

Memoria de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial

Grupo Interoleo 2021

Índice

1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN.

2.1. Participación en Iniciativas Externas.

2.2. Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.

3. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA.

4. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES.

5. PERFIL DE LA MEMORIA.

6. GOBIERNO.

7. ÉTICA E INTEGRIDAD.

8. NUESTRO DESEMPEÑO.

8.1. DIMENSIÓN ECONÓMICA.

8.1.1. Enfoque de Gestión económica.

8.1.2. Indicadores de desempeño

8.2 DIMENSION AMBIENTAL.

8.2.1. Enfoque de Gestión medioambiental.

8.2.2. Indicadores de desempeño.

8.3 DIMENSIÓN SOCIAL.

8.3.1. Enfoque de Gestión social.

8.3.2. Indicadores de Prácticas laborales y trabajo digno.

8.3.3. Indicadores de Derechos Humanos.

8.3.4. Indicadores de Sociedad.

8.3.5. Indicadores de Responsabilidad sobre productos

9. PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL.

9.1. Derechos Humanos.

9.2. Estándares Laborales.

9.3. Medio Ambiente.

9.4. Anticorrupción.

10. TABLA DE CONTENIDOS GRI.

11. AGRADECIMIENTOS



**Global
Reporting
Initiative™**





1. Estrategia y Análisis

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

G4-1. DECLARACIÓN DEL DIRECTIVO PRINCIPAL

Presentamos la memoria de sostenibilidad en la que incluimos información relevante para nuestros grupos de interés sobre las actividades que hemos desarrollado durante el ejercicio 2021, y en la que aparece también la evolución de datos de los últimos años.

Como venimos haciendo desde 2019, nos ratificamos en nuestro concepto de RSE. Concepto que es el de seguir trabajando de forma responsable y con sistemas de diálogo y control de procesos en cada una de nuestras áreas de trabajo.

Desde Interóleo Picual Jaén S.A, queremos renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Además, este año hemos reforzado y mejorado para acercarnos a las metas de los ODS y la Agenda 2030, en las que ya estamos trabajando con todas las acciones de formación, educación y comunicación que realizamos al cabo del año y que contribuyen a alcanzar metas como las marcadas en el Informe de Buenas Practicas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, marcando en nuestra agenda como los ODS prioritarios, ODS1, ODS2, ODS3, ODS4, ODS5, ODS7, ODS8, ODS10, ODS12, ODS13, ODS15, ODS16 y ODS17, teniendo un efecto mariposa en nuestro entorno.

El año 2020 llego lleno de cambios. La COVID-19 nos ha obligado a comenzar de cero y a reinventarnos en muchos sentidos como la gran mayoría de las organizaciones. No obstante, y dado nuestro compromiso con la RSE, hemos tenido la oportunidad de profundizar y ampliar nuestra participación en proyectos con las personas, que son el foco principal de nuestras acciones y compromisos para una nueva innovación para una nueva economía.

Este año 2021, a pesar de la situación provocada por la COVID-19, reafirmamos nuestro compromiso para trabajar en la misma la línea de responsabilidad, confirmando nuestro Código Ético, afianzando la línea de formación transversal en todas nuestras actividades formativas dirigidas a los/as trabajadores/as, además de profundizar en la gestión y divulgación de las medidas de conciliación de la vida personal y profesional de las que tan orgullosas/os nos sentimos y que nos ha valido para ser reconocidas, corrigiendo desviaciones y mejorando nuestros procesos, además de nuestro compromiso con la Adhesión al Pacto de Luxemburgo en el año 2019, Red Española de Empresas saludables, Plan de Igualdad y Conciliación Familiar, que nos llevó a ser empresa destacada en la Guía de Buenas prácticas en Igualdad elaborada por Fundación COPADE en el año 2020 y también un accésit en los Premios Fundación Alares 2021, como ejemplo de empatía y capacidad para transformar el mundo laboral. La Fundación Alares nos ha reconocido junto al resto de candidaturas como “los que están mejor preparados para afrontar con éxito el nuevo mundo laboral post-COVID, siendo conciliadores, inclusivos y empáticos”.

Seguiremos poniendo especial atención en la cadena de suministros, a través de la difusión de nuestro Código de buenas prácticas de los proveedores del Grupo, priorizando la contratación de proveedores comprometidos con el medio ambiente y estimulando el Comercio de Cercanía. Desde el Grupo Interóleo se estimula la implementación de prácticas sostenibles entre los socios mediante el programa de "Asesoramiento al socio".

Nuestra política de RSE y ODS establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de políticas de Responsabilidad Social Corporativa y cumplimiento de las ODS, que asume el Grupo Interóleo y servir de base para la integración de la Responsabilidad Social en aspectos ASG y ODS en el Modelo de negocio del Grupo y en su estrategia.



