

El VII Cónclave de Maestros de Almazara de Grupo Interóleo profundiza en la mejora de la calidad del aceite de oliva

25 de abril.- Grupo Interóleo, fiel a su apuesta por el mejor asesoramiento a los socios, ha celebrado la séptima edición de su Cónclave de Maestros de Almazara, enfocado, como siempre, a aumentar la calidad de los aceites de oliva que producen las cooperativas y almazaras que forman parte de la gran familia de Interóleo. En esta ocasión, el tradicional encuentro fue inaugurado por el gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, y tuvo un invitado principal, el responsable de Calidad del Grupo Sovena, Luis Aparicio, quien dio una clase magistral sobre los Mosh/Moah, cómo nos afectan y cómo debemos trabajar en el futuro. Junto a él, nuestra responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia, se encargaron de abordar las principales novedades y recomendaciones para que el trabajo de los maestros de almazara

del grupo sea el más eficaz posible de cara a obtener los mejores aceites la próxima campaña.

Una jornada en la que, además de explicarles las novedades más relevantes para su día a día, los participantes tuvieron la oportunidad de realizar una cata para seguir profundizando en el conocimiento y en la diferenciación de los distintos aceites de oliva. Cata dirigida por Mariela Valdivia, como en años anteriores, que permitió a los maestros de almazara de los socios de Grupo Interóleo descubrir nuevos aromas y matices de cara a obtener un aceite de oliva virgen extra con la máxima excelencia posible, todo siempre con la vista puesta en los mercados y en lo que los consumidores demandan en cada momento. Para tal fin se cataron aceites de varios países de la cuenca del Mediterráneo.



Grupo Interóleo interviene en el máster de la UJA sobre cómo se dirige una almazara

Grupo Interóleo ha tenido un protagonismo especial en el máster de la Universidad de Jaén en Administración y Dirección de Empresas Oleícolas, dirigido por la catedrática María Jesús Hernández, y el consultor estratégico Juan Vilar. El gerente, Esteban Momblán, participó en una mesa redonda sobre cómo se dirige una almazara. De esta manera, la empresa pasa a formar parte del elenco de padrinos del programa en ediciones anteriores, como Antonio Gallego, presidente del Grupo MIGASA; Juan Ramón Guillén, presidente de ACESUR; o Antonio Luque, presidente de DCOOP, entre otros.

Esteban Momblán participó en la Máster Class junto a otros dos grandes profesionales del sector, referentes cada uno de ellos en su segmento, Francisco García, CEO de Fertínez; y Pedro Martínez, CEO de IMS Control Industrial. Sin duda, un gran privilegio para todos, y en especial para los alumnos del máster, que pudieron contar con su experiencia. De esta forma magistral se acerca la formación universitaria a la realidad empresarial, conformando un excelente grupo en beneficio de la formación de los alumnos.

Dentro del módulo 4 del Máster, que versa sobre dirección general, entorno económico y geopolítica, se hizo un análisis de las instituciones monetarias y de los mercados mundiales de aceite de oliva, así como del proceso estratégico en las empresas oleícolas.

En este sentido, el gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, puso de manifiesto cómo se está desarrollando un año inédito dentro del sector internacional de aceite de oliva, en el cual está siendo difícil planificar un entorno jamás vivido, y por

tanto, duro en la toma de determinaciones, en cuyo ámbito Europa pierde peso específico en el consumo con respecto a otros entornos internacionales. Esteban Momblán enumeró los aspectos más importantes que deben primar a la hora de realizar una gestión profesional de la venta de aceite de oliva. Entre ellos, destacó la constante observación de los mercados, tanto nacionales como, sobre todo, internacionales, y su análisis riguroso para tomar decisiones, siempre velando por el interés general y la mejora de la rentabilidad de los socios que forman Grupo Interóleo.

Esteban Momblán hizo hincapié en que, en un momento de incertidumbre como el que atravesamos, lo mejor para el sector es la estabilidad, e insistió en la importancia de conocer a los consumidores para adaptarse lo máximo posible a sus demandas para conseguir que la grasa vegetal más sana del mundo siga acaparando mercados.

