

interOleo
Group

2021

INFORME DE INDICADORES ESG



ÍNDICE

1. Introducción

2. Ámbito Buen Gobierno

2.1 Modelo de negocio

2.2 Principales políticas de la organización

2.3 Gestión de riesgos

2.4 Temas materiales

2.5 Grupos de interés

2.6 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.7 Prevención de la corrupción y el soborno

2.8 Respeto a los Derechos Humanos

2.9 Compromiso con la igualdad de género

3. Ámbito Económico

3.1 Subcontratación y proveedores

3.2 Consumidores

3.3 Información fiscal

4. Ámbito Social

4.1 Colaboración con entidades del tercer sector

4.2 Voluntariado corporativo

5. Ámbito Laboral

5.1 Estructura de la plantilla

5.2 Retribuciones y brecha salarial

5.3 Conciliación y organización del trabajo

5.4 Relaciones sociales

5.5 Salud y Seguridad

5.6 Formación

6. Ámbito Ambiental

6.1 Contaminación

6.2 Economía circular y prevención y gestión de residuos

6.3 Uso sostenible de los recursos

6.4 Cambio climático



1. Introducción

En este informe, pensado para que el Grupo Interóleo que por su tamaño no está obligada a presentar un Estado de Información no Financiera, se recogen los indicadores clave de sostenibilidad de la organización también denominados indicadores ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) por sus siglas en inglés.

El informe nace para dar respuesta a criterios financieros que incluyen recomendaciones de la industria financiera para integrar mejor las cuestiones ambientales, sociales y de gobernanza en el análisis y la gestión de activos.

La Unión Europea está trabajando en aterrizar estos criterios en indicadores concretos y, de hecho, ha publicado en el primer semestre de 2021 un sistema de clasificación de actividades económicas ambientalmente sostenibles. Esta taxonomía de finanzas sostenibles ayudará a definir lo que puede etiquetarse como inversión sostenible, contribuyendo de esta forma a impulsar las inversiones respetuosas con el clima y permitiendo a los inversores, incluidos los particulares, invertir su dinero de acuerdo con sus prioridades en materia de sostenibilidad.

No obstante, aún faltan por desarrollar las taxonomías sociales y de buen gobierno y, además, la propia taxonomía de medio ambiente ya publicada está lejos de ser utilizada e incorporada en la gestión del día a día de las organizaciones, ya que aún está por ver cómo se va a llevar a la práctica el trabajo desarrollado por la Unión Europea.

En este sentido, este informe pretende diferenciarse de otro tipo de informes más convencionales como el Estado de Información no Financiera, en los que se presentan multitud de indicadores con información cualitativa poco comparable y determinante a la hora de definir cuán sostenible es una organización, por lo que está conformado en su mayor parte por indicadores cuantitativos comparables entre organizaciones de un mismo sector, a modo de ratios y de cuestiones con respuesta binaria (sí/no).

2. Ámbito Buen Gobierno

2.1 Modelo de negocio

Información general de la organización

Nombre de la organización (GRI 102-01)

Interóleo Picual Jaén S.A

Ubicación de la sede (GRI 102-03)

Parque Tecnológico GEOLIT CTSA-1, 1ª Planta, 23620 Mengíbar, Jaén

Países en los que opera la organización o en los que lleva a cabo las operaciones más significativas o relevantes (GRI 102-04)

España, Italia, EE. UU, Portugal, Reino Unido, Ecuador, China, Polonia, Francia, Alemania.

Mercados servidos (GRI 102-06)

Comercialización de aceite de oliva.

Sectores servidos (GRI 102-06)

Comercialización de aceite de oliva

Tipos de clientes y las personas beneficiarias de la actividad de la organización (GRI 102-06)

Empresas, Pymes, Gran empresa.

Actividades, marcas, productos y servicios

Principales actividades de la organización (GRI 102-02)

Comercialización de aceite de oliva.

Principales marcas de la organización (GRI 102-02)

- Interóleo picual Jaén
- Picual Jaén Interóleo
- Inter Oleo Extra virgin olive oil
- CTC Testaccio
- La Catedral del Sur

Principales productos de la organización (GRI 102-02)

Aceite de Oliva a granel y envasado.

Principales servicios de la organización (GRI 102-02)

Comercialización de aceite de oliva a granel y envasado.

