interOleo news
Del 12/09 al 30/09 de 2022

Grupo Interóleo fija la hoja de ruta para garantizar el futuro del olivar y del aceite de oliva

Rotundo éxito de participación de la jornada a nivel nacional en la que se dieron cita los grandes expertos del sector olivarero y las más altas autoridades del Ministerio y de la Consejería de Agricultura

22 de septiembre.- El sector agroalimentario se encuentra inmerso en un momento de cambios que, como no puede ser de otra manera, también afectan al sector del olivar y del aceite de oliva. La situación geopolítica y económica mundial, la nueva Política Agrícola Común, el incremento de los costes y la falta de materias primas hacen necesaria una reflexión y establecer una hoja de ruta clara para tratar de acertar el camino correcto para los próximos años.

Para contestar a todas estas cuestiones el Grupo Interoleo ha organizado en Jaén una jornada bajo el título, 'El presente y futuro del olivar y del aceite de oliva', donde los principales operadores, tanto a nivel nacional como internacional, han expuesto la situación actual que se vive en el sector y han marcado las principales líneas de trabajo a seguir para los próximos años.

En palabras de Juan Gadeo, presidente de Interoleo, "estamos ante un momento crucial para el sector del olivar y del aceite de oliva, y tenemos la obligación de tratar de aclarar las incertidumbres que acechan a la producción y a los mercados, porque nuestra posición como líder del mercado nos exige que tomemos la iniciativa y ayudemos a nuestros socios a afrontar con garantías el futuro".

Para Carmen Crespo, consejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, "la calidad es fundamental" en el ámbito oleícola. En este sentido, la responsable de Agricultura ha resaltado que "pronto comenzará una Estrategia Andaluza del Olivar que abordará medidas encaminadas a hacer cada día más rentable el olivar más tradicional".

La jornada comenzó con la ponencia conjunta titulada 'Perspectivas del cultivo del olivar y del consumo de aceite de oliva en el mundo', llevada a cabo por Gabriel Vigil, Head of Sector Olive Oil. DG Agri. Comisión Europea; y Jaime Lillo, director Adjunto del Consejo Oleícola Internacional (COI).

A continuación, tuvo lugar una mesa redonda bajo el título 'Retos y oportunidades', moderada por Juan Espejo, director del Diario de Jaén. En ella intervinieron Antonio Gallego, presidente de Asoliva y director General de Grupo MIGASA; Ignacio Silva, presidente de Deoleo; Fran Gálvez, Chief Business Officer en Balam Agriculture; y Magdalena Gálvez, jefe de Área de la Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales (MAPA).

Los ponentes expusieron su visión de futuro como representantes del sector del aceite de oliva asegurando que mientras el sector sigue con la mirada fija en una fluctuación de precios que le perjudica, lucha por buscar más producción y más calidad.

Del mismo modo, los integrantes de la mesa analizaron cómo está afectando la situación global que se vive en la economía, tanto en la parte de la producción como en los hábitos de consumo.

Fruto de esta jornada se va a elaborar un decálogo con las principales conclusiones extraídas de la mesa redonda, que han de servir para marcar la hoja de ruta del sector del olivar y del aceite de oliva de los próximos años.

La clausura corrió a cargo de Francisco Reyes, presidente de la Diputación de Jaén y Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Reyes aseguró durante su discurso que Jaén "es una experiencia de éxito a lo largo de los últimos 25 años de lo que ha supuesto modernizar un sector como el del aceite de oliva" y añadió que "ha sido, es y seguirá siendo fundamental en un

territorio como el nuestro, independientemente del esfuerzo que hemos hecho en diversificar nuestra economía".

Luis Planas ha cerrado el acto manifestando su optimismo ante unas "perspectivas positivas para el sector olivarero español". El ministro ha destacado que la nueva PAC "tiene en cuenta las necesidades específicas del olivar y beneficia a los pequeños y medianos agricultores"

Asimismo, el responsable de agricultura también ha asegurado que la coyuntura del sector oleícola es favorable en estos momentos, "en cuyas dos últimas campañas ha habido buenas producciones y una buena comercialización con precios remuneradores y rentables para los productores"

Por último, Planas ha recordado que la Hoja de Ruta del Olivar "ha contribuido al ajuste de la oferta y la demanda, a mejorar la trazabilidad y a segmentar el mercado".

