

## Grupo Interóleo coordina el GO Mosolive 10x10 para minimizar la contaminación por MOSH y MOAH en la producción de aceite de oliva

**24 de septiembre.** - La primera La olivicultura tradicional, clave para la economía rural de España, se enfrenta a un reto creciente: la contaminación por aceites minerales, concretamente hidrocarburos saturados (MOSH) y los hidrocarburos aromáticos (MOAH). Para hacer frente a este desafío, Grupo Interóleo coordina el GO Mosolive 10x10, en colaboración con Citoliva y Sovena, para implementar innovaciones tecnológicas que garanticen la calidad y seguridad del aceite de oliva producido de manera tradicional.

Ante el impacto que tiene la producción de aceite de oliva en la economía española, especialmente en las zonas rurales, es fundamental desarrollar estrategias que respondan a los retos actuales, como la baja rentabilidad, el envejecimiento de los productores y los elevados costes de producción. A estos se suma la creciente preocupación por la contaminación por MOSH y MOAH, que puede introducirse en el proceso productivo a través de productos químicos agrícolas, lubricantes de maquinaria y materiales de envasado, afectando salud de los consumidores y dañando la reputación del producto en mercados cada vez más exigentes.

En este sentido, la responsable del departamento de Asesoramiento al socio de Grupo Interóleo, coordinadora técnica del proyecto, Mariela Valdivia, ha subrayado la importancia del proyecto: "Con MOSOLIVE 10x10, buscamos desarrollar innovaciones tecnológicas que reduzcan al mínimo la contaminación por aceites minerales en todo el proceso productivo.

Nuestro objetivo es ofrecer aceites de alta calidad y seguridad alimentaria, mientras damos un paso decisivo hacia la sostenibilidad y nos adaptamos a las demandas del mercado global".

Para lograrlo, se han trazado varias metas específicas:

- Identificar las fuentes de contaminación en cada etapa de la producción de aceite de oliva.
- Desarrollar nuevas metodologías de muestreo y extracción para una detección más precisa de contaminantes.
- Implementar herramientas TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) que permitan el monitoreo en tiempo real de la contaminación durante todo el proceso.
- Crear productos libres de MOSH y MOAH, cumpliendo con los estándares industriales actuales y futuros requisitos legales.

• Difundir y promover buenas prácticas entre los productores, con el fin de minimizar los riesgos de contaminación en todas las fases del proceso.

Por tanto, este ambicioso proyecto no solo se centra en la calidad del aceite de oliva, sino también en reforzar la competitividad de la olivicultura tradicional ante un mercado global que exige mayores garantías de seguridad alimentaria. Al mejorar los procesos productivos mediante la innovación tecnológica, MOSOLIVE 10x10 contribuirá a mantener la competitividad del sector y a garantizar la sostenibilidad ambiental.

Mariela Valdivia, responsable del departamento de Asesoramiento al Socio de Grupo Interóleo, ha añadido: "Es crucial que nuestros productores cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar estos retos. Juntos, podemos asegurar un futuro sostenible para esta industria tan importante".

El proyecto se desarrollará en dos fases. La primera será documental y experimental, con la aplicación de innovaciones durante la campaña 2024-2025. Posteriormente, se elaborará un manual de buenas prácticas basado en los resultados obtenidos, que será difundido entre los productores.

MOSOLIVE 10x10 está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2022, y por la Junta de Andalucía, a través de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.



## El carácter internacional de Grupo Interóleo sitúa las exportaciones de aceite de oliva en cifras récord, con 60 millones de euros facturados en 2024

30 de septiembre. Grupo Interóleo sigue incrementando presencia en terceros países con una exportación de aceite de oliva que ha crecido a lo largo de 2024 y que, hasta el mes de septiembre, mantiene la línea ascendente. Los datos hechos públicos por Extenda reflejan que este año han aumentado las exportaciones de aceite de oliva en Jaén hasta los 187 millones de euros. De ellos, Grupo Interóleo supera los 60 millones de euros de facturación en terceros países, de los que más de 1,2 millones corresponden a aceite envasado, en una segunda campaña complicada por la baja producción, lo que nos confirma como líderes indiscutibles al suponer el 32% de todo el aceite vendido desde Jaén.