¿La organización dispone de algún producto o servicio que esté prohibido en ciertos mercados? (GRI 102-02)

No

Valores y principios de la organización

Valores de la organización (GRI 102-16)

Los valores compartidos por las personas que forman parte de Interóleo Picual Jaén, S.A. son:

Transparencia: La información que obtienen los socios, trabajadores/as, proveedores, clientes y demás grupos de interés de Interóleo es completa, siendo conocedores en todo momento de las estrategias llevadas a cabo por el Grupo y la situación real de las operaciones empresariales que se realizan. Esto genera confianza, la confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se hallan en la base de nuestra actividad empresarial.

Agilidad: La clara vocación hacia la actividad empresarial de Interóleo hace que el Grupo se adecúe a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y sustentable.

Simplicidad: La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Interóleo da respuesta a esa necesidad de gestión de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales del Grupo, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Comunicación: Las estrategias y decisiones se desarrollan en los Consejos de Administración donde todos los socios participan, donde la Comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia.

Excelencia: Aspiramos a la Excelencia y para ello actuamos justa y éticamente, porque el éxito está en el Grupo. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de Interóleo Picual Jaén, S.A.

Principios de la organización (GRI 102-16)

El propósito de Interóleo Picual Jaén, S.A, y, por tanto, nuestra razón de ser es:

Continuar construyendo, cada día y en colaboración, un modelo de negocio, dentro del sector oleícola, más ético, saludable e inclusivo. Este propósito, centrado en el bienestar de las personas y en la preservación del planeta, refleja la estrategia que el Grupo ha venido ejecutando desde hace años y su compromiso para continuar luchando en un mercado globalizado.

Dar respuesta a la necesidad de concentración y unión del sector productor como una herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y el desarrollo de la actividad diaria. Teniendo siempre una orientación al mercado decidida, para atender a nuestros clientes y consolidar relaciones comerciales duraderas con ellos, relaciones basados en un Modelo de Confianza y Transparencia, que se encuentra consolidado en nuestro Código Ético.

Una transición dentro de nuestro modelo de negocio real y global que, basada en una economía de conjunto, y que contribuya a la lucha contra el cambio climático y genere nuevas oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental.

Un modelo de negocio dentro del sector oleícola, en el que se apuesta por la innovación y generalice el uso de las fuentes de energías renovables, así como en las oportunidades de la economía circular, el almacenamiento eficiente de energía, las redes inteligentes y la transformación digital.

Un modelo más saludable para las personas, cuya salud y bienestar sea nuestra máxima fuerza competitiva.

Apuesta firme por el conocimiento del aceite de oliva virgen y sus propiedades saludables, para dicha educación estrecharemos lazos con instituciones Universitarias y apostaremos por la investigación.

Un modelo de negocio más transparente, más ético, y más accesible para todos/as, que favorezca la inclusión, la igualdad, la equidad y el desarrollo social, en colaboración con todos los agentes implicados y con el conjunto de la sociedad.

Apoyo y afiliaciones a asociaciones u organizaciones de defensa de intereses a nivel nacional o internacional

¿La organización está afiliada con alguna entidad, asociación u organización que impulsa la responsabilidad social corporativa y la sostenibilidad? (GRI 102-13)

Indicación Geográfica Protegida, IGP Aceite de Jaén.

Fundación Universidad y Empresa de la Universidad de Jaén.

Grupo de Innovación y Sostenibilidad

Asociación Española de Municipios del Olivo. AEMO

Asociación Española de Maestros y Operarios de Almazaras. AEMODA.

Consejo Provincial del Aceite de Oliva – JAEN.

Fundación Estrategias para el desarrollo de la provincia de Jaén.

Fundación Documentalistas. Mujeres Líderes de las Américas.

Presidencia de CITOLIVA e INNOLEO. Fundación Centro Tecnológico del Olivar. Agrupación de Empresas Innovadoras del Sector Oleícola.

¿La organización está suscrita a estatutos o principios relacionados con la responsabilidad social y la sostenibilidad, desarrollados e impulsados externamente por otras organizaciones? (GRI 102-12)

Si.

2.2 Principales políticas de la organización

Políticas de las que dispone la organización

Política de Responsabilidad Social Empresarial y Ética.

Política de involucración de Accionistas.

Política de Gestión de Riesgos y Control en aspectos ESG.

Sistemas de gestión de que dispone la organización

El Grupo Interóleo dispone del sistema de Gestión SAP.

¿La organización cuenta con un sistema de Compliance Penal?

No.

¿La organización cuenta con Planes de acción en relación a los distintos aspectos o ámbitos de la sostenibilidad y gestión responsable de la organización?

Si.

2.3 Gestión de riesgos

¿La organización ha identificado sus principales impactos, riesgos y oportunidades? (GRI 102-15)

Si.