Francisco García, CEO de Fertínez, manifestó cómo un entorno cambiante como el actual ha obligado al Grupo que dirige a reorientar el plan estratégico de la compañía debido a un entorno inusual, hostil, y poco familiar, comparativamente con los años últimos, y como el efecto escala mejora estas situaciones de deterioro de márgenes.

Por su parte, Pedro Martínez, CEO de IMS control industrial, explicó cómo la almazara 5.0 ha supuesto un paso de la automatización a la inteligencia artificial, y a su vez a la independencia digital, la actual almazara 5.0 supone un nivel tecnológico que realmente se asemeja al funcionamiento de un satélite, plena autonomía sujeta exclusivamente a la supervisión humana en caso necesario.





Grupo Interóleo expone su apuesta por la economía circular en una jornada sobre la mejora de la rentabilidad del olivar tradicional

15 de abril. La sostenibilidad y la economía circular no son una moda para Grupo Interóleo, sino una auténtica realidad y, además, entendemos que deben ser una obligación. La empresa trabaja, desde hace años, en proyectos para rentabilizar el olivar tradicional, revalorizar los subproductos del olivar, mejorar la gestión del suelo y de los recursos y obtener ingresos extra para nuestros socios, los más de 17.000 agricultores que forman la gran familia de Interóleo.

Esa fue la base de la intervención del gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, en la jornada sobre la Ruta Circular del Aceite de Oliva organizada en el marco del Olive Oil World Congress en el Museo Terra Oleum. Explicó que nos vamos a enfrentar a un grave problema de falta de tierra fértil y de escasos recursos hídricos y energéticos para poder alimentar a los 9.000 millones de personas que, según la FAO, en el año 2050 poblarán la Tierra.

Por eso, una buena gestión del olivar y un uso adecuado de los recursos, junto al aprovechamiento de los subproductos son más que necesarios para ser sostenibles y participar en la economía circular. Y lo que hace Grupo Interóleo es trabajar en seis acciones muy concretas que Esteban Momblán desglosó y explicó a los asistentes a la jornada:

1.- Proyectos de aprovechamiento del alpeorjuo

para la generación de biometano.

2.- Desarrollo de sistemas de balance de huella de carbono en explotaciones de pequeña dimensión.

3.- Grupo operativo de Olivares Vivos para la regeneración de la biodiversidad en el olivar tradicional.

4.- Proyecto Visiolive para el uso eficiente del agua y la energía mediante la aplicación de inteligencia artificial en el momento de la recepción del fruto en la almazara.

5.- Plan solar industrial para la generación de energía limpia mediante la colocación de placas solares.

6.- Aprovechamiento del hueso para su valorización y la generación de energía para calefacción.



Grupo Interóleo reafirma su compromiso con la gestión responsable al renovar el certificado SGE 21 de Forética

15 de abril. Grupo Interóleo reafirma su compromiso con la gestión responsable al obtener la renovación del certificado que acredita que su sistema, ética y socialmente responsable, es conforme a la norma SGE 21 de Forética. Para el gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, esta renovación supone un respaldo total y absoluto al modelo de liderazgo responsable, como una de las principales empresas comercializadoras del sector olivarero a nivel mundial. “Tenemos la convicción de que el éxito empresarial sostenible y la aceptación social sólo se pueden lograr cuando las tres dimensiones de la sostenibilidad, la económica, la social y la ambiental, están en armonía. Y esto debe quedar de manifiesto mediante acciones que así lo demuestren. De ahí que era fundamental para nosotros renovar este certificado de Forética”, explica Esteban Momblán.

En un entorno cambiante y complejo como el que se vive actualmente en los mercados, tanto nacionales como internacionales, Grupo Interóleo afronta importantes retos ambientales, sociales y de buen gobierno a los que se enfrenta con una aproximación estratégica a la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Por ello, “es necesario concretar estos retos en los procesos empresariales, estableciendo objetivos y metas realistas y alcanzables, con indicadores definidos y un sistema de gobernanza que verifique el cumplimiento y la mejora continua. En este contexto, la SGE 21 es una gran herramienta, a nuestro juicio clave para la integración de los aspectos ESG en la gestión de las empresas, con la que impulsamos así nuestro modelo de liderazgo responsable”, destaca el gerente de Grupo Interóleo.