Juan Gadeo Parras
Presidente del Grupo Interóleo

Nuestra Política de Responsabilidad Social Empresarial

1. Finalidad

El Consejo de Administración de Interóleo Picual Jaen, S.A, en adelante la “Sociedad”, ha aprobado, con fecha 14 de diciembre 2021, la presente “Política de Responsabilidad Social Corporativa” la “Política” de la Sociedad.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa tiene por objeto favorecer a la creación de valor de forma sostenible para la Sociedad, ciudadanos, clientes, accionistas, comunidades en las que el Grupo desarrolla sus actividades, retribuir de forma equitativa a todos los colectivos que contribuyen al éxito de su proyecto empresarial y emprender nuevas inversiones considerando su entorno social, generando empleo y riqueza para la sociedad con una visión a largo plazo que procure un futuro mejor sin comprometer los resultados presentes.

La Política establece los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa que asume la Sociedad y el Grupo y servir de base para la integración de la Responsabilidad Social en el Modelo de negocio del Grupo y en su estrategia.

La página web corporativa de la Sociedad es el principal instrumento para canalizar sus relaciones con los Grupos de interés o stakeholders.

2. Principios de actuación e instrumentos de apoyo

Interóleo Picual Jaen, S.A, se compromete a realizar su actividad con el estricto cumplimiento de la normativa aplicable al desarrollo de su actividad, de conformidad con los más altos estándares éticos y de conducta profesional, siempre fiel a su compromiso de aportar valor a sus clientes, accionistas, empleados y demás grupos de interés.

La Política de Responsabilidad Social Corporativa es coherente con los principios Éticos de la Sociedad, así como con los valores y códigos de conducta que son aplicados tanto en las relaciones profesionales internas como en las externas con clientes, accionistas, proveedores y demás grupos de interés.

3. Objetivos y ámbito de aplicación de la Política

La Política de Responsabilidad Social Corporativa y el resto de instrumentos desarrollados deben contribuir a:

- Favorecer la consecución de los objetivos estratégicos del Grupo a través de prácticas responsables y sostenibles.
- Maximizar la creación de valor compartido para los grupos de interés, fomentar una cultura de comportamientos éticos e incrementar la transparencia empresarial para generar credibilidad y confianza.
- Mejorar la competitividad del Grupo mediante la asunción de prácticas de gestión basadas en la innovación, la igualdad de oportunidades, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
- Prevenir minimizar y mitigar los posibles impactos negativos derivados de la actividad, así como maximizar los impactos positivos en los distintos territorios en los que opera.

- Gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados de la evolución del entorno.
- Contribuir a la mejora de la reputación y del reconocimiento externo del Grupo.

Esta Política es de aplicación a todos los empleados, directivos y miembros del órgano de administración, así como a la Junta General de Accionistas del Grupo. Interóleo Picual Jaen S.A.

El Consejo de Administración emitirá un informe anual para realizar el seguimiento de los resultados de la Política de Responsabilidad Social Empresarial de Interóleo Picual Jaen S.A y así evaluar el cumplimiento de ésta.

4. Compromisos en relación con los principales grupos de interés

Fruto del diálogo y de los mecanismos de participación con nuestros grupos de interés se han definido cinco grandes áreas de trabajo, para las que se han identificado los aspectos prioritarios en la gestión del Grupo. Éstas han sido las bases para definir nuestra Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, así como para establecer los hitos y objetivos que nos permitirán evaluar nuestro desempeño. A continuación, se detallan las grandes áreas de trabajo:

- Nuestra Gente.
- Accionistas e inversores.
- Nuestro Planeta.
- Cadena de valor.
- Nuestra comunidad.

4.1 Nuestra Gente

De nuestros empleados depende el éxito de la sostenibilidad y la eficacia social y económica de la organización. En este ámbito Interóleo Picual Jaen S.A, se compromete a:

- Respetar los derechos laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional.
- Fundamentar la política de gestión de las personas en el respeto a la diversidad, la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa y no discriminación por razones de edad, discapacidad o cualquier otra circunstancia, fomentando así la diversidad, la inclusión social y un entorno laboral adecuado, digno y profesional.
- Aplicar la Política de prevención de riesgos laborales para garantizar la seguridad de la plantilla y mantener su salud independientemente del puesto de trabajo.
- Contemplar en el Plan las medidas encaminadas a la conciliación entre la vida laboral y familiar.
- Gestión del talento para impulsar el desarrollo profesional mediante planes de Formación y retención del talento.
- Fomentar el diálogo y la comunicación interna, y medir su grado de satisfacción a través de encuestas de clima periódicas.
- Buscamos la Excelencia creando un Modelo de Empresa Saludable.

4.2 Accionistas e inversores

En Interóleo Picual Jaen, S.A, se trabaja para corresponder la confianza que accionistas e inversores han depositado y en la medida de lo posible, atender sus necesidades y expectativas. De este modo el Grupo se compromete a:

- Garantizar el trato igualitario, facilitando el ejercicio por parte de los accionistas de sus derechos, en el marco del interés social del Grupo.
- Ofrecer información clara, completa y veraz a los mercados y accionistas, que incluya aspectos financieros y no financieros del negocio, y favorecer la participación informada en las Juntas Generales de Accionistas.
- Impulsar iniciativas de información y atención a los accionistas.