2.4 Temas materiales

¿La organización ha identificado sus temas materiales o relevantes relacionados con la sostenibilidad? (GRI 102-47)

Si.

2.5 Grupos de interés

¿La organización tiene identificados sus Grupos de interés? (GRI 102-40)

Si

2.6 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible



¿La organización tiene identificados los ODS estratégicos o prioritarios a los que estratégicamente quiere contribuir de manera más significativa?

Si.

¿La organización dispone de un plan de acción para fomentar la contribución a los ODS?

Si.

2.7 Prevención de la corrupción y el soborno



¿Se han evaluado las operaciones en relación con los riesgos relacionados con la corrupción? (GRI 205-1)

Si.

Personas y porcentaje de personas trabajadoras que hayan recibido formación sobre anticorrupción (GRI 205-2)

5%

2.8 Respeto a los Derechos Humanos



¿La organización ha sometido algunas de sus operaciones a evaluaciones de derechos humanos o evaluaciones del impacto en los derechos humanos? (GRI 412-1)

Si.

¿La organización ha realizado formación específica sobre derechos humanos o ha incluido información sobre derechos humanos en otras formaciones que se hayan realizado en el periodo objeto del informe? (GRI 412-2)

Si.

2.9 Compromiso con la igualdad de género



¿La organización dispone de alguna certificación relacionada con la igualdad de oportunidades o la conciliación?

No.

¿La organización dispone de una Comisión de Igualdad o cualquier otro órgano que gestione las políticas de igualdad de la empresa?

Si.

¿La organización dispone de un protocolo de prevención y abordaje del acoso sexual y por razón de sexo?

Si.

interOleo
Group

3. Ámbito Económico

3.1 Subcontratación y proveedores



Número total de proveedores

84

Importe total gastado en proveedores en el año en curso

138.484.863,07 Eur

Ratio del importe gastado en proveedores respecto a las ventas

97%

Proveedores locales y de proximidad

Porcentaje del presupuesto de compras que se emplea en proveedores locales y de proximidad (GRI 204-1)

91,20 %

Porcentaje de proveedores locales respecto al total

76,47 %

Evaluación de proveedores

Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo a criterios ambientales (GRI 308-1)

700,00 %

Número de proveedores evaluados en relación con los impactos ambientales (GRI 308-2)

18

Porcentaje de nuevos proveedores evaluados y seleccionados de acuerdo a criterios sociales (GRI 414-1)

700,00 %

Número de proveedores evaluados en relación con los impactos sociales (GRI 414-2)

18

3.2 Consumidores



Porcentaje de categorías de productos y servicios en las que se evalúen los impactos en la salud y seguridad (GRI 416-1)

0,00 %

Número de quejas y reclamaciones recibidas por parte de consumidores/as

No

Ratio del número quejas y reclamaciones recibidas por parte de consumidores/as y el número de servicios/productos vendidos

0,00 %

3.3 Información fiscal



interOleo
Group

Beneficios obtenidos por la organización

34.107,92 Eur

Impuestos sobre beneficios pagados por la organización

17.161,97 Eur

Ventas netas

139.983.523,86 Eur

4. Ámbito Social

4.1 Colaboración con entidades del tercer sector



¿La organización colabora con entidades del tercer sector a través de donaciones económicas u otro tipo de donaciones?

Si.

4.2 Voluntariado corporativo



¿La organización realiza voluntariado corporativo?

Si.



5. Ámbito Laboral

5.1 Estructura de la plantilla



Distribución de la plantilla por sexo (GRI 405-1 b)

Distribución de la plantilla por sexo				
Mujer	%	Hombre	%	Total
4	40,00 %	6	60,00 %	10

Distribución de la plantilla según tipo de contrato

Distribución de la plantilla según tipo de contrato y sexo							
Tipo de contrato	Mujer	%	Ratio	Hombre	%	Ratio	Total
Indefinido	4	40,00 %	100,00 %	5	50,00 %	125,00 %	9
Temporal	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
Fijo Discontinuo	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
Obra y servicio	0	0,00 %	0,00 %	1	10,00 %	25,00 %	1
Interinidad	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
Contrato de Relevo	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
Puesta a disposición a una empresa usuaria (ETT)	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
Contrato laboral en prácticas	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
No Laboral: Prácticas	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
No Laboral: Voluntariado	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0
No Laboral: Otros	0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0

Distribución de la plantilla según tipo de jornada y sexo (GRI 102-8)

Plantilla según tipo de jornada			
Tipo de Jornada	Mujer	Hombre	Total
Completa	3	6	9
Parcial	1	0	1

