

Grupo Interóleo mejora y se sitúa como quinta empresa del ránking provincial elaborado por Diario JAÉN



Grupo Interóleo mejora su posición en el ránking de empresas que, todos los años, elabora Diario JAÉN con motivo de su Anuario Económico. En esta ocasión, ganamos un puesto entre las 15 empresas top de la provincia y nos situamos en el quinto lugar, sólo por detrás de Valeo, Aceites del Sur-Coosur, Petroprix Energía y Grupo Alvic. Mejoramos después de que en el año 2022 hayamos registrado unos activos por valor de 9.978.894 euros y unas ventas superiores a los 204 millones de euros. Cifras que, a ojos del periódico provincial, sirven a Grupo Interóleo para ascender a la quinta posición del ránking y para demostrar que consolidamos el trabajo realizado para crear riqueza en nuestra tierra.

Año tras año, Grupo Interóleo consolida la línea ascendente no sólo en facturación, sino también en asesoramiento a sus socios, además de ser el tercer grupo más grande de Andalucía en concentración de la oferta de aceite de oliva, demostrando una considerable eficacia en la gestión y en el sistema de comercialización. Cada año mejoramos nuestro posicionamiento como empresa gracias a los más de 18.000 agricultores que forman una gran familia de cooperativas y almazaras industriales, así como a un equipo humano de profesionales comprometidos con el objetivo de mejorar la rentabilidad de todos los socios.

Estos datos nos permiten mantener la línea de crecimiento sostenido que llevamos desde nuestra fundación, en 2009, y refuerza nuestra estrategia de potenciar la estructura de empresa en base a un modelo de concentración de la oferta en empresas con dimensión como el único camino viable para mejorar la renta de nuestros agricultores. Igualmente, queda claro que nuestro modelo de central de compras y de ventas funciona y así se aumenta la rentabilidad de nuestros socios, no solo con unos mejores precios de venta, sino también con una notable disminución de los costes de producción, a los que tendrían que hacer frente de forma individualizada. Además, las exportaciones siguen siendo muy relevantes, por lo que apor-

1 Valeo Iluminación S.A.	Valeo Iluminación Sociedad Anónima vuelve a liderar el ránking empresarial de la provincia de Jaén. Un año más, y pese a los problemas que se ha tenido que enfrentar el sector del automóvil durante el 2022, la empresa mantiene generados unos ventas de 710,52 millones de euros, ocupando la primera posición provincial, mientras que en el ámbito autonómico se encuentra en la 23.	
2 Aceites del Sur-Coosur S. A.	La empresa ubicada en Vilches vuelve a mantener la segunda posición en el ránking de empresas provincial y demuestra su solidez y éxito tras varios años ocupando dicha plaza al finalizar el año. Aceites del Sur-Coosur Sociedad Anónima tiene unos activos registrados por un valor de 511.894.978 euros y unas ventas de 656.248.371 euros, lo que posibilita que, a nivel nacional esté en el puesto 290.	
3 Petroprix Energía S. L.	Recuperará un puesto en el ránking provincial tras bajar dos puestos el año pasado. La empresa mantiene entre en el top 3 de empresas jaeneses, dejando claro que el éxito de esta empresa es recurrente y, se espera, que vaya a más tras alcanzar unos activos registrados por un valor de 33.473.543 euros y unas ventas de 342.912.410 euros, aupándole a la posición 619 del ránking nacional.	
4 Grupo Alvic FR Mobiliario S.L.	Sube un puesto en este ránking de empresa y lo hace manteniéndose en el top 5 de empresas, gracias a la fortaleza que durante décadas mantiene esta empresa familiar con sede en Alcaide y que tiene unos activos registrados por un valor de 228.506.410 euros y unas ventas de 204.769.391 euros y que cierra un año con mayor número de empleados en general y fijos en particular, con un total de 759.	
5 Interóleo Pical Jaén S. A.	Interóleo Pical Jaén Sociedad Anónima sube un puesto en este ránking de empresas, después de que en el año 2022 haya registrado unos activos por un valor de 9.978.894 euros y unas ventas de 204.227.204 euros. Por tanto, la empresa que se encuentra en Mengibar sube un puesto en el ránking empresarial de la provincia jaenesa y demuestra que sigue haciendo un buen trabajo para crear riqueza en Jaén.	

tan facturación y valor no solo a la empresa, sino también y sobre todo a los socios. La principal productora de aceite de oliva en España es Jaén y cuenta con un grupo comercializador que promueve una cuarta parte de las ventas de la provincia en mercados extranjeros, lo que demuestra nuestro marcado perfil internacional.

El olivo como eje vertebrador de nuestra historia

Esteban Momblán *Gerente de Grupo Interóleo*

Artículo publicado en Mercacei por el Día Mundial del Olivo

Mucho se ha escrito, y desde hace mucho tiempo, sobre la importancia de este cultivo, pero en los tiempos que corren quizás sean dos aspectos los que cabría destacar especialmente: el carácter medioambiental del olivar y la condición de alimento saludable del aceite de oliva.