4.3 Nuestro Planeta

En Interóleo Picual Jaen, S.A, se apuesta por lograr el equilibrio entre el desarrollo de la actividad y la sostenibilidad a través del compromiso con el Medio Ambiente. Se considera que toda Organización debe desarrollar su actividad de forma sostenible, integrando los aspectos económicos, sociales y ambientales en su estrategia y política.

Principales medidas para minimizar el impacto de la actividad del Grupo en el Planeta:

- Esforzarse por cumplir con los más altos estándares ambientales en los países en los que se opera.
- Contribución con políticas de economía circular, mediante actividades y formación.
- Realización de auditorías energéticas en nuestro centro de trabajo.
- Realización de estudios continuados para favorecer el reciclado.
- Formación continua anual en materia de protección medioambiental.
- Sensibilización de los trabajadores con los principales temas ambientales.
- Publicación de la Guía de Buenas Prácticas en materia medio ambiental, que recoge consejos para el ahorro energético, de agua y papel.
- Involucración con los entornos de nuestra provincia que están sufriendo el despoblamiento rural.

4.4 Cadena de valor

• Proveedores

Trabajar en el desarrollo sostenible de la cadena de suministro es clave en la estrategia de Responsabilidad Social de la Sociedad. Por ello, nuestro compromiso se extiende a proveedores, contratistas y colaboradores para de esta manera lograr:

- Mitigar riesgos de violación de los derechos humanos y sociales.
- Asegurar conductas íntegras y éticas.
- Reducir el impacto ambiental de la organización.

Nuestro Código Ético de Conducta con proveedores, incluyen cláusulas relativas a las operaciones de los proveedores como parte de la gestión ética de la cadena de aprovisionamiento y del código de calidad. Durante el ejercicio 2021, se ha realizado la homologación de proveedores con criterios ESG y los 10 Principios del Comercio Justo.

Se han llevado a cabo las siguientes iniciativas:

- Definición de los criterios sociales y ambientales para la selección de proveedores en el código de conducta de proveedores.
- Aprobación de los Principios Éticos para proveedores y colaboradores y establecimiento del Canal Ético para los proveedores.
- Mejoras en el cuestionario de Autoevaluación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad en la cadena de suministro.
- Análisis de aspectos fundamentales como la Transparencia y la Ética Empresarial, Derechos Humanos y Acción Social, Calidad y Medio Ambiente.

• Clientes

Interóleo Picual Jaen, S.A, trabaja para crear valor para nuestros clientes y para el entorno en el que opera. En todas las relaciones se actuará con honestidad y responsabilidad profesional, trabajando en todo momento con una orientación al cliente, una visión a largo plazo y la voluntad de mantener su confianza en todo momento.

Con este objetivo, la Sociedad se compromete a:

- Ofrecer productos adaptados a los requerimientos de los clientes.
- Impulsar la máxima calidad del servicio con el seguimiento periódico de la satisfacción de los clientes e implantar acciones de mejora continua.
- Impulsar el diálogo activo con los clientes y poner a disposición los canales necesarios para que puedan hacer llegar sus consultas y reclamaciones y ofrecerles una respuesta ágil, personalizada y de calidad.
- Proteger la confidencialidad de los datos.
- Mantener los más altos estándares de seguridad y promover prácticas que maximicen la seguridad de sus productos y servicios.

4.5 Nuestra comunidad

Interóleo Picual Jaen, S.A, es un Grupo próximo y comprometido con la sociedad, contribuyendo a su desarrollo con la forma de hacer las cosas y con las iniciativas que se llevan a cabo en tres ámbitos:

- Salud: realización de diferentes aportaciones y colaboraciones con asociaciones, entidades sin ánimo de lucro y entes públicos.
- Cultura: desarrollo de eventos en nuestro entorno más cercano.
- Deporte: apostar por el deporte como elemento integrador y promotor de hábitos de vida saludables

5. Principios de actuación en relación con nuestros grupos de interés

La Sociedad pone a disposición de sus grupos de interés diversos canales de comunicación y participación y diálogo y se compromete a darles la máxima difusión posible.

Los principales canales de comunicación son:

- Página web corporativa: www.interoleo.com
- Teléfono: 953 22 60 10
- Correo electrónico atención. info@interoleo.com
- Buzón de sugerencias para empleados.
- Canal de denuncias: canaldedenuncias@interoleo.com

A large, bold, yellow number '2' is centered on the page. The text 'Perfil de la organización' is overlaid on the number.

Perfil de la organización

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

G4-3. NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN

Interóleo Picual Jaén S.A
Parque Tecnológico GEOLIT CTSA-1, 1ª Planta.
23620 Mengíbar- Jaén

Web: www.interoleo.com
Facebook: [GrupoInteroleo](#)
Instagram: [grupointeroleo](#)
Linkedin: [Grupo Interoleo](#)
Datos de contacto: rse@interoleo.com



G4-4. PRINCIPALES MARCAS, PRODUCTOS Y/O SERVICIOS

Las actividades de nuestra empresa se centran en cinco áreas bien diferenciadas:

- 1º. Comercio al por mayor de aceite de oliva.
- 2º. Comercio al por mayor de petróleo y lubricantes.
- 3º. Comercio al por mayor de otros productos.
- 4º. Intermediarios de Comercio.
- 5º. Formación Profesional no superior.

