



Grupo Interóleo valora que, por tercer mes consecutivo, las ventas de aceite de oliva superen las 100.000 toneladas

11 de febrero.- Los aforos de producción de aceite de oliva elaborados por las distintas administraciones se van a cumplir. Con la campaña de recolección de la aceituna en su recta final, los datos hechos públicos por la AICA demuestran que se producirá el aceite de oliva previsto tanto por la Junta de Andalucía como por el Ministerio de Agricultura y que la demanda sigue siendo fuerte. La producción acumulada en España a 31 de enero se sitúa en 1.234.568 toneladas, de las que 980.993 se han obtenido en Andalucía y de ellas 469.562 son de Jaén. En cuanto a la comercialización, se mantiene en la misma línea de meses anteriores con unas salidas, por tercer mes consecutivo, por encima de las 100.000 toneladas.

Desde Grupo Interóleo valoramos estas cifras como muy positivas, ya que confirman que el consumo nacional, poco a poco, se está recuperando, aunque los precios en los lineales todavía se mantienen elevados para los consumidores y no repercuten la tendencia bajista que viven, en origen, desde el comienzo de la campaña. En Grupo Interóleo somos conscientes de que habrá una disponibilidad suficiente para cubrir la creciente demanda de aceite de oliva, tanto nacional como mundial, lo que, junto al hecho de que la comercialización se

mantiene fuerte, debe servirnos a todo el sector productor para defender unos precios en origen razonables, en consonancia con todos los indicadores expuestos. Se trata de unos datos de salidas acordes con una campaña de producción media en España, que rondará el millón y medio de toneladas. De ahí que la comercialización mejore las cifras de los dos últimos años, cuando no teníamos aceite de oliva que vender, aunque disfrutáramos de unos precios de récord.

Una campaña que, a pesar de que habrá más aceite de oliva del aforado en un principio, no está cumpliendo con los rendimientos previstos, puesto que, de media, en la provincia de Jaén están por debajo del 20,5% estimado por la Consejería de Agricultura a comienzos de octubre de 2024. Eso sí, los aceites de oliva que se están produciendo esta campaña son de una calidad excepcional.

Enero cierra con unas existencias de 865.175 toneladas en manos de las cooperativas y almazaras; 176,294 en poder de envasadores, operadores y refinerías; y 14.969 toneladas en los almacenes del Patrimonio Comunal Olivarero.

Grupo Interóleo mejora y se sitúa como cuarta empresa del ránking provincial elaborado por Diario JAÉN



Grupo Interóleo mejora su posición en el ránking de empresas que, todos los años, elabora Diario JAÉN con motivo de su Anuario Económico. En esta ocasión, ganamos un puesto entre las 15 empresas top de la provincia y nos situamos en el cuarto lugar, sólo por detrás de Valeo, Aceites del Sur-Coosur y Petroprix Energía. Mejoramos después de que en el año 2024 hayamos registrado unos activos por valor de 11,3 millones de euros y unas ventas que rondan los 226 millones de euros. Cifras que, a ojos del periódico provincial, sirven a Grupo Interóleo para ascender de la quinta posición del ránking que mantuvimos en 2023 a la cuarta que alcanzamos en 2024 y para demostrar que consolidamos el trabajo realizado para crear riqueza en nuestra tierra.

Año tras año, Grupo Interóleo consolida la línea ascendente no sólo en facturación, sino también en asesoramiento a sus socios, además de ser el tercer grupo más grande de Andalucía en concentración de la oferta de aceite de oliva, demostrando una considerable eficacia en la gestión y en el sistema de comercialización. Cada año mejoramos nuestro posicionamiento como empresa gracias a los más de 18.000 agricultores que forman una gran familia de cooperativas y almazaras industriales, así como a un equipo humano de profesionales comprometidos con el objetivo de mejorar la rentabilidad de todos los socios.

Estos datos nos permiten mantener la línea de crecimiento sostenido que llevamos desde nuestra fundación, en 2009, y refuerza nuestra estrategia de potenciar la estructura de empresa en base a un modelo de concentración de la oferta en empresas con dimensión como el único camino viable para mejorar la renta de nuestros agricultores. Igualmente, queda claro que nuestro modelo de central de compras y de ventas funciona y así se aumenta la rentabilidad de nuestros socios, no solo con unos mejores precios de venta, sino también con una notable disminución de los costes de producción, a los que tendrían que hacer frente de forma individualizada.

