

Grupo Interóleo apuesta por el mensaje para aumentar el consumo del aceite de oliva virgen extra



22 de septiembre.- Frente al debate marca o precio, desde Grupo Interóleo planteamos una tercera variable: mensaje. No debemos cansar al consumidor con datos, pero si hay que explicar por qué el precio del aceite de oliva está elevado en un contexto de baja producción nacional y mundial. Además, hay una conclusión contundente, y es que estamos ante un producto claramente con una buena reputación, ya que los clientes no cambian sus hábitos de consumo y son fieles a la grasa vegetal más sana y saludable del mundo. Estas fueron las conclusiones del gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, en su intervención en la jornada sobre el sector olivarero celebrada por la Revista Olimerca en el Museo Terra Óleum de Jaén.

Y añadió la variable del mensaje porque muchos consumido-

res creen que hay especulación. Nada más lejos de la realidad, insistió Esteban Momblán, ya que el precio se regula por la falta de producción y queda claro que no hay un drástico descenso del consumo, avalado por cifras que no llegan al 15% de reducción en todas las categorías de aceite y porque nos llevamos la sorpresa cuando comprobamos que el consumo de girasol sólo crece un 0,8%.

En definitiva, si estimamos que el consumo de aceite de oliva virgen extra está en 12 litros por persona y año y cogemos como referencia un precio de 10 euros el litro, nos vamos a la cifra escalofriante de 33 céntimos por día y persona, lo que, a juicio del gerente de Grupo Interóleo, demuestra que el AOVE no es el principal causante del continuado aumento del IPC en España.



Grupo Interóleo destaca una PAC encaminada a reforzar la presencia de los jóvenes y las mujeres rurales

29 de septiembre.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, participó en Arquillos en una jornada sobre la Mujer celebrada en la SCA San Antonio Abad. En ella, habló de la PAC y las mujeres, destacando que el nuevo marco comunitario refuerza la presencia de los jóvenes y las mujeres rurales en el campo. Al respecto, indicó que al igual que en todos los sectores económicos, y a pesar de estar en el siglo XXI, hay un gran camino por recorrer para alcanzar una igualdad de género real en la agricultura, la cual solo se consigue con una clara estrategia al efecto que implique tanto a la sociedad civil como a las administraciones. Las diferencias, aunque van poco a poco estrechándose, persisten, y son más acentuadas en unos sectores que otros, como por ejemplo el primario, afirmó Esteban Momblán.

Un sector, el agrícola, indicó el gerente de Grupo Interóleo, donde la mujer sí tiene de verdad un papel muy representativo, pero todavía hoy no goza de los mismos beneficios fiscales que el hombre. Por eso, la PAC 2023-2027 que ha entrado en vigor este año en España tiene como uno de sus grandes

objetivos favorecer la actividad de las mujeres, y también de los jóvenes en el medio rural. Hasta hoy, el reparto de las ayudas de la PAC en España se había caracterizado por una importante brecha de género, con un 72,74% destinadas a hombres, si bien el informe del Fondo Español de Garantía Agraria del año 2020 mostraba una ligera tendencia a la reducción en los últimos años. De ahí que la perspectiva de género sea una cuestión fundamental en el nuevo marco, que atenderá las necesidades de las mujeres y de los jóvenes para lograr un crecimiento justo e integrador en la actividad agraria. Aunque entre 2012 y 2020 se ha reducido en un 2% la diferencia entre el número de hombres y mujeres perceptores de ayudas de la PAC, el informe muestra que éstas reciben un importe muy inferior al de los hombres, ya que solo alcanzaron el 27,26% del total de las ayudas directas abonadas a personas físicas, si bien suponen un 37,36% de los beneficiarios. En el caso de las ayudas al desarrollo rural, las mujeres recibieron el 26,65% de los importes, cuando son el 31,08% del número total de las personas físicas beneficiarias. O





Grupo Interóleo prepara la campaña con un nuevo cónclave de maestros

20 de septiembre.- Grupo Interóleo, como es tradicional, ha vuelto a preparar el inicio de la próxima campaña de recolección y producción de aceite de oliva con sus socios. Y lo ha hecho con un nuevo cónclave de maestros de almazara en el que se han abordado las últimas novedades para reforzar la apuesta por la calidad. La encargada de impartir esta jornada ha sido la responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia. Los maestros de almazara, además de conocer el protocolo de actuación para evitar la contaminación por Mosh/Moah y el proyecto Mosolive 10x10, tuvieron la oportunidad de realizar una experiencia sensorial mediante la cata de aceites de marca blanca.

