

A close-up photograph of an olive branch with several green olives. The branch is in sharp focus, while the background is a soft, out-of-focus green. The lighting is natural, highlighting the texture of the leaves and the smooth surface of the olives.

**Propósito,
compromiso
y valores.**

Group
***inter
Oleo***®

GRUPO DE OLIVICULTORES DE ESPAÑA

Propósito y Valores de Interóleo Picual Jaen, S.A.

INDICE

1. Propósito de Interóleo Picual Jaen, S.A
2. Los Valores de Interóleo Picual Jaen, S.A
3. Aceptación.



El Consejo de Administración de **INTEROLEO PICUAL JAEN, S.A.** tiene atribuida la competencia de definir y aprobar el propósito y los valores del Grupo Interóleo Picual Jaen, S.A.

El objetivo de esta norma es formalizar el propósito y los valores del Grupo como norma autónoma integrante del Sistema de gobierno corporativo. El propósito y los valores del Grupo constituyen su identidad, su razón de ser y su ideario corporativo.

Son la base ideológica y axiológica de su proyecto empresarial, el cual, por su dimensión y trascendencia, es el centro de referencia de amplios grupos de interés y del entorno económico y social en el que las entidades que lo integran llevan a cabo sus actividades.

El propósito y los valores inspiran los Estatutos Sociales de la Sociedad, son guía de su aplicación e interpretación, de conformidad en todo caso con la legislación vigente, se desarrollan y concretan en el Código Ético del Grupo, a través del cual orientan el comportamiento ético de todo su equipo humano, y se materializan en las demás normas de su Sistema de gobierno corporativo, presidiendo su actividad cotidiana y su estrategia de crecimiento sostenible del dividendo social, encauzando su vocación de liderazgo en todos sus ámbitos de actuación.

1. Propósito de Interóleo Picual Jaen, S.A

Una de las grandes máximas institucionales es que ningún profesional ha creado ni creará un negocio para perder dinero, pero sí es cierto que las motivaciones para la fundación de un proyecto empresarial cambian y se adaptan a las circunstancias del momento.

Actualmente, nos desarrollamos en una economía globalizada que deriva en un mercado, empresas, intereses, públicos... que no responden a los criterios locales o nacionales, como ocurría hasta hace unas décadas, sino que responden a juicios de índole internacional. Todo ello está impregnado de unas demandas sociales que han permanecido latentes durante largos años pero que empiezan a ver la luz de manera acelerada. Esta realidad deriva en la necesidad de una concienciación social de todas las acciones empresariales que se desarrollan.

El propósito de Interóleo Picual Jaen, S.A, y, por tanto, nuestra razón de ser es:

Continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo de negocio, dentro del sector oleícola, más ético, saludable e inclusivo. Este propósito, centrado en el bienestar de las personas y en la preservación del planeta, refleja la estrategia que el Grupo ha venido ejecutando desde hace años y su compromiso para continuar luchando en un mercado globalizado.

Dar respuesta a la necesidad de concentración y unión del sector productor como una herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria. Teniendo siempre una orientación al mercado decidida, para atender a nuestros clientes y consolidar relaciones comerciales duraderas con ellos, relaciones basados en un Modelo de Confianza y Transparencia, que se encuentra consolidado en nuestro Código Ético.



Una transición dentro de nuestro modelo de negocio real y global que, basada en una economía de conjunto, y que contribuya a la lucha contra el cambio climático y genere nuevas oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.

Un modelo de negocio dentro del sector oleícola, en el que se **apuesta por la innovación** y generalice el uso de las fuentes de energías renovables, así como en las oportunidades de la economía circular, el almacenamiento eficiente de energía, las redes inteligentes y la transformación digital.

Un modelo más saludable para las personas, cuya salud y bienestar sea nuestra máxima fuerza competitiva.

Apuesta firme por el conocimiento del aceite de oliva virgen y sus propiedades saludables, para dicha educación estrecharemos lazos con instituciones Universitarias y apostaremos por la investigación.