Todos los servicios descritos son realizados íntegramente por la empresa, por lo que solamente desarrollamos el trabajo que somos capaces de realizar en cada momento con total efectividad.

G4-5. LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa se localiza en Mengíbar - Jaén, nos caracterizamos por además de tener una oficina física concreta, también nos desplazarnos para dar un mayor servicio al socio y una mejorada atención a los clientes.

Esto es algo muy valorado por nuestros grupos de interés, ya que les permite una mayor eficiencia y ahorro en tiempo y costes. Para nuestra empresa supone una optimización de los recursos tanto humanos como económicos.

«Pasamos de la filantropía a la RSE y a la sustentabilidad y ahora hay que pasar a la creación de valor compartido»-

Michael Porter

G4-6. NÚMERO DE PAÍSES EN LOS QUE OPERA LA ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa realiza su actividad fundamental en la zona E.U en la comercialización a granel, pero también hay que destacar la comercialización en envasado.

Los principales países en los cuales operamos son:

- Italia.
- EE. UU.
- Reino Unido.
- Portugal.
- Ecuador.
- China.
- Republica Checa.
- Polonia.
- Francia.
- Alemania.

G4-7. NATURALEZA DE LA PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA

Grupo Interoleo es el nombre comercial de la sociedad anónima Interoleo Picual Jaén SA. Es una sociedad mercantil que nace en 2.009 con el objetivo de concentrar la oferta de la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas y realizar la comercialización de la misma bajo criterios profesionales que permitan obtener un mayor valor de sus producciones y por tanto generar una mayor renta a los agricultores.

Fue la primera entidad en España donde coexistían cooperativas de primer y segundo grado junto con almazaras industriales privadas. Junto con la comercialización de la producción a granel, Interoleo también presta otra serie de servicios a sus socios accionistas como son: Central de Compras y Servicios, Departamento de Calidad y Departamento de Comercialización de envasado de marcas propias de Interoleo.

En la actualidad lo conforman 33 socios, 22 cooperativas y 11 almazaras industriales procedentes de Jaén, Málaga, Granada, Córdoba y Ciudad Real. Siendo fundamentalmente en la provincia de Jaén donde tiene el mayor número de socios, y la provincia donde se inició la historia del Grupo Interoleo, de ahí que el arraigo con la provincia y su compromiso social y económico con la misma sea total. En total cerca de 20.000 agricultores son el alma del Grupo Interoleo.

Grupo Interoleo supone, hoy en día, el 2,16 % del aceite que se vende en el mundo, el 6% de Andalucía y el 12,38% de Jaén".

G4-8. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN

En la actualidad lo conforman 33 socios, 22 cooperativas y 11 almazaras industriales procedentes de Jaén, Málaga, Granada, Córdoba y Ciudad Real, descrito en el G4-7.

Nuestra empresa ofrece servicios en cinco áreas bien diferenciadas descritas en el G4-4.

G4-9. DIMENSIONES DE LA ORGANIZACIÓN LABORAL

El Grupo Interoleo tiene diez personas trabajadoras. 4 Mujeres y 6 Hombres.

La empresa tiene implantado Plan de Igualdad y Conciliación Familiar y Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y al acoso por razón de sexo

G4-10. CONVENIO COLECTIVO

El Convenio Colectivo de aplicación es del Oficina y Despachos de la provincia de Jaén.

