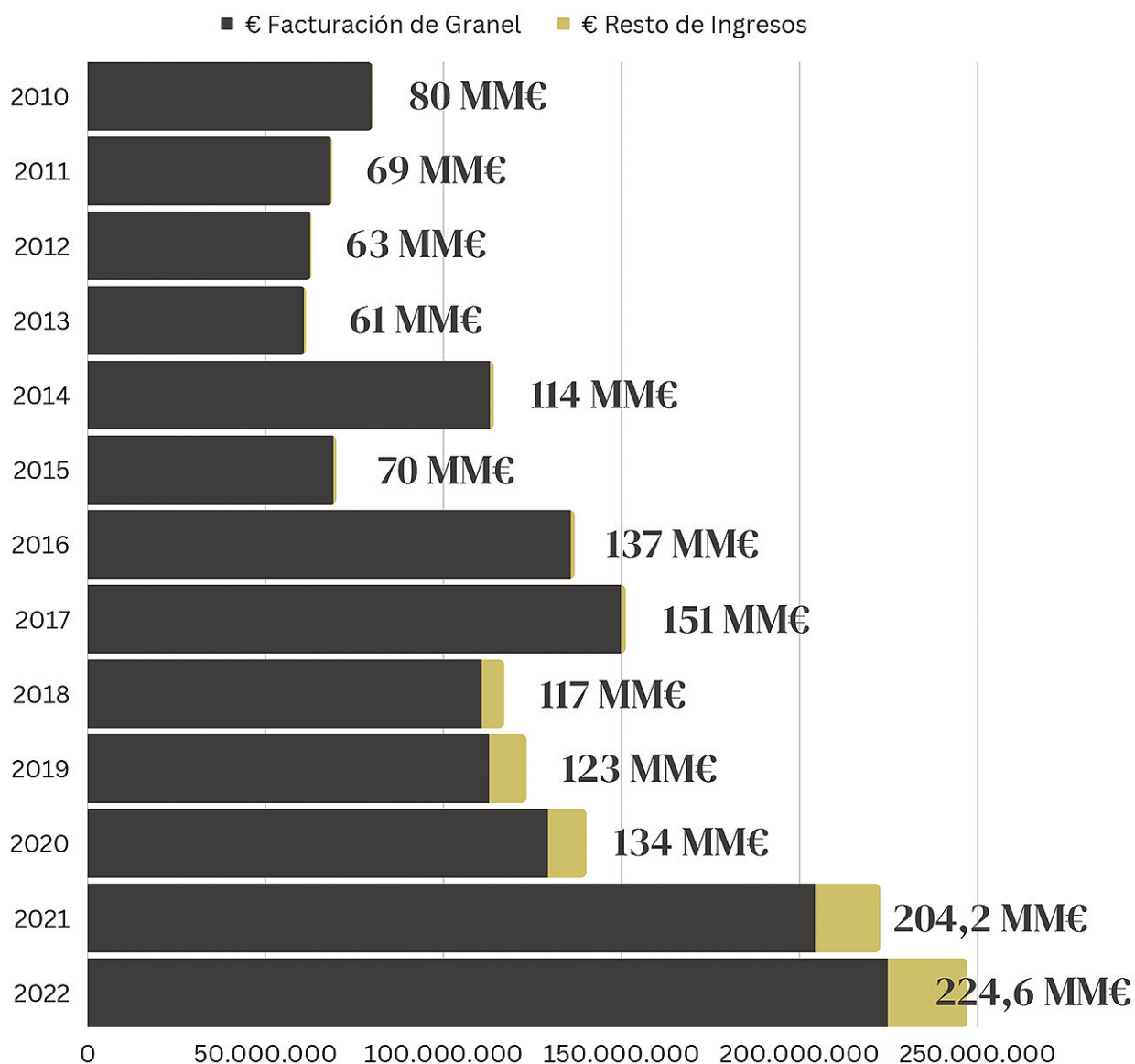


La Junta General de Accionistas de Grupo Interóleo aprueba unas cuentas anuales de 2022 históricas, con una facturación de 224,6 millones

Cifra de Negocio Récord



Grupo Interóleo se consolida entre las 100 mayores empresas de Andalucía

Grupo Interóleo refuerza su línea ascendente consolidándose entre las 100 empresas andaluzas con mayor facturación, con una cifra récord de 224,6 millones de euros a lo largo del año 2022. Pero, además, reforzamos la posición entre las 5 empresas de Jaén en facturación y el tercer grupo más grande de Andalucía en concentración de la oferta de aceite de oliva, demostrando una considerable eficacia en la gestión y el sistema de comercialización de aceite de oliva.