El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, destaca el carácter eminentemente exportador de la empresa. “La principal provincia productora de aceite de oliva en España cuenta con un grupo comercializador que promueve cerca de una cuarta parte de las ventas de la provincia en mercados extranjeros, lo que demuestra que trabajamos con un mercado perfil internacional. Nuestro objetivo es generar el mayor valor añadido para nuestros socios desde la profesionalización. Este trabajo nos permite seguir creciendo año tras año y, además, somos capaces de aumentar las ventas de aceite de oliva en mercados donde ya teníamos presencia o abrir otros nuevos,

explica Esteban Momblán.

“Los datos no dejan lugar a dudas, lo que nos hace confiar en seguir aumentando la facturación a finales de año. En exportación destaca las ventas sobre todo a países de Iberoamérica, si bien consolidamos, de una forma constante, las ventas no sólo en el mercado nacional, sino también europeo y asiático. Entre los logros más destacados hay que mencionar que nuestra marca Interóleo AOVE ha llegado hasta los salones de la embajada de España en Roma”, explica Esteban Momblán.

El compromiso de Grupo Interóleo por la excelencia y por obtener las mayores garantías de calidad para el cliente final, “nos hace trabajar con certificado blockchain, lo que confiere al AOVE que vendemos en mercados nacionales e internacionales una muestra más de seguridad alimentaria, a la que tenemos que añadir las certificaciones internacionales IFS y BRC, que aportan la máxima confianza a nuestros clientes”, destaca el gerente de la empresa, quien afirma: “La coyuntura de precios en esta campaña ha mejorado los valores conseguidos para nuestro Grupo y, por supuesto, para nuestros socios; y según las previsiones que manejamos, las cifras de volumen pueden ser mejores respecto a la demanda latente”, concluye Esteban Momblán.





## Los socios de Grupo Interóleo conocen el proyecto Cultiva Carbono que desarrolla junto a Balam con la visita a la finca El Valenciano

18 de septiembre. Conocer el proyecto piloto Cultiva Carbono, profundizar en el conocimiento del acuerdo Balam Agriculture y Grupo Interóleo, y descubrir el cultivo del olivar de alta intensidad a través de los mitos existentes sobre él y la realidad del mismo fueron los objetivos fundamentales de la visita que socios del Grupo Interóleo hicieron a la finca El Valenciano en Carmona, provincia de Sevilla. Una jornada en la que hubo tiempo para hablar del Rural Innovation Hub, un ambicioso plan de Balam Agriculture en el que Grupo Interóleo con el que poner encima de la mesa las enormes posibilidades que se le abren al sector olivarero con la venta de créditos de carbono.

Y es que el secuestro de CO<sub>2</sub> en el olivar tiene un importante valor económico y poder ejercitar los derechos de venta requiere una serie de asesoramiento y seguimiento que las grandes explotaciones pueden llevar a cabo por su dimensión. Por eso, una de las partes del acuerdo de Interóleo con Balam Agriculture es poner al servicio de nuestros agricultores y de las juntas rectoras de las cooperativas y almazaras que son socias de la empresa a sus profesionales para que puedan aprovechar este nicho de mercado, una línea de negocio que, hasta el momento, no había estado disponible para las pequeñas explotaciones.