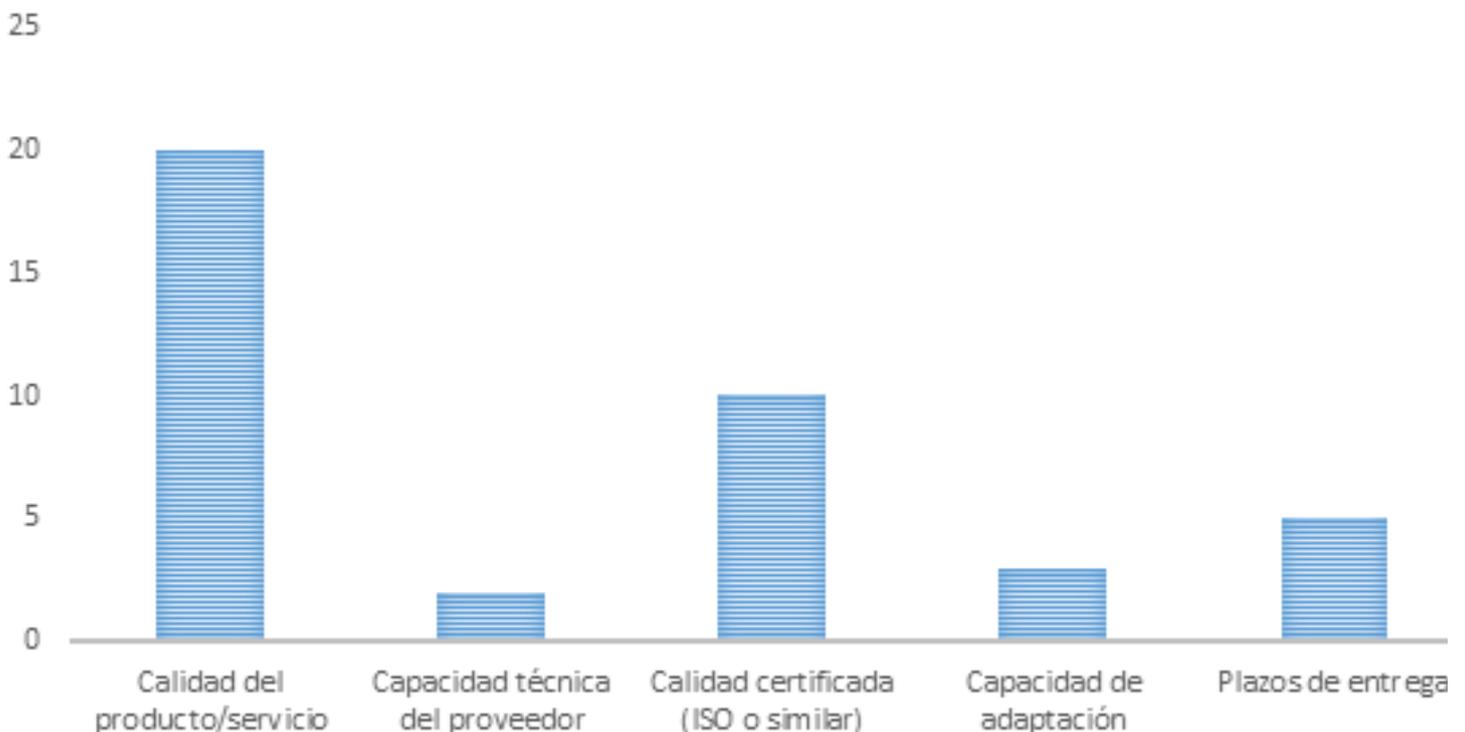
G4-11. CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro se encuentra bien definida a través de una matriz de selección de proveedores, con indicativos ESG y también con un registro de homologación de proveedores.

En lo referente al suministro de aceite de oliva, el hecho significativo es que los accionistas del Grupo Interoleo son a su vez los proveedores de aceite de oliva que posteriormente el Grupo comercializada al por mayor y en envasado.

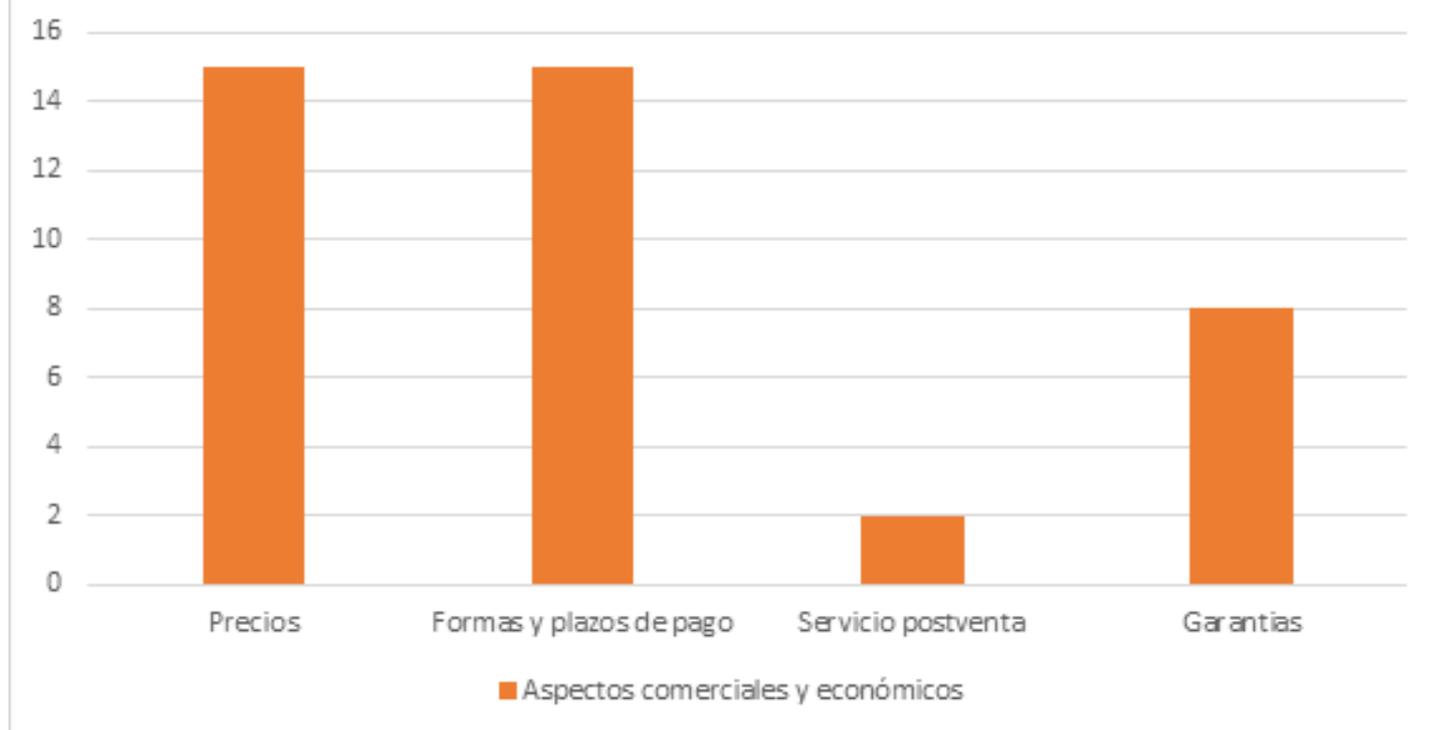
Criterios de selección de proveedores 2021.