<p>1 Valeo Iluminación S. A. U.</p>	<p>Valeo Iluminación S.A.U. es un subgrupo de la empresa que más facturación y más ventas de la provincia de Jaén. Situada en el sector de la iluminación, la firma es la compañía de referencia de Jaén y vuelve a liderar el ránking empresarial. Así en el último ejercicio, la entidad ha generado unas ventas de 88,23 millones de euros, ocupando la posición 201 en el ránking provincial.</p>	
<p>2 Aceites del Sur-Coosur S. A.</p>	<p>Aceites del Sur-Coosur se encuentra en el tercer lugar de la provincia de Jaén. Todo ello gracias a su dedicación para el aceite de oliva, se queda en la primera posición del ránking de empresas de la provincia de Jaén.</p>	
<p>3 Petroprix Energía S. L.</p>	<p>La empresa de carburantes ex-comunista de Martos, Petroprix Energía S.L. ocupa un año más, el podio del ránking de empresas de la provincia jaenense, todo ello gracias a los altos precios que sigue manteniendo la gasolina y el diésel en el mercado y a su expansión nacional e internacional. De esta manera, ha conseguido unas ventas de 200 millones de euros en el último ejercicio.</p>	
<p>4 Interóleo Picual Jaén S. A.</p>	<p>Interóleo Picual Jaén Sociedad Anónima se queda en la cuarta posición y muy lejos de las tres primeras empresas del ránking provincial. Y es que, ha generado unas ventas por valor de 225,92 millones de euros, aunque han crecido sus activos hasta los 1,3 millones. Así, el grupo de Mengibar mantiene su poder gracias a la apuesta firme que tiene por el aceite de oliva jaenense.</p>	
<p>5 Grupo Alvic FR Mobiliario S. L.</p>	<p>Grupo Alvic FR Mobiliario S.L. cierra el top 5 de empresas de la provincia de Jaén, gracias a unas ventas de 218 millones de euros. De esta manera, demuestra que sigue teniendo la fortuna que durante décadas mantiene esta empresa familiar de Alcañete y que tiene unos activos registrados por un valor de 247.533.299 euros, que sigue creciendo anualmente.</p>	

Además, las exportaciones siguen siendo muy relevantes, por lo que aportan facturación y valor no solo a la empresa, sino también y sobre todo a los socios. La principal productora de aceite de oliva en España es Jaén y cuenta con un grupo comercializador que promueve una cuarta parte de las ventas de la provincia en mercados extranjeros.

Esteban Momblán, Grupo Interóleo: “Una mayor oferta y un sector productor desorganizado han motivado un injustificado diferencial entre el virgen extra nacional y el italiano”

Artículo publicado en la Revista Mercacei

Una mayor oferta que la campaña pasada y un sector productor totalmente desorganizado ha motivado este injustificado diferencial entre el virgen extra nacional e italiano. En nuestro sector somos muy aficionados a buscar fuera los motivos de lo que nos ocurre dentro. En la campaña 2023/2024, el diferencial de precios del aceite de oliva virgen extra entre España e Italia fue casi nula, e incluso en algunos momentos del año el virgen extra español cotizaba más caro que el trasalpino. En esta nueva campaña 2024/2025 se ha vuelto al status quo habitual, e incluso más acentuado. Es una cuestión de oferta y demanda, además de desorganización de la oferta. Hace poco leíamos que los agricultores del país vecino habían “decidido” no vender por debajo de los 9,00 euros sus virgenes extra, mientras que en España hemos perdido 4,00 euros en 45 días sin despeinarnos. Por eso entiendo que una mayor oferta que la campaña pasada, unida a un sector productor totalmente desorganizado, ha motivado lo que es un más que injustificado diferencial del aceite en ambos países.



