



Grupo Interóleo alcanza el récord de 160 millones de euros en el periodo entre mayo de 2022 y mayo de 2023

Grupo Interóleo refuerza su línea ascendente con una cifra récord de 160 millones de euros facturados en el periodo comprendido entre mayo de 2022 y mayo de 2023, demostrando una considerable eficacia en la gestión y el sistema de comercialización de aceite de oliva. Esta cifra es el fruto del esfuerzo colectivo de nuestros socios, trabajadores y clientes, que han confiado en nuestro modelo de negocio basado en la calidad, la transparencia y la rentabilidad.

Se trata de una cantidad de facturación, según confirman los responsables del Departamento de Administración de Interóleo, Paqui Cobo e Ildefonso Chaichío, que nos permite mantener la línea de crecimiento sostenido que llevamos desde nuestra fundación, en 2009, y refuerzan nuestra estrategia de potenciar la estructura de empresa en base a un modelo de concentración de la oferta en empresas con dimensión como el único camino viable para mejorar la renta de nuestros agricultores. Queda claro que el modelo de central de compras y de ventas funciona y así conseguimos también aumentar la rentabilidad de nuestros socios, no solo con unos mejores precios de venta, sino también con una notable disminución de los costes de producción a los que tendrían que hacer frente de forma individualizada.

En una campaña especialmente complicada, Grupo Interóleo ha vuelto a reforzar la comercialización de aceite de oliva demostrando solvencia y competitividad a través de un análisis riguroso y global de los mercados, no sólo nacionales, sino también internacionales. Un área en la que hemos mantenido un importante nivel de ventas a pesar de la baja producción y a los elevados precios que han marcado el devenir diario de

los mercados, lo que refleja nuestra capacidad para adaptarnos a las fluctuaciones y satisfacer la demanda de nuestros clientes. Estos datos confirman nuestro liderazgo como grupo comercializador de aceite de oliva en España y en el mundo, y nos animan a seguir trabajando para ofrecer un producto de calidad y rentable para nuestros socios.

Pero no sólo nos preocupamos por la rentabilidad de nuestros socios, sino también por mantenerlos al día de todas las novedades y noticias relevantes. Por ello, entre mayo de 2022 y mayo de 2023 hemos consolidado InterOleo News como una herramienta valiosa para mantenerse actualizado y fomentar la comunidad y el sentido de pertenencia. Y también lanzamos una App (presentada en FuturoLiva 2022) que recoge información relevante para el sector olivarero y que pretende reforzar el asesoramiento que ofrecemos a nuestros socios y a los más de 18.000 agricultores que son nuestra base social.



Grupo Interóleo aborda la formación de los socios en la Comisión de Igualdad y Conciliación



Foto de archivo de la constitución de la Comisión de Igualdad y Conciliación

La Comisión de Igualdad y Conciliación de Grupo Interóleo, compuesta por dos trabajadores de la empresa, Paqui Cobo y Gonzalo Ibáñez; y dos socios, Miguel del Moral, miembro del Consejo Rector de la Cooperativa San Juan de Villargordo, y Regina Valverde, administrativa de la Cooperativa San Isidro Labrador de Canena, se volvió a reunir en las instalaciones de Geolit. Un encuentro de trabajo en el que se expuso la formación que los trabajadores del Grupo Interóleo habían recibido a lo largo del pasado año 2022, así como la formación que están recibiendo en la actualidad.

También se planteó la necesidad de ofrecer formación para los miembros de los consejos rectores que componen Grupo Interóleo, centrada en la gestión y responsabilidad dentro de sus respectivas cooperativas. Conscientes de esa necesidad, desde Grupo Interóleo se está trabajando en la preparación de una jornada formativa para después del verano en la que contaremos con profesionales de primer orden en el ámbito de la gestión del sector cooperativo.

El seguro de Salud Adeslas Completo + Dental de Grupo Interóleo experimenta un incremento del 20% de altas efectivas

El buen servicio y las amplias coberturas de la mejor póliza de Adeslas con el Grupo Interóleo está registrando un importante aumento de contrataciones por alta efectiva en el seguro de Salud Adeslas. Este año, las altas se han incrementado un 20%, lo que demuestra que se trata de un buen producto para agricultores y familiares a un precio extraordinario, por debajo de mercado.

Grupo Interóleo ofrece este seguro sin carencias ni copagos y con una tarifa nivelada hasta los 67 años. Los asegurados disponen de todas las coberturas, especialidades, hospitalización, urgencias y medicina preventiva ofrecidas en España, incluyendo garantías de asistencia médica en viajes al extranjero por enfermedad o accidente, cubierto por la póliza y sobrevenido durante el viaje. Asistencia Sanitaria Completa + Dental (sin carencias ni copagos) solo por 47,90 €/mes.