Personas de la plantilla con diversidad funcional

Distribución de la plantilla según discapacidad reconocida y sexo						
Mujer	%	Ratio	Hombre	%	Ratio	Total
0	0,00 %	0,00 %	0	0,00 %	0,00 %	0

Distribución de la plantilla según nivel jerárquico

Distribución de la plantilla según nivel jerárquico y sexo							
Nivel de jerarquía	Mujer	%	Ratio	Hombre	%	Ratio	Total
Cargo de responsabilidad	2	20,00 %	50,00 %	4	40,00 %	66,67 %	6
Cargo intermedio	2	20,00 %	50,00 %	1	10,00 %	16,67 %	3
Resto plantilla	0	0,00 %	0,00 %	1	10,00 %	16,67 %	1
Total	4	40,00 %	100,00 %	6	60,00 %	100,00 %	10

Despidos por sexo

Despidos por sexo				
Mujeres	%	Hombre	%	Total
0	0,00 %	0	0,00 %	0

Ratio despidos según sexo por total de personas trabajadoras

Ratio de despidos por sexo		
Ratio mujer	Ratio hombre	Ratio total
0,00 %	0,00 %	0,00 %

Descripción de la composición y estructura de los Órganos de Gobierno

Junta General de Accionistas.

Consejo de Administración

Comisión de Auditoria y Control

Comisión Ejecutiva.

Comisión de Bodega Única.

Composición de los Órganos de Gobierno según sexo (GRI 405-1 a)

Composición de los Órganos de Gobierno según sexo			
Categoría	Mujer	Hombre	Total
Consejero/a	0	35	35
Directivo/a	0	0	0

5.2 Retribuciones y brecha salarial



Brecha salarial en concepto de retribución total anual (media, salarios no prorrateados)

Salario medio por sexo y brecha salarial en concepto de retribución total anual (salarios no prorrateados)			
Mujer	Hombre	Diferencia Salarial	Brecha Salarial
26.006,31	25.539,26	-467,05	-1,80 %

Brecha salarial en concepto de salario base (media, salarios no prorrateados)

Salario medio por sexo y brecha salarial en concepto de salario base (salarios no prorrateados)			
Mujer	Hombre	Diferencia Salarial	Brecha Salarial
21.629,82	20.374,04	-1255,78	-5,81 %

Salario por hora y sexo y brecha salarial según retribución total (salarios no prorrateados)

Salario por hora y sexo y brecha salarial en concepto de retribución total anual (salarios no prorrateados)			
Mujer	Hombre	Diferencia	Brecha Salarial
14,57	15,37	0,80	5,19 %

5.3 Conciliación y organización del trabajo



Descripción de las principales medidas de conciliación de las que dispone la empresa

Plan de Igualdad y Conciliación Familiar.

Reducción de jornada laboral por Conciliación Familiar

Jornada de trabajo de 08:30 a 14:30 los viernes

Medidas de conciliación de las que dispone la empresa y número de personas que las disfrutan, desagregado por sexo

Plan de Igualdad y Conciliación Familiar. Todas las personas.

Reducción de jornada laboral por Conciliación Familiar. Una persona.

Jornada de trabajo de 08:30 a 14:30 los viernes. Todas las personas.

Número de horas de absentismo desagregadas por sexos

Baja por trabajador por operación. Baja por Contingencias Comunes

Índice de absentismo

12 %

5.4 Relaciones sociales

Porcentaje de personas empleadas cubiertas por acuerdos de negociación colectiva (GRI 102-41)

Porcentaje de personas trabajadoras cubiertas en los acuerdos de negociación colectiva		
Mujer	Hombre	Total
40,00 %	60,00 %	100,00 %

5.5 Salud y seguridad

Número total de personas trabajadoras y trabajadoras no empleadas en lugares de trabajo cubiertas por el sistema de salud y seguridad sujeto a auditoría externa (GRI 403-8)

Ninguna.