"Estamos ante un momento crucial para el sector del olivar y del aceite de oliva. En nuestra posición de liderazgo, debemos aclarar las incertidumbres que acechan a la producción y a los mercados para afrontar con garantías el futuro".

JUAN GADEO, *presidente de Grupo Interóleo*

Grupo Interóleo, en la presentación del Club de Empresas Agroalimentarias Sostenibles

14 de septiembre.- Fomentar la sostenibilidad medioambiental y económica para garantizar el futuro del sector olivarero. Grupo Interóleo ha participado en la jornada de presentación del Club de Empresas Agroalimentarias Sostenibles (CEAS), celebrada en Madrid, donde nuestro gerente, Esteban Momblán, ha expuesto nuestra preocupación por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 y de la Responsabilidad Social Empresarial. En su intervención, ha indicado que cumplir los objetivos no debe ser el fin, sino el medio, el vehículo para poder desarrollar una actividad sostenible con el entorno, con las relaciones con los socios y trabajadores, con el contacto con los clientes, y con la gestión de los mercados y de los productos que comercializamos. Sin duda ninguna, una responsabilidad social con la que apostamos por cumplir los objetivos de sostenibilidad en un entorno medioambiental que nos da señales de agotamiento, con una sequía preocupante, con unas temperaturas más altas de lo normal desde que se tienen registros.

De ahí que Esteban Momblán haya afirmado que en Grupo Interóleo nos ocupamos y nos preocupamos de todo esto y trabajamos junto a nuestros socios y nuestros 17.000 olivareros para garantizar el futuro, que pasa por una actividad sostenible, no solo medioambiental, sino también, por supuesto, a nivel económico, porque debemos generar la rentabilidad suficiente para permitir que se mantenga la actividad y se fije la población al medio rural. Por eso creemos fundamental participar en este club, del que formamos parte desde el principio.

Grupo Interóleo entrega el Premio Reino de Jaén en La Loma y Las Villas a la SCA La Misericordia

23 de septiembre.- Un reconocimiento más que merecido. La SCA Nuestra Señora de la Misericordia de Torreperogil se llevó el Premio Reino de Jaén en la comarca de La Loma y Las Villas organizado por el Diario JAÉN y que, en su apartado a la mejor cooperativa estaba patrocinado por Grupo Interóleo. Un galardón por ser la única sociedad con una doble visión productiva, vino y aceite de oliva, algo que la hace única en la provincia y que refuerza la apuesta por la especialización, la innovación y la calidad. Nos sentimos más que contentos de contar en nuestra gran familia con cooperativas y almazaras privadas de reconocido prestigio.

interOleo news

Grupo Interóleo forma a los agricultores de Bedmar Torredelcampo y Jimena en el proyecto Olivares Vivos

13, 14 y 21 de septiembre.- La responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio de Grupo Interóleo, Mariela Valdivia, ha comenzado una serie de jornadas de formación en las cooperativas de nuestros socios sobre el proyecto Olivares Vivos. Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos lleva a implicarnos en iniciativas que fomentan un modelo de olivicultura innovador y de gran valor demostrativo, viable desde el punto de vista agronómico, económico y social, que contribuya de forma eficaz y contrastada a detener la pérdida de biodiversidad y establecezca fórmulas de rentabilidad basadas en un valor añadido apreciado por los consumidores.

El III Cónclave de Maestros de Grupo Interóleo prepara el inicio de la campaña

15 de septiembre.- La nueva campaña de recolección está próxima a iniciarse y, como todos los años, Grupo Interóleo ha puesto encima de la mesa los criterios técnicos más importantes para que nuestros socios arranquen sin problemas la producción del nuevo aceite de oliva virgen extra. De ahí que celebráramos la tercera edición de nuestro Cónclave de Maestros y Operarios de Almazara con el objetivo de que las responsables del Departamento de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia; y de Calidad, Sonia Alcántara, abordaran las últimas novedades para un inicio de campaña sin problemas. Recolección que estará marcada, este año, por las malas previsiones de cosecha.