Si estás interesado, accede al enlace <https://forms.office.com/e/JrcegmDKCU>

¿ESTÁS INTERESADO EN TENER UN

SEGURO DE SALUD

CON LA MAYOR PRESTACIÓN SANITARIA EN ESPAÑA Y DTO ESPECIAL?

ASISTENCIA
SANITARIA
COMPLETA
+ DENTAL
INCLUIDA

Sin carencias

Tarifa nivelada de 0 a 67 años

Sin copagos

47,90€
/MES

interOleo Group Adeslas

APÚNTATE EN TU COOPERATIVA O ALMAZARA

Floración

Mariela Valdivia

*Responsable del Área de Asesoramiento
al Socio de Grupo Interóleo*

Mediados de mayo, comienzan a subir las temperaturas, aumentan las horas de sol y los alérgicos comienzan a sufrir la apertura de la flor. Y es que comienza la floración. Y en el campo también se sufre. Se sufre porque el agua caída no ha sido la suficiente, porque el agua que cae viene tarde, y puede perturbar la floración, o porque comienzan a subir demasiado las temperaturas y la fructificación de la flor no se va a poder realizar de forma adecuada.

Y es que son días muy delicados para el alérgico y para el agricultor. Días donde la cosecha que comenzó a definirse en el año anterior comienza a mostrarse, y todos como locos sacamos nuestra bola de cristal intentando averiguar cómo de importante será la próxima campaña. Tan delicados que comienza a llover algo más de lo normal, y el mercado del aceite se vuelve loco y el precio comienza a bajar. Cuando por todos es bien sabido que estamos en el campo donde manda la naturaleza y el clima, que varía de un año para otro, y afecta a la cosecha desde la formación de los tallos que albergaran las flores y las aceitunas de la próxima cosecha, hasta las últimas etapas de la maduración del fruto en las que las temperaturas y la disposición del agua, van a definir las notas sensoriales de esos aceites de oliva virgen extra que con tanto coste se van a extraer de forma temprana.

Es al final del invierno donde las yemas de flor comienzan a diferenciarse de las yemas vegetativas, o yemas que darán lugar a un brote. A partir de cada yema de flor se desarrolla una inflorescencia, que albergará las flores. Las flores del olivo son pequeñas con cuatro pétalos y cuatro sépalos. Las hay de dos tipos: flores perfectas o flores masculinas. Que una yema de lugar a una flor o de lugar a un brote, es un proceso que se define entre los meses de julio y octubre de la campaña anterior a la floración (Rallo y Cuevas, 2004) proceso que puede revertirse en los siguientes meses si la flor no ha sufrido el suficiente frío durante el invierno, siempre dependiendo de la variedad. Durante la primavera, la inflorescencia comienza a crecer hasta pocos días antes de la floración, periodo este también crítico



donde se definen el número de flores por inflorescencia. La fecha de la floración variará en función de la variedad y como no, del clima.