Grupo Interóleo y Balam presentan su trabajo en la asamblea de la IGP Aceite de Jaén

20 de septiembre.- La asamblea de la Identificación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén ha sido el escenario escogido para que la responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio de Grupo Interóleo, Mariela Valdivia; y el director de Sostenibilidad de Balam Agriculture, José Luis Vaca, presentaran el proyecto en el que están inmersos ambas empresas. Una iniciativa pionera para acercar a los agricultores a los mercados voluntarios de carbono mediante la generación de créditos de carbono de alto valor. El programa desarrolla proyectos en los que se agrupan agricultores que se comprometen a incorporar y mantener nuevas prácticas en sus explotaciones en el sentido de reducir las emisiones o aumentar la absorción de carbono.

En enero de 2023 se registró el primer proyecto de absorción de carbono y reducción de emisiones del Programa Cultiva Carbono. Este proyecto, llevado a cabo en la Finca El Valenciano, en Carmona (Sevilla), ha absorbido más de 3.000 toneladas de CO₂eq en los últimos 5 años y se espera que retire

un total de 10.500 toneladas de CO₂eq de la atmósfera en los próximos 10 años. Además, gracias a las prácticas de agricultura de carbono implementadas, la finca podrá reducir entre un 20% y un 30% sus emisiones derivadas del manejo y los insumos aplicados.



Grupo Interóleo explica a olivaderos de Baeza y Fuerte del Rey las ventajas y las subvenciones a las que acogerse para instalar placas solares

4 y 5 de octubre. - El responsable de Compras y Servicios de Grupo Interóleo, Eloy Alcalá-Zamora, ha desarrollado dos nuevas reuniones informativas en instalaciones de nuestros socios para explicar las ventajas del acuerdo que tenemos firmado con la empresa Intelec para la implantación de placas solares no sólo en las cooperativas y almazaras del Grupo, sino también en las viviendas y explotaciones particulares de los más de 17.000 olivaderos que forman parte de la gran familia de Interóleo.

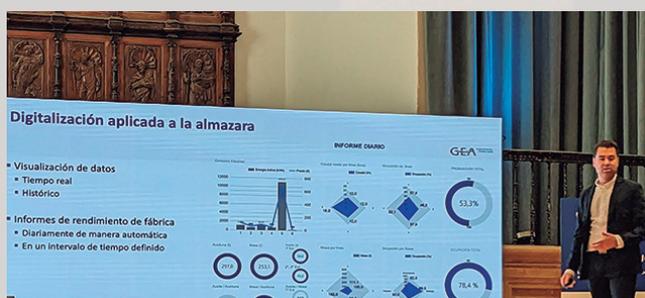
La primera de estas jornadas tuvo lugar en la SCA Oleicola Baeza, donde conseguimos llenar el salón de juntas, lo que demostró el gran interés por la instalación de placas solares

entre nuestros asociados. La segunda charla tuvo lugar en las instalaciones de OleoyRey, en Fuerte del Rey. En ambas jornadas, Eloy Alcalá-Zamora explicó las soluciones, las ventajas y las deducciones que se pueden encontrar quienes estén interesados en instalar placas solares en sus explotaciones o viviendas, así como las subvenciones a las que se pueden acoger con sus inversiones.

Los asistentes en Baeza y en Fuerte del Rey conocieron, también de primera mano, las ventajosas condiciones de contratación para los interesados que se recogen en el acuerdo alcanzado entre interóleo e Intelec, donde se ofrece para las familias inversión cero y financiación del 100%.