Grupo Interóleo ha comercializado 57.000 toneladas de aceite de oliva, y ha obtenido una facturación global récord de 224,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 10% respecto al año anterior. Nuestras exportaciones han alcanzado casi los 100 millones de euros. Estos resultados son fruto del esfuerzo colectivo de nuestros socios, trabajadores y clientes, que han confiado en nuestro modelo de negocio basado en la calidad, la transparencia y la rentabilidad.

Son unos datos que, igualmente, nos permiten mantener la línea de crecimiento sostenido que llevamos desde nuestra fundación, en 2009, y refuerzan nuestra estrategia de potenciar la estructura de empresa en base a un modelo de concen-

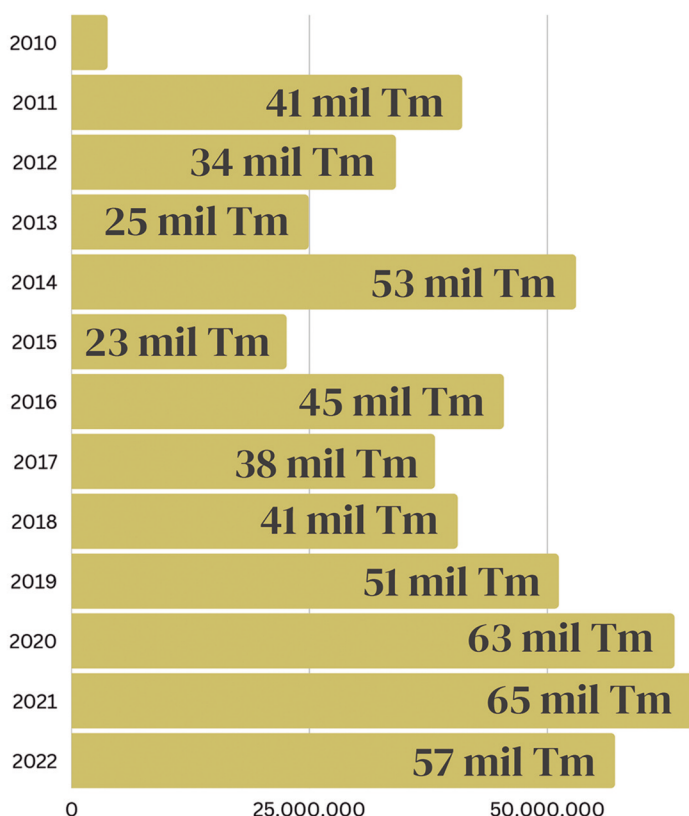
tración de la oferta en empresas con dimensión como el único camino viable para mejorar la renta de nuestros agricultores. Asimismo, queda claro que el modelo de central de compras y de ventas funciona y así se aumenta la rentabilidad de nuestros socios, no solo con unos mejores precios de venta, sino también con una notable disminución de los costes de producción a los que tendrían que hacer frente de forma individualizada.

El resto de áreas de la empresa aumentan también su relevancia dentro de la cifra de negocio, habiendo multiplicado por 3 su facturación en los últimos 5 años alcanzando los 10,2 millones de euros, es decir, un 5% de de la facturación total del grupo. Áreas de negocio como la centralización de compras mediante la plataforma SUCA han triplicado su relevancia pasando de 2.8 millones de euros a 9.1 millones en 2022, o áreas como la comercialización de envasado con la marca Interóleo pasando de 75.000 euros a cerca del millón de euros (x13) gracias a la apuesta constante que han asumido los socios del grupo y el gran trabajo realizado por el equipo de internacionalización.

Eso sí, la comercialización de aceite de oliva es la actividad principal de Grupo Interóleo, y en 2022 volvimos a demostrar nuestra solvencia y competitividad en este ámbito, al comercializar 57.000 toneladas de aceite de oliva. Además, hemos mantenido un nivel de ventas superior a las 50.000 toneladas durante los últimos cuatro años, lo que refleja nuestra capacidad para adaptarnos a las fluctuaciones del mercado y satisfacer la demanda de nuestros clientes. Estos datos confirman nuestro liderazgo como grupo comercializador de aceite de oliva en España y en el mundo, y nos animan a seguir trabajando para ofrecer un producto de calidad y rentable para nuestros socios.