Un modelo de negocio más transparente, más ético, y más accesible para todos/as, que favorezca la inclusión, la igualdad, la equidad y el desarrollo social, en colaboración con todos los agentes implicados y con el conjunto de la sociedad.

“Ser líderes en sustentabilidad es minimizar nuestra huella y maximizar la contribución positiva a la sociedad, a la vez que fortalecemos nuestra competitividad a largo plazo, haciendo que el mundo sea un mejor lugar para vivir todos nosotros y las generaciones por venir”

2. Los Valores de Interóleo Picual Jaen, S.A

Los valores compartidos por las personas que forman parte de Interóleo Picual Jaen, S.A. son:

Transparencia: La información que obtienen los socios, trabajadores/as, proveedores, clientes y demás grupos de interés de Interóleo es completa, siendo conocedores en todo momento de las estrategias llevadas a cabo por el Grupo y la situación real de las operaciones empresariales que se realizan. Esto genera confianza, la confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se hallan en la base de nuestra actividad empresarial.

Agilidad: La clara vocación hacia la actividad empresarial de Interóleo hace que el Grupo se adecúe a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y sustentable.

Simplicidad: La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Interóleo da respuesta a esa necesidad de gestión de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales del Grupo, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Comunicación: Las estrategias y decisiones se desarrollan en los Consejos de Administración donde todos los socios participan, donde la Comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia.



Excelencia: Aspiramos a la Excelencia y para ello actuamos justa y éticamente, porque el éxito está en el Grupo. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de Interóleo Picual Jaen, S.A.

“El objetivo principal se centra en la relación existente entre la Ética, en toda su extensión (formas, procedimientos y modos de actuar de la organización ante los distintos públicos o stakeholders: clientes o usuarios, empleados, instituciones públicas y privadas, medios de comunicación y sociedad en general) y la Responsabilidad Social Corporativa. Ambas deben ser inseparables en la construcción del eje transversal, que recorre la estrategia organizacional”.

3. Aceptación.

Los profesionales de Interóleo Picual Jaen, S.A, aceptan expresamente el Propósito y Valores del Grupo Interóleo.

Asimismo, los profesionales que en el futuro se incorporen o pasen a formar parte de él deberán aceptar expresamente su contenido. El Propósito y Valores del Interóleo Picual Jaen, S.A, se anejará a los contratos laborales de todos los profesionales del Grupo.

El ideario corporativo de la Sociedad fue formalizado y aprobado como norma integrante del Sistema de Gobierno Corporativo inicialmente en el ejercicio 2009, bajo la denominación Misión, Visión y Valores del grupo Interóleo.

El Consejo de Administración de la Sociedad lo ha revisado y modificado por última vez el 12 de julio de 2019 para introducir el propósito, superando y reemplazando la misión y la visión, y actualizar sus valores corporativos.

En pleno siglo XXI puede afirmarse con total rotundidad que la RSC es un valor obligatorio que deben mostrar las empresas tanto en su ámbito externo como en el interno, debe ser un elemento que impregne a su esencia y no un complemento que se limita al cumplimiento de unos estándares mínimos, y debe ir de la mano de la ética. Prueba de ella son todas las compañías que han hecho de un concepto novedoso una oportunidad de negocio. Es necesario dedicar tiempo y esfuerzos a cuidar un entorno que se modifica continuamente en función de nuestros intereses sin importar las consecuencias que le causamos, por lo que es precisa una concienciación social global que enseñe el respeto por lo que es **nuestro** y su buen uso, para que las generaciones que están por venir puedan disfrutar, como mínimo, de aquello que hemos gozado las civilizaciones del momento.

Estando de acuerdo, en la aportación de valor y el compromiso contraído con todos los grupos de interés a través de la aprobación de estos propósitos y valores del Grupo Interóleo Picual Jaen S.A, se aprueba la presente por la Junta General de Accionistas.