Interóleo, en el Encuentro de Maestros de Almazara de GEA

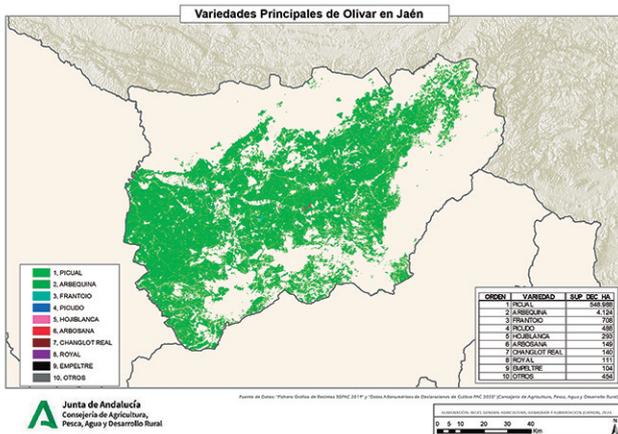


Descarga nuestra app (android / ios)



Resultados del aforo de olivar de almazara. Campaña 2023/2024

Aforo de producción en Jaén



Aceituna para almazara
1.012.000 t

Aceite de oliva
215.000 t

Rto.: 21,2 %

Un **19,5 % más** que la producción final de la pasada campaña.
Un **52,8 % menos** que la media de las últimas 5 campañas.

El aforo de la Junta de Andalucía estima una producción de 215.000 toneladas de aceite de oliva en la provincia de Jaén

6 de octubre. - La consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, Carmen Crespo, presentó en Jaén el primer aforo del olivar para la campaña 2023/2024, entre cuyas conclusiones se encuentran la previsión de una leve subida del aceite de oliva respecto a la campaña anterior. En concreto, se espera recoger alrededor de 2,8 millones de aceitunas para molturar de las que se obtendrían unas 550.600 toneladas de aceite de oliva. En cuanto a las provincias, la consejera resaltó el aumento de la producción de aceite de oliva que se espera en Jaén (+19,5%) hasta las 215.000 toneladas.

Al respecto, Carmen Crespo apuntó que se trata de una estimación "ligeramente superior en relación a la última campaña" (+7,4%). La consejera se detuvo también en el enlace de campaña con el que se espera contar, concretando que se estima que la región podría contar con 232.745 toneladas de aceite de oliva. "Por tanto, Andalucía podría acercarse a las 800.000 toneladas de aceite de oliva (783.345 toneladas) sumando la producción estimada y el enlace de campaña", comentó.

En su intervención, la responsable de Agricultura se refirió al impacto de la "sequía pertinaz" que afecta a Andalucía y se ha convertido en "un problema estructural que está impactando en todos los sectores productivos". Crespo concretó que el "déficit hídrico del 33% y las temperaturas superiores a la media" marcan esta campaña en la que, afortunadamente, algunas zonas de Andalucía han contado con lluvias en el mes

de mayo que "han aliviado en parte la situación del olivar ayudando a la floración y al engorde de los frutos".

Carmen Crespo destacó el olivar como "motor de empleo" de la Comunidad Autónoma andaluza en general, y de Jaén en concreto, ya que esta provincia concentra el 38% del trabajo que se genera en Andalucía ligado a esta actividad. "Jaén es el epicentro del aceite de oliva del mundo", ha recalcado, comentando que el sector olivarero es un "eje vertebral" de la economía andaluza, como demuestran los más de 2.860 millones de euros alcanzados en 2022.

La consejera recordó que "el 97% de los 800 pueblos de esta región cuentan con alguna superficie destinada al olivar". Carmen Crespo ha apuntado "la economía y el empleo de más de 300 pueblos están ligados directamente a la producción de aceite de oliva" y que esta actividad que "tiene asociado un tejido agroindustrial fundamental con 1.700 empresas". En concreto, en 2022-2023 estaban registradas alrededor de 770 almazaras y 162 entamadoras en Andalucía.

Respecto al empleo, el aforo del olivar para la campaña 2023-2024 prevé que las labores ligadas a la producción de aceite de oliva generen 15,7 millones de jornales, de los que el 36% (5,7 millones) se corresponderían con la recolección de aceituna. En el caso de la aceituna de mesa, se espera que pueda generar alrededor de 1,8 millones de jornales en labores de campo en esta campaña, incluyendo la recolección.