personas que colaboran con la empresa. A partir del estudio inicial de medio ambiente que se ha llevado a cabo en la empresa, se han identificado algunos aspectos medioambientales relevantes en su funcionamiento. Los aspectos ambientales más relevantes (aquellos que han sido significativos) han sido:

- Consumo de electricidad
- Consumo de tóner y tintas no peligrosos
- Almacenamiento de residuos (aceites procedentes de muestras)
- Consumo de gasoil de vehículos propios y de empresa
- Residuos de automoción de vehículos propios y de empresa.

El hecho de calificar a un aspecto como significativo significa que este tiene una especial trascendencia por su peligrosidad (por ejemplo, que se trate de residuos considerados peligrosos), o de su magnitud (de la cantidad de residuo generado, por ejemplo). Un aspecto significativo debería ser tenido en cuenta de manera prioritaria a la hora de acometer nuestro trabajo habitual, pero no debemos dejar de considerar otros aspectos, que no han sido significativos pero que tienen también trascendencia y podrían desembocar en problemas ambientales en caso de no prestarles suficiente atención. Entre estos otros aspectos ambientales no significativos podemos citar los siguientes:

- Vertido de aguas sanitarias propias
- Consumo de papel
- Consumo agua
- Residuos de tóner (no peligrosos)
- Generación de residuos eléctricos y electrónicos
- Consumo de productos higiene aseos
- Generación de residuos urbanos reciclables (papel, cartón, plásticos).

Como pautas de buenas prácticas medioambientales asociadas a estos aspectos identificados nos podemos encontrar:

- Compras sostenibles
- Gestión de residuos
- Gestión de consumos
- Hábitos saludables en la oficina

Es importante resaltar que las políticas medioambientales que aborda el Grupo van más allá de los impactos provocados por nuestra actividad. También estudiamos la forma de que nuestros socios estén involucrados en acciones positivas relacionadas con el Medio Ambiente. Fruto de este pensamiento se han realizado en 2022 acciones dirigidas a este grupo de interés, tan importante dentro de la empresa ya que sus buenas acciones medioambientales también involucran a Interóleo.

Cuestiones sociales y relativas al personal de Grupo Interóleo

En el Grupo Interóleo, las personas son importantes y las que trabajan en el Grupo son signo de trabajo constante para la mejora de la salud laboral del día a día.

Datos generales

Distribución por sexos:

- Hombres: 60%
- Mujeres: 40%

Distribución por categorías:

- Top Executives: 10%
- Empleados Técnicos: 40%
- Ventas: 10%
- Logística: 10%
- Compras: 10%
- Administrativos: 10%
- Auxiliar Administrativo: 10%

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo viene determinada por la aplicación de lo establecido en los convenios colectivos de aplicación a las relaciones laborales y, adicionalmente, lo acordado individualmente con las personas trabajadoras.

Medidas de conciliación y igualdad

En el Grupo Interóleo, más allá del compromiso de respetar la ley y a través de lo establecido en nuestro Código Ético, tenemos el compromiso de promover los valores de igualdad y dignidad. Nuestros empleados disfrutan de las bajas de maternidad y paternidad sin restricciones y su regreso a la empresa está garantizado y todos/as han regresado a su puesto de trabajo, tras su permiso por maternidad y paternidad. Las medidas de conciliación además están totalmente definidas en el Plan de Igualdad, Conciliación Familiar y Formación que la compañía lleva a cabo desde el año 2021 y en este ejercicio

2022 se creó la Comisión de Igualdad y Conciliación Familiar, formada por tres personas trabajadoras y una empresa socia del Grupo. Además, en este ejercicio la compañía tiene totalmente implantado el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género en la empresa y cuenta con dos vías habilitadas como Canal de Denuncias a disposición de las personas trabajadoras. Por otro lado, en cuestiones de conciliación el Grupo tienen una mentalidad abierta en cuanto a las faltas de asistencia por cuestiones derivadas de Conciliación Familiar. Fiel a su compromiso, el Grupo Interóleo pertenece a la Red de Empresas Conciliadoras de la Junta de Andalucía.