Frecuencia de accidentes por sexo (GRI 403-9)

Ejercicio 2021: 0 personas

Índice de gravedad de los accidentes por sexo (GRI 403-9)

No se tenido personas accidentadas

5.6 Formación



Media de horas de formación por sexo

Mujeres: 45%

Hombres: 55%

Porcentaje de hombres y mujeres que han recibido formación

Mujeres: 100%

Hombres: 90%



6. Ámbito Ambiental

6.1 Contaminación



¿La organización impacta y contamina a nivel atmosférico debido a su actividad, mediante emisiones al aire identificadas en regulaciones relevantes (NOX, SOX, COP, COV, HAP, PM, otras)? (GRI 305-7 a)

Emisiones g*C02

6.2 Economía circular y prevención y gestión de residuos



Peso total de los residuos generados (GRI 306-3 a)

17.000 Kg

Ratio del peso total de los residuos generados respecto al peso total de las materias primas

11,00 %

Peso de los residuos según su peligrosidad

No se dispone de residuos peligrosos

Porcentaje de residuos no destinados a eliminación

0,00 %

Residuos destinados a eliminación por persona trabajadora

100%

Residuos destinados a eliminación por mil euros de beneficio

No existen

6.3 Uso sostenible de los recursos



Materiales

Peso y porcentaje de los materiales utilizados para producir y envasar los principales productos y servicios según si son renovables o no renovables (GRI 301-1)

Número de tóner consumidos / personal	Tendencia a reducir	1	1
Kg residuos aceite muestras	Según mercado	3500KG	3.000 KG
Kg papel consumido	Tendencia a reducir	16.666	14.000
Emisiones CO ₂ por kilómetro debidas a desplazamientos con vehículo de empres	Reducir entre años	672,0	3816,7

Consumo de combustibles

Consumo energético total de combustibles en kWh

Consumo energético no propio. Oficinas en arrendamiento con consumo energético incluido

Porcentaje de consumo energético de combustibles procedente de fuentes no renovables

0,00 %

Porcentaje de consumo energético de combustibles procedente de fuentes renovables

0,00 %

Consumo energético de combustibles por persona trabajadora

170 litros de gasoil por persona

Consumo energético de combustibles por mil euros de beneficio

49.841€

Consumo de electricidad

Consumo eléctrico total (GRI 302-1 c)

No se puede calcular, porque el consumo eléctrico no es propio de la empresa.

Consumo eléctrico según si se produce en las instalaciones o en la flota de vehículos

No se dispone de vehículos con consumo eléctrico.

Consumo eléctrico según si es de origen renovable o no renovable

Consumo eléctrico no renovable

Porcentaje de consumo eléctrico de origen renovable

0,00 %

Media de consumo energético de electricidad por euro de beneficio

No se dispone de datos, porque el consumo eléctrico no propio.

Media de consumo energético de electricidad por persona trabajadora

No se dispone de datos, porque el consumo eléctrico no propio.

Consumo total de energía (combustibles + electricidad) (GRI 302-1 e)

1700 litros de gasoil aprox.

Media de consumo energético total por euro de beneficio (GRI 302-3 a b d)

No se puede disponer de ese dato, puesto que el consumo eléctrico es indirecto, pertenece a las instalaciones en alquiler donde se ubica la empresa.

Media de consumo energético total por persona trabajadora

No se dispone de ese dato.

Reducción de consumo energético lograda como resultado directo de iniciativas de conservación y eficiencia (GRI 302-4 a)

No se dispone de ese dato.

Estándares, metodologías, suposiciones o herramientas de cálculo utilizados para determinar la reducción de consumo energético (GRI 302-4 d)

Calculo de Emisiones g*C02/km

Consumo de agua

Volumen total de agua consumida (GRI 303-5 a)

No se dispone de ese dato.

Porcentaje de consumo de agua reciclada

0,00 %

Consumo de agua por persona trabajadora

No se dispone de ese dato.

Consumo de agua por mil euros de beneficio

No se dispone de ese dato

6.4 Cambio climático



Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 1

Emisiones de GEI de alcance 1 según su origen

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 1

Enfoque de consolidación para las emisiones (GRI 305-1 f)

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI de alcance 1 por persona trabajadora

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI de alcance 1 por mil euros de beneficio

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones totales de GEI de alcance 2 (GRI 305-2 a)

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Distribución de emisiones de GEI de alcance 2 según origen del consumo

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Enfoque de consolidación para las emisiones (GRI 305-2 f)

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI de alcance 2 por persona trabajadora

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI de alcance 2 por mil euros de beneficio

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI totales

Emisiones totales de GEI de la organización (alcance 1 y alcance 2)

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI totales por persona trabajadora

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

Emisiones de GEI totales por mil euros de beneficio (GRI 305-4 a b c)

No se emiten gases de efecto invernadero de alcance 2

interOleo
Group

Informe realizado por: Business Strategy Selecciona S.L.

Función: Auditor Externo. Francisca Molina Herrador. Miembro DIRSE nº 248.

Generación de Código QR: 22/12/2021

<https://qrty.mobi/preview/i1uqvj>: INFORME DE INDICADORES ESG



interóleo
Group

 *interOleo*
Group