

## Grupo Interóleo destaca la tecnología y la innovación como claves de futuro para mejorar la rentabilidad del sector olivarero

28 de octubre.- El futuro del sector olivarero tiene en la innovación y la tecnología dos pilares clave en los que debe sustentarse para aumentar su rentabilidad. Es importante que los oliveros entiendan que las nuevas tecnologías han venido para quedarse y que cada vez resulta más fundamental su aplicación en el campo. El sector ya ha hecho una considerable inversión en los últimos años por modernizar explotaciones, cooperativas y almazaras, pero todavía hay mucho trabajo por delante que hacer para garantizar un futuro más que prometedor. De todo esto se habló, y mucho, en la jornada

enmarcada en el Olive Oil World Congress que se celebró en la Fundación Para el Desarrollo y Promoción del Olivar y del Aceite de Jaén, con sede en Geolit. La inauguración de la jornada corrió a cargo del presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, que estuvo acompañado por Ricardo Migueláñez y Javier Olmedo, gerente de la Fundación. Después, el gerente de Interóleo, Esteban Momblán, fue el encargado de moderar la mesa redonda que contó con la participación de Curro Montes (Yara Iberian), Gregorio Blanco (UCO), Juan Carlos Cañavares (Balam Agriculture), y el propio Javier Olmedo.





## El presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, defiende la importancia de la concentración en empresas con dimensión y profesionalizadas

30 de octubre. La concentración de las cooperativas en empresas con dimensión que pueden desempeñar una gestión más profesionalizada ha sido el eje sobre el que giró la mesa redonda organizada por la Asociación de la Prensa de Jaén en el Aula de Cultura de la Diputación Provincial de Jaén, en la que analizaron el presente y el futuro del sector olivarero el presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, y el de Jaencoop Grupo, Cristóbal Gallego. Un análisis en el que, por parte del presidente de Interóleo, primó el interés de los agricultores para obtener una mayor rentabilidad, bien vía precio, bien re-

duciendo los gastos. En este sentido, Juan Gadeo defendió a lo largo de su intervención el modelo puesto en marcha por Grupo Interóleo, porque no sólo gestiona los aceites de oliva que producen nuestros socios con una visión global y mundial, sino que, quizá lo más importante, ofrece un completo servicio de asesoramiento profesionalizado para aumentar las calidades de los aceites que se elaboran cada campaña y mejorar la rentabilidad de los más de 18.000 olivereros que forman el grupo. La mesa redonda fue presentada por la periodista Ana Sola y la diputada de Medio Ambiente, Isabel Uceda.



## La solidaridad de Grupo Interóleo llega hasta los afectados por la Dana en Valencia a través de materiales de limpieza

6 de noviembre.- La solidaridad nunca es suficiente, sobre todo en momentos de crisis como los que estamos viviendo en el Levante español estos últimos días. Siempre se puede hacer más y llegar a más personas, eso es así. Y el sector del olivar es ejemplo de respaldo y apoyo a quienes más lo necesitan porque lo han perdido todo. Ya lo demostraron nuestros agricultores cuando salieron a las calles y a sus campos durante los duros momentos que vivimos con la pandemia de la Covid. Y ahora lo vuelven a demostrar, no sólo ayudando con sus tractores a los vecinos de Valencia a limpiar las calles, sino también enviando materiales o participando como voluntarios. En Grupo Interóleo también hemos querido aportar nuestro pequeño granito de arena con los damnificados por las riadas en la Comunidad Valenciana y enviamos material de limpieza y protección para su uso en las tareas en las que se afanan desde hace una semana. Es nuestro compromiso, es nuestro deber, es nuestra responsabilidad social y forma parte del ADN de todos los socios de Grupo Interóleo.



## Socios de Grupo Interóleo, en la Fiesta del Primer Aceite que regresa a Andújar

Numerosos socios de Grupo Interóleo han participado en la Fiesta del Primer Aceite que todos los años organiza la Diputación Provincial de Jaén. En esta ocasión, los socios han montado sus stands y han mostrado sus aceites de oliva virgen extra tempranos en Andújar, ciudad que acoge la muestra por segunda vez. Oleocampo, Magnasur, Campos de Biatia, Oro de Cánava, Balcón del Guadalquivir, Aceites Moral y AOVE Esmeralda de Mágina han dado a conocer sus aceites a los vecinos iliturgitanos y a los visitantes que han estado este fin de semana en la ciudad. La próxima semana irán hasta Sabadell con la Diputación.



Descarga nuestra app (android / ios)