ASPECTOS TÉCNICOS



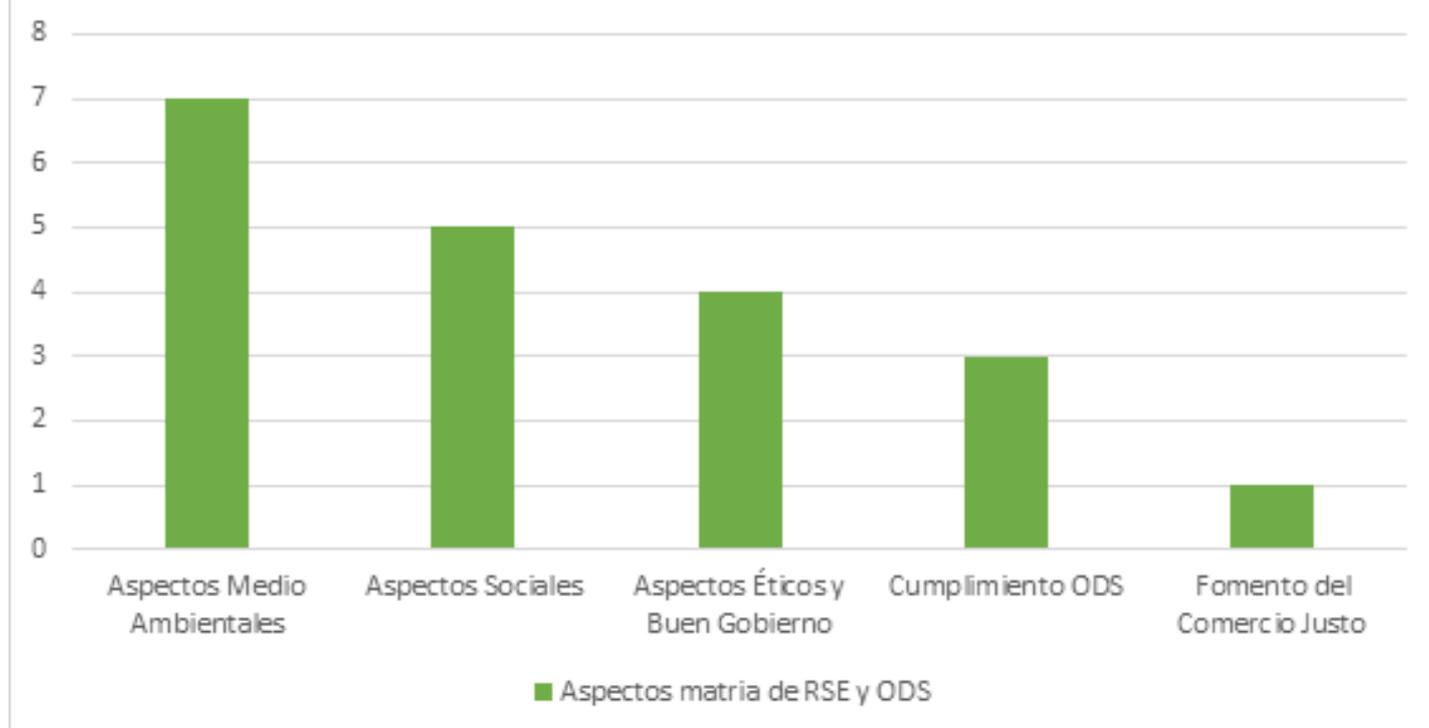
Total aspectos técnicos 40%

Aspectos comerciales y económicos



Total, asp. comerc. y econ. 40%

Aspectos materia de RSE y ODS



Total aspectos empresariales en RSE 20%

El 75% de los principales proveedores se encuentran homologados por el sistema de gestión de riesgos y control de la cadena de suministro del Grupo.