Volumen Granel

■ KG de Granel comercializados





Nueva Señalización



Grupo Interóleo, Balam y Santander analizarán la olivicultura del futuro: eficiente, sostenible y tecnológica

El sector olivarero está inmerso en continuos cambios a los que agricultores, cooperativas y almazaras tienen que adaptarse para garantizar el futuro. Una situación económica mundial diferente motivada por la guerra en Ucrania y una grave sequía cuyos efectos no sólo se están reflejando en la actualidad, sino que pueden determinar los próximos años en la producción y comercialización del aceite de oliva, hacen más necesario que nunca un análisis riguroso y exhaustivo sobre el futuro de la olivicultura, que para Grupo Interóleo debe ser, irremediablemente, eficiente, sostenible y tecnológica.

De ahí que Grupo Interóleo se haya unido a Balam y a Santander Agro para organizar una interesante jornada el próximo 13 de septiembre en Ferias Jaén donde abordar cómo tiene que afrontar el sector olivarero el futuro que se le presenta. El evento se desarrollará entre las 10 y las 14 horas y en él están previstas varias ponencias y una mesa redonda. De esta manera, la primera conferencia correrá a cargo de José Luis Vaca (director de Sostenibilidad) y Juan Carlos Cañasveras (Des-

arrollo de Negocio), que hablarán sobre "Sultana y Cultiva Carbono, la evolución del olivar está aquí".

Después se presentará el acuerdo entre Santander Agro y Grupo Interóleo, a cargo de José Antonio Lara (responsable territorial Agro en Andalucía del Grupo Santander). Para terminar la jornada se ha organizado una mesa redonda en la que se hablará sobre la realidad de la transformación eficiente y sostenible del sector olivarero. Las voces expertas que analizarán ese futuro son Juan Gadeo, presidente de Grupo Interóleo; Pedro Navarro, director de Balam Crops; y José Antonio Lara, responsable territorial Agro Andalucía de Santander.



Escanea el QR para inscribirte



**La olivicultura que viene:
eficiente, tecnológica,
sostenible y con créditos
de carbono.**

IFEJA

13 de SEPTIEMBRE 2023

-JAÉN-

Balam Agriculture vende los primeros créditos de carbono en olivar

Resumen de la noticia publicada en Córdoba Hoy



Agricultura regenerativa, agricultura de conservación y agricultura de carbono son términos que están ganando importancia en los foros agrícolas. En los tres casos, se trata de prácticas de gestión agrícola que buscan restaurar la fertilidad y las características del suelo, protegerlo contra la erosión y la degradación, aumentar la actividad biológica, mejorar los niveles de materia orgánica y promover la captura y absorción, así como el almacenamiento a largo plazo de carbono. Estas prácticas también ayudan a los cultivos a adaptarse mejor a los efectos del cambio climático.

Con el objetivo de promover e incentivar la adopción de estas prácticas, la empresa afincada en Villafranca de Córdoba, en la comarca del Alto Guadalquivir, Balam Agriculture ha desarrollado un programa pionero para acercar a los agricultores a los mercados voluntarios de carbono mediante la generación de créditos de carbono de alto valor, que cuentan con todas las garantías necesarias para su comercialización.

El programa desarrolla proyectos en los que se agrupan agricultores que se comprometen a incorporar y mantener nuevas prácticas en sus explotaciones en el sentido de reducir las emisiones o aumentar la absorción de carbono.

En enero de 2023, se registró el primer proyecto de absorción

de carbono y reducción de emisiones del Programa Cultiva Carbono. Este proyecto, llevado a cabo en la finca El Valenciano, en Carmona (Sevilla), ha absorbido más de 3.000 toneladas de CO₂eq en los últimos cinco años y se espera que retire un total de 10.500 toneladas de CO₂eq de la atmósfera en los próximos 10 años. Además, gracias a las prácticas de agricultura de carbono implementadas, la finca podrá reducir entre un 20% y un 30% sus emisiones derivadas del manejo y los insumos aplicados.

El hito más destacado no es sólo el registro del proyecto, sino que los créditos de carbono generados y puestos a la venta en los mercados voluntarios han despertado un gran interés y ya se están vendiendo a valores superiores a la media europea de créditos de absorción, como los provenientes de proyectos de reforestación, que se sitúan alrededor de los 35 euros por crédito.

El proyecto está registrado bajo el estándar Trinity Natural Capital Markets, siendo generado por el equipo de Balam Agriculture mediante tecnologías científicas y técnicas de cálculo de tipo Tier2 y Tier3 desarrolladas por Trinity AgTech, basadas en factores y modelos del último panel del IPCC (2019).