

Grupo Interóleo renueva las certificaciones más exigentes en seguridad alimentaria y calidad: IFS Broker y BRC for Agents and Brokers



26 de febrero.- Grupo Interóleo se consolida en calidad y seguridad alimentaria. La renovación, por tercer año consecutivo, de las certificaciones IFS Broker y BRC for Agents and Brokers, con la máxima calificación, genera una mayor confianza en nuestros clientes, tanto nacionales como internacionales, en la comercialización de aceite de oliva a granel y envasado. Dos reconocimientos que suponen un respaldo que refuerza nuestra imagen como firma comercializadora de aceite de oliva a nivel mundial. Desde Grupo Interóleo fomentamos la cultura de la seguridad alimentaria y la calidad a todos los niveles de empresa y esa apuesta la trasladamos también a cada uno de nuestros proveedores que, gracias a estas certificaciones, ven reforzada una mayor confianza en cuanto a nuestra calidad y seguridad alimentaria en las transacciones comerciales.

La responsable del Departamento de Calidad, Sonia Alcántara, afirma que nuestro objetivo es "garantizar el cumplimiento de los requisitos de calidad y aumentar la seguridad de nuestro producto, además de tener un control más eficaz y eficiente del aceite que comercializamos y una mayor transparencia a lo largo de toda la cadena alimentaria. En un mercado tan competitivo, exigente y preocupado por la seguridad y la

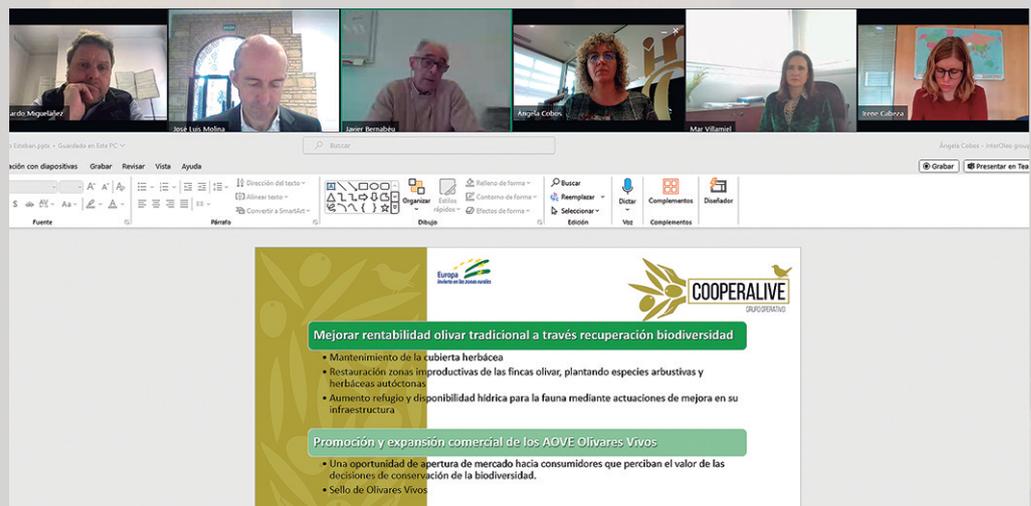
calidad de los alimentos, el hecho de haber renovado por tercer año consecutivo estos certificados es una manera de diferenciarnos y abrirnos las puertas hacia nuevos clientes", asegura Sonia Alcántara.

La eficiencia y profesionalización en la gestión y lo novedoso del sistema al aglutinar la comercialización de todos nuestros socios hacen que Grupo Interóleo tenga cada vez un mayor posicionamiento entre las primeras empresas productoras de aceite de oliva del mundo en facturación y se consolide con magníficas cifras en la exportación. Una línea ascendente en la que se potencia la estructura de empresa en base a un modelo de concentración de la oferta, enfocado al mercado, y que año a año se refuerza como un Grupo con dimensión para mejorar la rentabilidad de nuestros socios. Y con la renovación de ambas certificaciones internacionales, que se unen a las obtenidas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la declaración de Entidad Asociativa Prioritaria en Andalucía, en Ecológico, Kosher, ISO 9001 e ISO 14001 de gestión medioambiental, Grupo Interóleo mantiene firme su compromiso con los mercados y con la comercialización del aceite de oliva, pero siempre con la vista puesta en nuestros socios y en el objetivo de mejorar su rentabilidad.