Todos recordaremos el año 2023 por muchos motivos, pero seguramente uno de ellos será que alcanzamos las temperaturas más altas desde que hay registros durante un mayor periodo de tiempo, además de por una sequía extrema que genera un déficit hídrico muy preocupante. No sabemos si es el cambio climático o un nuevo ciclo severo de altas temperatura y falta de precipitaciones, pero en lo que todos coincidimos es que algo está ocurriendo con el clima. Y ahí el olivo y el bosque de 600.000 hectáreas de la provincia de Jaén juegan un papel crucial. Está demostrado que un olivo es capaz de absorber en torno a 2 kilos al día de CO₂ -uno de los causantes del cambio del clima-, lo que nos convierte en un pulmón de la biodiversidad de nuestra zona geográfica. Este aspecto debe ser reconocido por las instituciones, organismos de cualquier ámbito y por la sociedad en general. Como sociedad preocupada por el futuro que vamos a dejar a próximas generaciones, el olivar tradicional y su carácter de sumidero de CO₂ debe ser uno de los fundamentos de cualquier política. No estamos hablando de políticas de "greenwashing" llevadas a cabo por las grandes corporaciones, sino de proteger nuestro medio ambiente y los recursos naturales que tanto han beneficiado al ser humano. De un uso eficiente de los recursos y de prácticas agrícolas que fomenten la biodiversidad antes de que sea demasiado tarde. Y el cultivo del olivar, que existe en la cuenca del mediterráneo desde hace más de 2.000 años, debe ser la punta de lanza de esta nueva forma de agricultura.

El segundo aspecto más relevante de este cultivo es su fruto, el aceite de oliva. Uno de los tres vértices de la Dieta Mediterránea, con innumerables cualidades saludables e infinitas posibilidades gastronómicas. En 2020, tras el inicio de la reciente pandemia del COVID-19, se convirtió en uno de los productos más apreciados por los consumidores. La población mundial está en aumento y la FAO espera que en 2050 sea de unos 9.500 millones de personas. De ahí que uno de los grandes retos de la humanidad sea dar de comer a tanta población

de una manera sana y sin esquilmar los recursos naturales existentes. Por eso el olivar y sus agricultoras y agricultores deben ser reconocidos como los que nos alimentan y nos van a alimentar. Cabe destacar que sin la grasa vegetal más saludable que existe sería imposible digerir alimentos básicos como carne, pescado o verduras. No es casualidad que este alimento lleve con nosotros desde el inicio de la civilización. Por tanto, es evidente la presencia poliédrica del olivar en gran número de ámbitos -y no sólo en el social y económico- que lo convierten en un

cultivo de enorme importancia en todas las épocas de la humanidad.

La cultura del olivo ha desempeñado un papel crucial a lo largo de la historia, dejando una huella profunda en las tradiciones, la gastronomía y la economía de las regiones donde florece. Desde tiempos antiguos, el olivo ha sido más que una simple planta, convirtiéndose en un símbolo de paz, prosperidad y sostenibilidad. Desde un punto de vista histórico, el olivo encuentra sus raíces en la región mediterránea, donde se cultiva desde hace miles de años. Las primeras evidencias de la domesticación del olivo se remontan a la Edad del Bronce, y civilizaciones antiguas



como la griega y la romana veneraban este árbol por sus frutos y aceite. La Biblia también menciona el olivo en numerosas ocasiones, simbolizando la paz y la renovación. El olivo ha trascendido su función práctica como fuente de alimento para convertirse en un poderoso símbolo cultural. Su madera se ha utilizado para crear esculturas y mobiliario, mientras que sus hojas y ramas son elementos comunes en rituales y ceremonias. La rama de olivo es conocida mundialmente como un símbolo de paz, derivado de la antigua Grecia, donde se entregaba a los ganadores de los Juegos Olímpicos. La cultura del olivo se manifiesta en diversas festividades y celebraciones a lo largo del año. En algunos lugares, la cosecha es motivo de celebración con festivales que destacan la tradición, la música y, por supuesto, la comida. Estas celebraciones reflejan la profunda conexión emocional que las comunidades tienen con el olivo y su influencia en la vida cotidiana.

Ni que decir tiene que su vertiente económica es de suma importancia, ya que la producción de aceite de oliva es una parte fundamental de la economía en muchas regiones mediterráneas. La agricultura del olivo ha evolucionado con el tiempo, adoptando técnicas modernas para mejorar la eficiencia y la calidad del aceite. Asimismo, la industria del olivo ha creado empleo y oportunidades económicas para las comunidades locales, convirtiéndose en un pilar de la sostenibilidad.

Además, en los últimos años multitud de investigaciones científicas acreditan que el aceite de oliva, extraído de los frutos del olivo, no sólo es apreciado por su sabor distintivo, sino también por sus beneficios saludables. Rico en ácidos

grasos monoinsaturados y antioxidantes, el aceite de oliva se ha asociado, entre otros, con la reducción del riesgo de enfermedades cardiovasculares. Todo ello ha provocado que el consumo mundial de aceite de oliva crezca de manera constante a lo largo de los años, convirtiéndose en un producto indispensable para una alimentación saludable. Pero la industria del olivo también se enfrenta a desafíos modernos. Cambios climáticos, plagas y enfermedades representan amenazas para los olivares, subrayando la necesidad de enfoques sostenibles y tecnológicos para preservar esta parte vital de la herencia cultural.