G4-12. CAMBIOS SIGNIFICATIVOS DURANTE EL PERIODO CUBIERTO POR LA MEMORIA

Día:

Dónde:

Inscríbete en:

1. Como hecho significativo tenemos que destacar que en este ejercicio 2021, el 100% de la plantilla laboral del Grupo Interoleo, es con carácter Indefinido.
2. La implantación de un Seguro de Salud para todos/as los/as trabajadores/as.
3. Mayor refuerzo de las Áreas de trabajo con la contratación de acreedores de prestaciones de servicios.
4. Redacción del Plan de Prevención de Delitos Penales.
5. Se ha conseguido cumplir el 100% con el Plan de Formación para trabajadores/as 2021.
6. Al igual que se estaba realizando desde el año 2019, se realiza medición del clima laboral de todos/as los/as trabajadores/as, con el fin de ir mejorando año a año.
7. Refuerzo del Plan de Asesoramiento al socio. Realizado por el Departamento de Calidad, donde se amplía, con el fin de cubrir todas las necesidades de nuestros socios.
8. Compromiso con el Sello de Calidad de Deguta Jaén, recibido en el 2020. Como reconocimiento a la apuesta del Grupo por la distinción y la calidad a nivel nacional y europeo.
9. Por primera vez, en el año 2021, se desarrollaron las I Jornadas Interóleo de activación de la Mujer en el Medio Rural.
10. Se ha hecho entrega del I Premio Interóleo a la Mujer en el Mundo Rural. Fomentando la figura de la mujer en el mundo rural, como motor de crecimiento de nuestros pueblos.
11. I Congreso Interóleo de Ética y Responsabilidad Social Empresarial en el sector Agroalimentaria. El pasado día 21 de octubre, se organiza este congreso por parte del Grupo Interoleo con el fin de dar a conocer y difundir el gran compromiso que desde el sector agroalimentario debemos cada día mas acrecentar.

JORNADAS
DE ACTIVACION
DE MUJERES
EN EL
MEDIO RURAL

inter
Oleo®
Group

12. Desarrollo de las Jornadas junto a la empresa ECOSOL, para la mejora del consumo eléctrico y la reducción de sus costes en cooperativas y almazaras.
13. La incorporación al Proyecto Cooperative: "Olivar Rentable y Sostenible 4.0. será para los próximos años, un punto de inflexión fundamental en el desarrollo de las buenas practicas Medio Ambientales, Sociales y Buen Gobierno del Grupo Interoleo.
14. Participación en el Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS), En la elaboración de la I Guía de las ODS en el sector Agroalimentario.
15. La Inscripción en el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida "Aceite de Jaén", muestra nuestro gran compromiso con el sector oleícola de nuestra provincia.
16. Participación en el espacio gastrocultural Nubel del Museo Reina Sofía de Madrid.
17. Desde el Área de Calidad, se ha elaborado la Guía de buenas prácticas en Materia Medio Ambiental, para dar a conocer cómo podemos contribuir a la disminución con la huella de carbono, huella hídrica, buenas practicas medio ambientales, que con pocos pasos podemos reducir.
18. Como todos los años, en este ejercicio hemos realizado la mayor Donación de aceite de oliva virgen extra a la Fundación Banco de Alimentos con hasta los 937,50 litros de aceite de oliva.
19. Primer premio "Tiempo de Navidad en el mundo del Olivar". Actividad dirigida a los niños/as que componen todos nuestros socios, para inculcar el valor de la tierra, del olivar entre nuestros jóvenes.
20. En este año 2021, hemos vuelto a contribuir con el Club de atletismo Quiebrajano en la celebración de su 17 subida al pantano del Quiebrajano.
21. También en el mes de Julio, se ha colaborado en la organización del Festival Música en Segura, más concretamente con actuaciones que se realizan en las cooperativas de nuestros socios que se encuentran en la Sierra de Segura.
22. Hemos colaborado con la Fundación Documentalistas con la plataforma Mujeres Líderes de las Américas, en la realización de todas sus actividades, entre ellas el I Congreso Mujeres Líderes de España y Latino América, celebrado en Zamora, así como en el resto de las actividades que desde esta plataforma se llevan a cabo, dirigidas a la búsqueda de la igualdad real de género, la formación de mujeres empresarias y autónomas, y la divulgación de los ODS.

The logo for Interoleo Group features the word "interoleo" in a bold, black, cursive script font. A small, solid yellow circle is positioned above the letter 'i'. Below "interoleo", the word "Group" is written in a clean, black, sans-serif font.