Grupo Interóleo participa en la mesa redonda sobre ecoeficiencia durante la jornada del GIS Alimentario sobre su balance de 2023

22 de febrero.- La directora de Gestión de Grupo Interóleo, Ángela Cobos, participó en una mesa redonda celebrada en el marco del acto de presentación de resultados de 2023 y propuestas para 2004 realizado por el GIS Alimentario. Jornada en la que se abordó la ecoeficiencia del sector olivarero. En su intervención, la responsable del Grupo expuso que dicha eficiencia debe pasar por un equilibrio entre la producción de alimentos y la preservación del medio rural, natural y social, o lo que es lo mismo, el cuidado de nuestra materia prima, nuestra fábrica y nuestros trabajadores. De esta forma, conseguiremos una producción de alimentos más seguros, que permitan la conservación de los recursos naturales, reduciendo los impactos negativos en el medio ambiente y potenciando la economía circular y rural de la sociedad. Ese es el compromiso de Grupo Interóleo y gracias al cual, en los últimos años la empresa ha desarrollado trabajos con las cooperativas y almazaras socias que permiten un aprovechamiento más eficiente de los recursos, reducción de residuos, conservación de la biodiversidad y mejora de la eficiencia

energética. Iniciativas como Cooperalive, donde se elabora un aceite de oliva virgen extra procedente de explotaciones que han mejorado la biodiversidad y elaborado por cooperativas; Visiolive, con su sistema de visión integrado en patio de almazaras para poder clasificar de forma precisa, eficiente y objetiva la aceituna; un Plan solar Integral orientado a la mejora de la eficiencia energética, no solo de nuestras fábricas, sino también de las explotaciones y viviendas de nuestros agricultores; la Valorización del hueso de aceituna convirtiendo un subproducto en un recurso respetuoso con el medio ambiente y otra fuente de ingresos para nuestros agricultores; el ZER-CO-LIVE para crear valor para el agricultor cuantificando los impactos de su actividad sobre el medio a través de un balance de carbono; o el COBIOGAS para la transformación de alpeorujo en biogás, que permitirá un economía circular y sostenible medioambiental y económicamente para las zonas rurales, transformando y generando energía verde, fueron algunos de los proyectos en los que Grupo Interóleo está inmerso expuestos en la jornada.





El gerente de Grupo Interóleo analiza los precios del aceite de oliva, presentes y futuros, en una jornada en Bedmar

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, protagonizó una exposición sobre los precios del aceite de oliva, tanto presentes como futuros, en una jornada celebrada en Bedmar. Junto al presidente de la SCA Bedmareense, uno de los socios de la empresa, Agapito Vega, la actividad estuvo organizada por la Asociación Bedmar Debate, y en ella se puso de manifiesto la importancia de la apuesta por la calidad y el buen hacer para conseguir unos precios por encima de los costes de producción y con los que los olivereros obtengan la rentabilidad suficiente para continuar adelante con sus explotaciones. Esteban Momblán abordó el trabajo que está realizando Grupo Interóleo en un mercado internacional tan globalizado como el actual para conseguir los mejores precios de venta para sus socios, tanto de aceite de oliva a granel como envasado. Y esa es una de las grandes apuestas de Grupo Interóleo en el futuro, obtener un mayor valor añadido con la exportación de aceite virgen extra envasado y que está

teniendo una magnífica respuesta por parte de los consumidores de países, sobre todo, europeos. El gerente de Grupo Interóleo abogó por reforzar el trabajo encaminado hacia las exportaciones de aceite de la máxima calidad y recordó que el consumo a nivel nacional había descendido por unos precios elevados, pero que aún así la población en general se mantenía fiel a la grasa vegetal más sana y saludable del mundo, puesto que el aumento del consumo de otros aceites, como el girasol, no era tan significativa como para perjudicar al aceite de oliva virgen extra.



Situación actual de precios del aceite de oliva

Esteban Momblán *Gerente de Grupo Interóleo*

Artículo publicado en la Newsletter Interóleo-Balam



Estamos en un momento histórico de precios a nivel mundial. No solo de nuestro aceite de oliva, sino de casi todos los productos alimenticios, así como de muchas de las materias primas. El proceso inflacionario es evidente y los motivos conocidos. Se inició con la pandemia global de COVID 19, continuó con la crisis de de suministro posterior, se alargó con el inicio de la guerra de Ucrania y se afianzó con la marea de liquidez monetaria inyectada por los bancos centrales de todos los países desarrollados.

Pero en el caso del aceite de oliva, no deberíamos perder de vista otra realidad mucho más preocupante. Las cosechas a nivel global, pero con mayor incidencia en España y sobre todo Andalucía, están siendo cada año más escasas de lo deseado. Sin duda la falta de una pluviometría generosa, el preocupante aumento de las temperaturas en todas las estaciones del año, la cada vez menor fertilidad de nuestros suelos y la práctica de una agricultura invasiva está provocando, a pesar del aumento de las hectáreas de olivar, que las campañas oleícolas estén por debajo del millón de tm en España. Algo que no entraba en ninguna de las ecuaciones previstas. Todo ello da como resultado que a nivel mundial llevemos dos campañas consecutivas en entornos de 2,5 millones de Tm de producción cuando en campañas anteriores alcanzábamos los 3,2 millones de Tm. Sin embargo, los consumos casi no disminuyen, o lo hacen de manera muy moderada. En consecuencia, el gap existente entre disponibilidad mundial y consumo esperado se reduce a la mínima expresión.