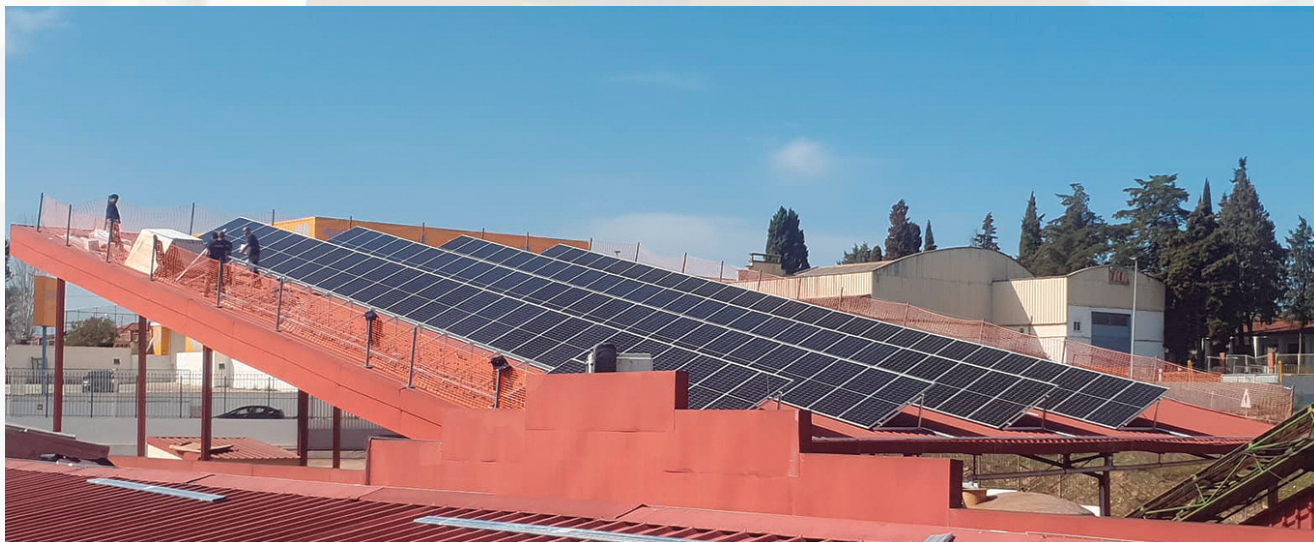
Pero con la floración no ha acabado todo. Tras la formación de la flor se dará lugar a la polinización para la fecundación y posterior cuajado del fruto. Pero ¿todas las flores cuajan? No, el porcentaje del cuajado depende del número de inflorescencia por brote y no del tamaño del brote (Lavee, 1996). Además, el número total de frutos depende de la longitud del ramo que lo alimenta. Por otro lado, el cuajado del fruto es muy sensible a las condiciones ambientales, así temperaturas bajas o altas, vientos secos, nieblas y lluvias pueden provocar un bajo cuajado del fruto.

Parada estival

El caso es que, por una u otra causa, desde la floración hasta el endurecimiento del hueso, en el olivo se produce una caída de más de 95% de las flores o de los frutos pequeños. Al final, sólo nos queda más o menos un fruto por inflorescencia. Así, se ha observado que mientras el porcentaje de flores fecundadas puede llegar al 60%, solo el 4% llegan a frutos maduros (Rayo y Cuevas, 2004). Las razones aún no se conocen bien. Y todo esto hasta el endurecimiento del hueso, que suele ocurrir, siempre dependiendo de las variedades y del clima, en torno a mediados de julio, coincidiendo con la parada estival del verano.

Por todo, estamos en un periodo de sufrimiento y nervios donde las condiciones climáticas, la incidencia de alguna plaga (Prays Oleae) y la propia fisiología del olivo, nos van definiendo la cantidad de aceituna que podremos recoger en la próxima campaña 23/24.

Tres socios del Grupo Interóleo ya disponen de plantas solares en marcha conforme al Plan Solar



El Plan Solar del Grupo Interóleo ya es una realidad, con tres plantas en marcha en la SCA San Juan de la Cruz de La Carolina, la almazara privada Veracruz y la cooperativa de La Bobadilla, con un total de potencia instalada igual a 324 kwp, quedando el resto de las plantas del Plan Solar en producción para servicio antes de diciembre de 2023. El objetivo es la instalación de 2,240 kwp solares para garantizar todos los intereses de ahorro y ventajas medioambientales. Plantas a medida para todos aquellos socios que, en 2021, confiaron en la propuesta que representa el Plan Solar y en la que participa como empresa tecnológica Inteltec, que aporta el montaje de grandes plantas fotovoltaicas sin coste para nuestros socios, así como un precio fijo de coste de consumo de energía, moni-

torización y condiciones especiales que hacen del acuerdo de montaje una importante ventaja competitiva para nuestros socios. Todo el trabajo y desempeño de este proyecto ha sido coordinado por el Departamento de Compras y Servicios del Grupo Interóleo, cuyo responsable es Eloy Alcalá-Zamora, dando sus frutos con 11 expedientes de montaje tramitados, de los que ya están operativos los tres primeros. Instalación de penales solares que no sólo reduce la huella de carbono de todos los centros de producción, sino que también ayuda a reducir notablemente los costes de la cooperativa al producir su propia energía, reduciendo la dependencia de la red eléctrica y disminuyendo de forma considerable los costes asociados a la compra de energía.

Sostenibilidad con Grupo Interóleo y Deoleo



Grupo Interóleo inicia las jornadas para dar a conocer el protocolo de sostenibilidad de Deoleo para la producción de aceite de oliva virgen extra, al que la empresa se adhirió el pasado año 2021. En la primera reunión, celebrada en la SCA San Ginés y San Isidro de Sabiote, también se abordó, por parte de la responsable del Departamento de Calidad, Sonia Alcántara, la importancia de las cubiertas vegetales en el olivar tradicional.