Grupo Interóleo obtuvo el certificado SGE 21 en 2020, convirtiéndose en la primera empresa del sector olivarero en conse-



guirlo. Desde entonces lo ha ido renovando periódicamente, impulsando los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno en la estrategia de la compañía. Así, entre los principales avances alcanzados por Grupo Interóleo desde que implantó este sistema de gestión destacan la mejora de los planes de igualdad y de la comunicación con todos sus grupos de interés, como son socios, proveedores, administraciones públicas, sin olvidar la parte medio ambiental, etc. Además, se han integrado dentro de la estrategia empresarial los objetivos sociales y ambientales y se han fijado metas en estas áreas, convirtiéndose en una parte esencial de su actividad. En esta línea, Grupo Interóleo, ha realizado un importante impulso de su programa de Responsabilidad Social Corporativa. Recientemente, la empresa ha sentado las bases de trabajo con su gran grupo de interés, los socios, para un futuro olivarero sostenible, rentable y con explotaciones modernas.

Grupo Interóleo intercambia experiencias en la IV Jornada de Formación EPA

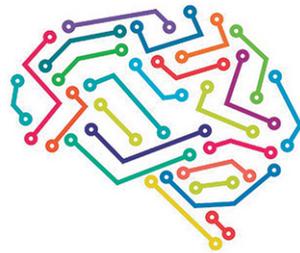
17 de abril. Las responsables de los departamentos de Calidad de Grupo Interóleo, Sonia Alcántara; y Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia, participaron en la IV Jornada de Formación de EPA. Junto con personal de la SCA Los Remedios y de Almazara La Loma, realizaron un viaje a la Puglia para la formación y el intercambio de experiencias con los productores del sur de Italia. En la foto, Paco, maestro de Nuestra Señora de los Remedios, Mariela Chova y Álvaro Pulido, de Almazara la Loma, junto a Mariela Valdivia y Sonia Alcántara.



Próximos eventos de Grupo Interóleo

V Jornada Deportiva Solidaria “Antonio Madero”: juntos contra la ELA. 8 de junio

V JORNADA DEPORTIVA SOLIDARIA “ANTONIO MADERO”



JUNTOS CONTRA LA
ELA

8 JUNIO 2024

PARA ESTA LUCHA CONTRA “ELLA”
TODO VALE
VALE TU AYUDA
TU INTERÉS, TU TIEMPO
VALE TU DONACIÓN, TU REGALO
TU IMPULSO Y ESFUERZO
TU COMPAÑÍA, TU RESPETO

VALEN TUS CUIDADOS
Y CUIDAR A QUIEN CUIDA
VALE TU RESPONSABILIDAD
TU COMPROMISO

PARA GANAR ESTA LUCHA
POR UN MUNDO SIN ELA
HAY QUE INVESTIGAR, ESTUDIAR
SABER, ENTENDER
ANALIZAR, COMPRENDER
DESCIFRAR ESTE MAL

NOSOTROS SOMOS VUESTROS AMIGOS
VUESTRA FAMILIA
Y OS NECESITAMOS, A TODOS

PARA QUE LA ELA SEA TRATABLE
POR UN DIAGNOSTICO TEMPRANO
POR UN FUTURO DE ESPERANZA
POR UNA ATENCIÓN DE CALIDAD
POR DIGNIDAD

PORQUE LA ELA
AUNQUE NO LO PIENSES
ES DE TODOS

PUEDE SER PARA TU HERMANO
TU HIJO, TU PADRE
PUEDE SER PARA TU AMIGO
TU COMPAÑERO
PARA TU AMOR

Y TAMBIÉN NO OLVIDES
QUE LA ELA
TAMBIÉN PUEDE SER PARA TI

POR TODOS, POR ELLOS, POR TI
HAY QUE LUCHAR
COLABORAR, PARTICIPAR
CONTRIBUIR CON TU PRESENCIA

PORQUE CON TU AYUDA
EL FUTURO SERÁ MEJOR
LA VIDA SEGUIRÁ CON ESPERANZA

POR UN MUNDO SIN ELA
JUNTOS CONTRA “ELLA”

LOLA MADERO



Descarga nuestra
app (android / ios)