Y por tanto la variable precio es la única manera de equilibrar la ecuación. Esta es la única realidad que está motivando los precios históricamente altos (si los comparamos con la serie histórica de los últimos 15 años). El precio medio en España de los últimos 15 años ha sido de 2,75 €/kg en origen frente a los algo más de 9,00 € que se alcanzaron en diciembre de 2023. Pero esta situación inédita, en

absoluto se debe a ningún proceso especulativo ni a ninguna conspiración, y menos aún que nadie se esté enriqueciendo de manera desleal. Simplemente atiende a algo tan básico como la ley de la oferta y la demanda. Gracias al aspecto reputacional del aceite de oliva, su consumo sigue fuerte y vamos ganando nuevos consumidores por todos los rincones del mundo. Pero la falta de cerca de 900.000 tm a nivel global (situación nunca vista antes) ha provocado que el precio escale a niveles tampoco visto antes. Parece lógico. Eso no es especulación. Son las leyes del mercado.

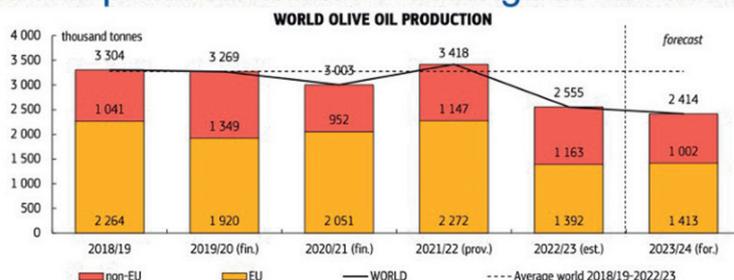
En una reciente encuesta en la red social Instagram realizada por el diario El Mundo, venían las dos siguientes preguntas:

- ¿Crees que se está especulando con el precio del aceite de oliva? Un 85% de los participantes afirmaron que sí.
- ¿Has cambiado tus hábitos de consumo por el precio del aceite? Un 68% dijo que no.

Por lo que el consumidor nos deja claro, que a pesar de la subida de los precios sigue usando el aceite de oliva como primera opción. Tenemos que mejorar los mensajes desde todos los eslabones de la cadena, para que ni el consumir ni los medios de información generalistas difundan un mensaje tergiversado de lo que está ocurriendo.

Pero todos tenemos que ser realistas. Esto no ha venido para quedarse, volverán las precipitaciones generosas, que darán lugar a campañas de producción por encima de los 3,2 millones de tm a nivel mundial y los precios lamentablemente volverán a niveles incluso por debajo de los costes de producción. Y la única palanca que permitirá amortiguar esta situación es seguir aumentando el número de consumidores por todos los rincones del planeta. Y para ello todos sabemos que requiere de inversiones relevantes. Tenemos que poner el foco en el consumidor.

World production below average in 2023/24...



Source: International Olive Council, Member States declarations. Note: excl. pomace oil

2023/24 vs. 2022/23	
WORLD	-5%
EU	2%
non-EU	-14%

2023/24 vs. 5-y average	
WORLD	-22%
EU	-29%
non-EU	-11%



Descarga nuestra app (android / ios)

Próximos eventos de Grupo Interóleo



**Premios al
Emprendimiento
y Liderazgo
Femenino**
Jaén 2024

**DOMINGO, 7 DE ABRIL
DE 2024 -10:30H**

**XXVI CARRERA POPULAR
POR LA SALUD**

"Generando latidos saludables"

Y CAMINATA INCLUSIVA

Organiza
Delegación Territorial de Salud y Consumo en Jaén

Inscripciones
www.cruzandolameta.es

Patronato Municipal de Deportes de Jaén

COLABORAN

Junta de Andalucía
Consejería de Salud y Consumo
FAISEM

061
Emergencias Sanitarias Andalucía

ajicam
Asociación Jienense Cáncer de Mama

catenatre
IMPRESA

guadalkayak
turismo activo

El Corte Inglés

LOPEZ
ORTOPEDIA TÉCNICA

JAENCOOP
grupo

Alvaroz
ortopedia
PARRILLA s.l.

Rotalaya
cosechas de aceite

JAÉN
FUTBOL SALA

interOleo
Group

ONDA CERO
Jaén

COPE
JAÉN

JAÉN
100 AÑOS

SEZ
JAÉN