Salud y seguridad

Nuestro compromiso va más allá de las obligaciones legales, adoptando diferentes estándares internacionales que garantizan la actualización continua del Sistema Integrado de Gestión, (IMS, por sus siglas en inglés): ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad; ISO 14001:2015 de Gestión Medioambiental; se encuentra adherida al Pacto de Luxemburgo sobre Buenas Prácticas de Seguridad y Salud en el Trabajo, sistema homologado por el Instituto Nacional de Seguridad y salud en el trabajo (INSST), desde el año 2019.

Formación

Grupo Interóleo mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las personas trabajadoras. Desde 2019 se realiza un Plan de Formación anual de una forma más cuantitativa y cualitativa, con una formación escogida de forma voluntaria por las personas que trabajan en la empresa con dos objetivos:

1. Asegurar que la organización tenga los conocimientos, destrezas y comportamientos necesarios para llevar a ejecutar la estrategia definida.
2. Apoyar el crecimiento profesional de las personas trabajadoras de manera que puedan alcanzar un alto potencial durante su estancia en la empresa.





Cuestiones sociales en Grupo Interóleo

Grupo Interóleo ha sido siempre una empresa con un compromiso de devolver a la sociedad una parte de lo que de ella recibimos. Fieles a nuestro compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos no solo con la profesionalización del sector, la calidad y la innovación, sino también con el apoyo a los demás. De ahí que esta aportación al Banco de Alimentos vuelve a formar parte de la colaboración constante que mantenemos con la sociedad, colaborando en todas las actividades que buscan mejorar la vida de los demás.

En esta acción se donaron en la campaña en la campaña "1 Productor 1 Litro" 937,50 litros de aceite de oliva virgen. Acciones que seguiremos desarrollando y con las que demostramos nuestro compromiso social como una de las señas de identidad que siempre hemos potenciado desde nuestro origen y nuestra apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. En concreto, con esta donación reforzamos la responsabilidad en la ODS1, fin de la pobreza; la ODS2, hambre cero; la ODS10, reducción de las desigualdades; y la ODS17, alianzas para lograr objetivos. Fruto de nuestro compromiso con nuestro entorno más cercano fue la colaboración en la Masterclass y práctica de juego del Campus Básquet Jaén 21, donde el equipo de baloncesto de APROMPSI participó en la jornada de inclusión y discapacidad intelectual a cargo del cuerpo técnico del Club Ali-Up Bailén (actuales campeones de España). Porque siempre ponemos el foco de nuestra gestión diaria en las personas, lo que resume nuestro compromiso social.

El objetivo de Grupo Interóleo es profundizar en la protección

medioambiental de sus socios; apostar por la economía circular y conseguir un comercio justo. Se trata de 17 objetivos relacionados con el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la igualdad de género y dar valor a las personas y al entorno que forma Grupo Interóleo. Por estas acciones obtuvo el sello "Pymes por las ODS", convirtiéndose en el primer Grupo comercializador de aceite de oliva, que consigue este sello. El Sello Sostenibilidad otorgado por la Fundación Copade nos hace trabajar dentro del proyecto Pymes y ODS en diversos ámbitos de actuación con nuestros socios. Entre ellos, apostamos por la contratación de electricidad con proveedores que puedan certificar la comercialización de energía 100% renovable; la instalación de energía fotovoltaica y el autoabastecimiento energético; la inversión en vehículos eléctricos o de bajas emisiones de cara a la posible renovación del parque móvil de las cooperativas y almazaras; el uso de papel y madera certificada con sellos FSC, PEFC, o Madera Justa; un programa de sensibilización y la promoción de técnicas sostenibles del agua y otros recursos; el uso de cubiertas vegetales y planes de biodiversidad; así como la promoción del voluntariado cooperativo. Otra de las realidades en las que Interóleo hace un especial hincapié es la igualdad de género y la promoción de las mujeres dentro de la empresa y en el entorno de nuestros socios. Para ello contamos con un Plan de Igualdad, Conciliación Familiar, Formación y Promoción que contribuye al aprovechamiento del potencial y de las capacidades de todas las personas, aumentando la motivación y el compromiso en el trabajo, valorando y visibilizando las labores, principalmente, de las mujeres.

Puedes descargar la Memoria de Sostenibilidad y Reporte No Financiero 2022 en el siguiente enlace:

<https://www.interoleo.com/wp-content/uploads/2023/05/Memoria-de-Sostenibilidad-y-Reporte-No-Financiero-Grupo-Interoleo-2022.pdf>