Por todo lo descrito, ante la pregunta "¿Cómo será el sector del olivar y el aceite de oliva en 2050?", no sabríamos qué responder, pero sí sabemos cómo no queremos que sea. No imaginamos un mundo sin olivos, descartamos la sola idea o imagen de todos nuestros paisajes desérticos, sin nuestros olivares y sin rastro de biodiversidad. No queremos el abandono y pérdida de la Dieta Mediterránea, queremos vivir más y mejor, nosotros y nuestros hijos. Y, por supuesto, no imaginamos nuestro entorno rural totalmente abandonado, convirtiendo las ciudades en grandes urbes industrializadas, pueblos y comarcas despoblados.

En conclusión, la cultura del olivo va mucho más allá de su condición de producto agrícola: es un testimonio de la interconexión entre la tierra, la historia y las comunidades que han cultivado y venerado este árbol durante milenios.

Desde los tiempos antiguos hasta la actualidad, el olivo sigue siendo un faro de prosperidad y sostenibilidad, manteniendo viva su rica herencia en las tradiciones y estilos de vida de las regiones que llaman hogar al olivo.



Socios de Grupo Interóleo, en la Fiesta del Primer Aceite en Linares y Vitoria

Numerosos socios de Grupo Interóleo han participado en la Fiesta del Primer Aceite que todos los años organiza la Diputación Provincial de Jaén. En esta ocasión, los socios han montado sus stands y han mostrado sus aceites de oliva virgen extra tempranos en dos fines de semana consecutivos, primero en Linares y después en Vitoria-Gasteiz. Cuatro días en total que han resultado un rotundo éxito para Oleocampo, Magnasur, Campos de Biatia, Oro de Cánava, Balcón del Guadalquivir y AOVE Esmeralda de Mágina.



Descarga nuestra
app (android / ios)

Próximo evento de Grupo Interóleo



Grupo Interóleo convoca Junta General de Accionistas para el martes, día 19

Al amparo del artículo 173 LSC y 17 de los Estatutos, el Consejo de Administración convoca a JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS con carácter Ordinario de la mercantil INTERÓLEO PICUAL JAÉN S.A., con domicilio social en Mengibar (Jaén), en el Parque Tecnológico GEOLIT, CTSA 1, C/ Sierra Morena 11, a celebrar en Hotel HO "Ciudad de Jaén", el próximo Martes día 19 de diciembre 2.023 a las 13:00 horas en única convocatoria, al objeto de tratar el siguiente Orden del Día:

- 1.- Modificación del artículo 3 de los Estatutos referido al objeto Social.
- 2.- Designación de nuevos representantes personas físicas de los socios que así lo hubieran solicitado al CA con posterioridad a esta convocatoria.
- 3.- Informe del Presidente.
- 4.- Ruegos y Preguntas.
- 5.- Lectura y aprobación, en su caso, del acta de la presente reunión.

interOleo
Group

IFS BRCS ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001

Parque Tecnológico GEOLIT (Complejo Tecnológico de Servicios Avanzados)
C/ Sierra Morena, manzana 11, Finca Sierra, Buján nº 42 - 23020 Mengibar (Jaén)
Tel. 953 226 000 - www.interoleo.com | e-mail: administracion@interoleo.com

INTERÓLEO PICUAL JAÉN S.A.

Al amparo del artículo 173 LSC y 17 de los Estatutos, el Consejo de Administración convoca a **JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS** con carácter Ordinario de la mercantil **INTERÓLEO PICUAL JAÉN S.A.**, con domicilio social en Mengibar (Jaén), en el Parque Tecnológico GEOLIT, CTSA 1, C/ Sierra Morena 11, a celebrar en Hotel HO "Ciudad de Jaén", el próximo Martes día 19 de diciembre 2.023 a las 13:00 horas en única convocatoria, al objeto de tratar el siguiente Orden del Día:

1. Modificación del artículo 3 de los Estatutos referido al objeto Social.
2. Designación de nuevos representantes personas físicas de los socios que así lo hubieran solicitado al CA con posterioridad a esta convocatoria.
3. Informe del Presidente
4. Ruegos y Preguntas
5. Lectura y aprobación, en su caso, del acta de la presente reunión.

**Se hace constar el derecho que corresponde a todos los socios, desde la fecha de la convocatoria, a obtener de la sociedad, de forma inmediata y gratuita, los documentos económicos que han de ser sometidos a la aprobación de la misma, así como, en su caso, el informe de gestión y el informe del auditor de cuentas, e igualmente el texto íntegro de la modificación estatutaria propuesta y el informe sobre la misma.*

En Mengibar a 16 de noviembre de 2.023

25974087A JUAN
GADEO (R)
A23630575
Firma: 2023.11.16.08:52:52
40100

El Consejo de Administración

Entrada → Salida

Día / Mes / Año 16 / 11 / 2023

Nº 15-2023-21

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0