Aceites con frutados verdes

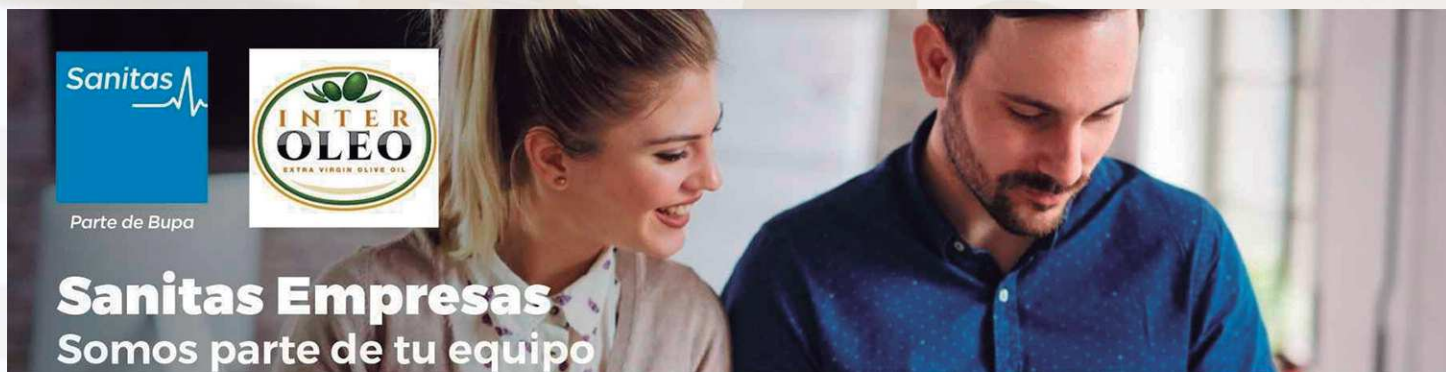
Sonia Alcántara *Responsable del Departamento de Calidad de Grupo Interóleo*



Hemos alcanzado el 95% de la campaña y ya hemos superado la previsión inicial de aforo que habíamos estimado antes de su inicio. Actualmente, contamos con aproximadamente 350 millones de aceituna, frente a los 270 millones previstos. Lo que se traduce en una campaña parecida a la del 21/22. Este incremento refleja una producción mayor de la esperada, lo que podría tener implicaciones en el mercado. Una campaña que se caracteriza por rendimientos no muy altos, en torno al 17% de media, así como una alta entrada de aceituna de vuelo.

En cuanto a las características de estos aceites, nos encontramos con un porcentaje reducido de aceites de alta calidad encontrado aceites con frutados mas verde a principio de campaña y frutado mas maduros al final. Por otro lado, la mayor parte de los aceites que se encuentran en las bodegas proviene de aceitunas sobremaduradas y dañadas, lo que da lugar a aceites con frutados bajos y defectos predominantes de moho y avinado. Además, muchos presentan una marcada presencia de notas a higuera, que, si bien no se considera un atributo negativo, suele ser penalizada por los clientes. A diferencia de otras campañas, en esta se han detectado niveles elevados de ésteres etílicos, lo que podría afectar negativamente su evolución con el tiempo. En contraste, los aceites de suelo destacan por sus bajos niveles de acidez, ceras y E+U, características altamente valoradas por los clientes que optan por esta categoría.

Nuevo acuerdo de Grupo Interóleo con Sanitas



Sanitas Empresas
Somos parte de tu equipo

ASISTENCIA SANITARIA COMPLETA

- Medicina primaria, urgencias y acceso a todas las especialidades médicas (pediatría, ginecología, cardiología, dermatología, etc.).
- Pruebas diagnósticas, tanto simples (ecografías, análisis, etc.), como de alta tecnología (TAC, resonancias magnéticas, etc.).
- Urgencias en el extranjero para estancias de hasta 90 días.
- Métodos terapéuticos, tanto simples (rehabilitación, aerosolterapia, etc.), como de alta tecnología (litotricia, radioterapia, quimioterapia, etc.).
- Hospitalización e intervenciones quirúrgicas.
- Cobertura dental con más de 40 servicios incluidos.
- Segunda opinión médica internacional.

Más de **57.000** médicos

25 centros multiespecialidad

Más de **4.500** centros médicos

10 centros de rehabilitación avanzada

4 hospitales

1 centro de bienestar

INCLUIDOS: VITHAS, QUIRON, METROPOLITANO

Sanitas Empresas incluye, además¹: **blua**. Salud digital de Sanitas

• **Videoconsulta²** (medicina general y especialidades).

• **Videoconsulta de urgencias** (general y pediátrica).

• **Consulta digital hoy** con médicos de 10 especialidades.

• **Chequea tu salud.** **NOVEDAD**

• **Fisio digital.**

• **Cuida tu mente.**

• **Medición de constantes vitales.**

• **Programas de salud.**

• **Y mucho más...**

Accede desde la App Mi Sanitas



Condiciones de contratación:

Oferta dirigida a INTEROLEO

Sin carencias y sin preexistencias³

Edad de contratación: 0-75 años. Sin edad máxima de permanencia.

Primas por asegurado desde⁴:

Sin copago

52,95€

Extensivo a cónyuges e hijos (menores de 25 años)
Efecto 01/01/2025

Para más información y contratación:

Contacto: **José Fernández**

Teléfono: **615 685 838**

E-mail: **jfernandezlo.pex@sanitas.es**