Descarga nuestra app (android / ios)

interOleo news

Nuevo acuerdo de Grupo Interóleo con Adeslas

Os presentamos la nueva oferta de seguro de salud que ha cerrado el Grupo Interóleo para todos sus asociados con el seguro de salud Adeslas (compañía líder a nivel nacional).

Resumen de las condiciones:

- Seguro médico de asistencia completa + Seguro dental
- Con una con más de 43.000 médicos y 1150 centros asistenciales, Cobertura en medicina general, urgencias y hospitalización, cobertura detal y SIN COPAGOS, ni costes extras.
  La cobertura dental incluye servicios sin coste adicional de urgencia, limpiezas bucales, radiografías, consulta de diagnósticos, fluorizaciones y donde puedes ahorrar entre un 40% y un 50% en tratamientos dentales.
- Sin carencias
- Sin copagos.
- Prima NIVELADA y superreducida para todos los menores de 68 años.
  Actualmente 2022 (de 65,00 €) a solo 43,75 €/mes/asegurado.

OFERTA.

Se abre una campaña especial o ventana para acceso al seguro Sin cuestionario médico en las condiciones anteriormente referidas.

Tendrás la posibilidad de NO cumplimentar el cuestionario médico y por tanto no tener exclusiones en tu seguro de salud; **TODA UNA OPORTUNIDAD**.

Hazlo ya, apúntate en tu cooperativa o almazara del Grupo InterÓleo. Este servicio se ofrece con pleno alcance del territorio nacional y para el conjunto del total colectivo asociado a nuestro grupo, siendo un total de 17.000 familias las que acceden a esta oferta.

Consulta en tu cooperativa o almazara.

Esta ventana de captación/oferta/campaña especial está abierta hasta mediados de noviembre de 2022, y está supeditada al número de asegurados totales.

Apúntate a las listas. Solo en tu cooperativa o almazara.

Es un servicio del Grupo InterÓleo.

Interóleo patrocina las IV Jornadas Virgen Extra Patrimonio Saludable

23 de septiembre.- La Ermita Madre de Dios de Úbeda (Jaén) fue el espacio elegido para celebrar las IV Jornadas Virgen Extra Patrimonio Saludable, una cita organizada por el Centro de Interpretación Olivar y Aceite, entre cuyos patrocinadores, un año más, ha estado Grupo Interóleo, con el objetivo de poner en valor las bondades del aceite de oliva virgen extra desde los ámbitos de la salud, la experiencia, la innovación y la gastronomía. Más de 120 inscritos pusieron de manifiesto la importancia que este tipo de eventos tiene para el sector olivarero.

En los próximos números publicaremos artículos de interés. Empezaremos con la importancia de los ésteres etílicos en la gestión de las bodegas, por Mariela Valdivia.

Grupo Interóleo acompaña a la Cooperativa Oleícola Baeza en su 25 aniversario

24 de septiembre.- Uno de los socios que integran la gran familia de Grupo Interóleo ha cumplido 25 años de trabajo en defensa de la calidad del aceite de oliva. Y, como es normal, no podíamos faltar a una cita tan especial y señalada. El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, acompañado de otros representantes de socios de nuestra empresa, estuvieron en el acto, celebrado en el patio de la cooperativa, y felicitaron al presidente, Román León, por este aniversario. Una celebración a la que no faltaron los responsables políticos de alto nivel como el delegado del Gobierno andaluz, Jesús Estrella; los delegados de Agricultura y Hacienda, Soledad Aranda y Javier Calvente; los diputados de Agricultura y Turismo, Pedro Bruno y Francisco Lozano; y la alcaldesa de Baeza, Lola Marín, junto a agricultores y ex presidentes de la cooperativa en estos 25 años.