# Situación económica en el aceite de oliva e impacto de los tipos de interés

**Francisca Cobo** *Responsable del Departamento de Administración de Grupo Interóleo*

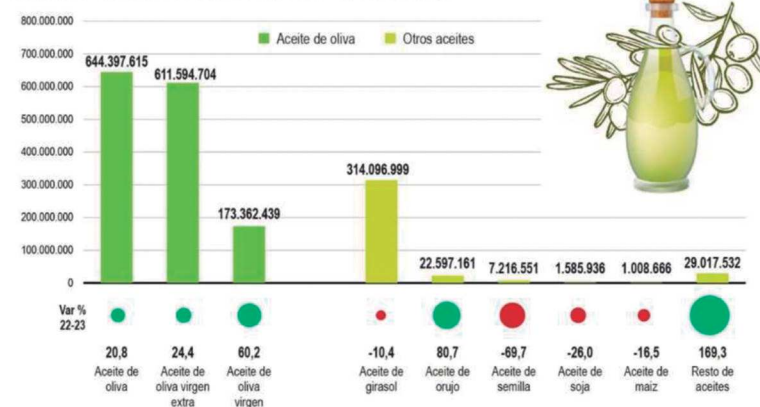


La invasión de Ucrania por parte de las tropas rusas, además de asestar un nuevo golpe a la economía europea, marca un antes y un después en el orden económico mundial. La guerra desató una crisis energética en el año 2022 que desencadenó una elevada subida de la inflación. Dicho incremento significó una fuerte subida de precios que, desde el sector energético, empujó un fuerte incremento de precios y costes a lo largo de toda la cadena de producción industrial y, como no, en la agricultura y en toda la cadena de producción agroalimentaria: producción, transformación, distribución, transporte y financiero, del que hablaremos en este artículo. A estos acontecimientos hay que sumarle la fuerte sequía que venimos padeciendo desde el año 2.022 y los efectos del cambio climático. Las más que previsibles sequías prolongadas y el au-

### Consumo de aceite en España

El consumo de aceite de oliva ha caído un 18 % entre noviembre de 2022 y octubre de 2023.

#### Ventas de aceite de oliva en España *En euros*



mento de temperaturas, provocarán efectos negativos en nuestro sector. Y ya no sólo en nuestro sector, ya que el agua es la base de nuestro sistema productivo ya que permite movilizar sectores de nuestra economía como el turismo, el desarrollo del sector energético, la construcción y el sector industrial en general. Todas ellas son actividades dependientes de un suministro estable de agua.

Centrándonos en el sector del aceite de oliva, es uno de los productos que más se ha visto afectado por la inflación. Según un Informe del Instituto Nacional de Estadística, fechado en enero de 2024, su precio ha sufrido un incremento del 176,5% con respecto a enero de 2.021; en tres años ha llegado casi a multiplicar por cuatro su precio. A nivel de consumo ofrecemos estos datos de consumos de aceite en España entre noviembre de 2022 y octubre de 2023. Con el alza de precios, el consumo de aceite de oliva en los hogares españoles descendió el 18,3% entre noviembre de 2.022 y octubre de 2.023 respecto al mismo periodo del año móvil anterior, mientras que el gasto creció el 26,20% según los datos de la consultora Circana.

Un elemento no menos importante, que ha frenado una bajada aún mayor del consumo de aceite de oliva, han sido las rebajas fiscales del tipo de IVA del aceite de oliva, siendo la más reciente bajada al 0% a partir del 1 de julio, manteniéndose

entre los alimentos de primera necesidad, y una vez termine esta rebaja, se le aplicará un 4%. Según el Ministerio de Agricultura, esta medida busca reducir, de promedio, el gasto alrededor de 0,64 € por botella.

Otro factor que ha influido negativamente en la producción y comercialización de aceite de oliva, ha sido el factor financiero. Para intentar frenar la escalada inflacionista, el Banco Central Europeo tuvo que embarcarse en un fuerte y constante ciclo de subidas de tipos de interés. A finales de verano del año 2.022, los tipos de interés, se encontraban en un 0,50%. En la actualidad están aproximadamente en un 4,30%.

A nivel doméstico, estas subidas han supuesto que las familias hayan tenido que dedicar una mayor parte de sus ingresos a cubrir los costes de financiación de adquisición de vivienda habitual y resto de créditos al consumo (adquisición de vehículos, electrodomésticos,

etc.) La consecuente merma de su renta disponible ha obligado al consumidor a tener que redistribuir su gasto en alimentación. Por ser el aceite de oliva producto básico de la cesta de la compra, ha sufrido las consecuencias en forma de disminución de consumo.

A nivel industrial y del resto de operadores del mercado, han tenido que afrontar un complicado traspaso de precios a la distribución, al que también se ha unido la caída de volúmenes de aceite disponibles y márgenes de producción. Y si faltaba algo, el incremento de costes financieros por la mayor necesidad de financiación para afrontar las compras de aceite (financiación del circulante) y la subida de los tipos de interés. Esta difícilísima situación se ha trasladado al sector productor que ha visto cómo desde primeros del año 2.024 se han ido posponiendo los plazos de retirada de los contratos que habían concertado con envasadores y otros operadores.