interoleo
Group

24. Colaboración con la Universidad de Jaén, en la impartición de una Masterclass o caso práctico sobre implementación de la RSE en el Grupo Interoleo para los alumnos del Master de MBA.
25. Incorporación a la Confederación de Empresarios de Jaén. Siendo el primer grupo comercializador de aceite de oliva en integrarse.
26. Participación en el II Jornadas sobre Aceite de Oliva de Cope Jaén y EXPOLIVA celebrada en el Salón Guadalquivir de Ijea Ferias Jaén.
27. El Grupo Interoleo recibe el Premio Ideal Jaén, por el trabajo en defensa de la concentración, la profesionalización del sector y la rentabilidad de nuestros 20.000 olivereros.
28. Participación en EXPOLIVA. Desde nuestro stand, se recepciono a Autoridades, clientes, proveedores y se contó con la participación de Esteban Momblan Hidalgo en las conferencias y debates en torno al sector.
29. Recogida de accésit de los XV Premios Nacionales de la Fundación Alares, a la Conciliación Laboral, Familiar y personal dentro del Plan de Responsabilidad Social Empresarial.
30. Mantenemos nuestro compromiso en la defensa del olivar, desde las intervenciones en medios digitales, prensa, radio, televisión, italianos, nacionales, regionales y provinciales, RR. SS de Juan Gadeo Parras, Presidente del Grupo Interoleo y de Esteban Momblan Hidalgo, Gerente del Grupo.
31. Fomentamos el trabajo dirigido a la mejora de la calidad del aceite de oliva, mediante formaciones a nuestros socios y maestros de almazaras.
32. Grupo Interoleo, participa en alianzas estrategicas con diferentes clientes y proveedores, para la mejora de la calidad de nuestro aceite, con el fiel compromiso en el cuidado medio ambiental y con la iniciativa de fomentar un alto grado de confianza, reforzando los aspectos ESG en toda la cadena de valor.
33. Múltiples campañas de Marketing Social, en las que transmitimos nuestros valores y compromiso con los aspectos ESG y el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030.



G4-13. PRINCIPIO DE PRECAUCIÓN

Por las actividades que desarrolla nuestra organización, no aplicamos el principio de precaución.

G4-14. INICIATIVAS EN LAS QUE PARTICIPAMOS

Adheridas a los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Mantenemos nuestro compromiso con la Universidad de Jaén, en el programa Universidad y Empresa, con la recepción de alumnos/as en prácticas.

Seguimos adheridos al Pacto de Luxemburgo, y nuestro compromiso con la mejora de la salud laboral de los/as trabajadores/as.

En el 2022, seguiremos con nuestras donaciones a la Fundación Banco de Alimentos.

Ciclo de Jornadas Interoleo. Repetiremos con las II Jornadas de Mujer en el Mundo Rural, para poner en valor la importancia de la mujer en el crecimiento económico y social de nuestros pueblos y en este ejercicio añadiremos un ciclo de Jornadas dedicadas al Emprendimiento Rural y también otra Jornada dedicada a la Innovación y el consumo saludable del aceite de oliva.

En el año 2022, nace una nueva iniciativa de apoyo desde el Grupo Interoleo hacia el deporte y discapacidad con la asociación APRONSI.

Seguiremos comprometidos en ampliar el área de asesoramiento al socio, con la implementación de nuevos servicios que se adecuen a sus necesidades.

Seguimos apostando por el Plan de Formación para todos/as los/as trabajadores/as, dando un mayor énfasis en el aprendizaje y perfeccionamiento de los idiomas.

Estamos trabajando en alianzas estratégicas con clientes y proveedores, con el fin de reforzar los retos de la Economía Circular, consumos eficientes en materia de energía y agua en materia medioambiental y reforzar y difundir estrategias en materia social, buen gobierno y medio ambiente.

Para el Grupo Interoleo ha sido siempre importante trabajar la ética empresarial, la disminución de nuestros impactos medio ambientales, fomentar la transparencia mediante políticas de buen gobierno, colaborar con nuestro entorno más cercano y trabajar por una firme apuesta en el cumplimiento y compromiso con las ODS. Para dicha difusión y concienciación participaremos en varios foros, debates y ponencias.



El Pacto Mundial de Naciones Unidas persigue dos objetivos principales:

- Incorporar 10 Principios universales basados en los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la lucha contra la corrupción en las actividades empresariales de las organizaciones.
- Canalizar acciones en apoyo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Desde el Grupo Interoleo entendemos que ambos marcos son transversales en temáticas y en el fin que persiguen, potenciar el papel de agentes de desarrollo de las empresas a nivel local e internacional. Las empresas líderes deben llevar a cabo negocios con un doble enfoque; evitando impactos negativos en base a los 10 Principios del Pacto Mundial y potenciando los impactos positivos bajo el paraguas de los ODS.

LOS DIEZ PRINCIPIOS de la Red Española del Pacto Mundial

DERECHOS
HUMANOS

NORMAS
LABORALES

MEDIO
AMBIENTE

LUCHA CONTRA
LA CORRUPCIÓN

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas



3

**Aspectos
materiales y
cobertura**

ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

G4-15. INFORMACIÓN FINANCIERA

Somos una empresa que se autofinancia con los trabajos y proyectos que ejecutamos, así como con capital propio.

G4-16. PROCESO DE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

Como hiciéramos en memorias anteriores, para la determinación de los contenidos de la Memoria hemos partido desde los principios del contexto de sostenibilidad, y de la participación de los grupos de interés, para identificar los aspectos materiales (principio de materialidad), de la forma más detallada posible (principio de exhaustividad). Para el desarrollo de esta Memoria hemos tenido en cuenta los Principios recogidos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad - G4, de la Global Reporting Initiative. Y hemos aplicado los principios según indicamos en la siguiente tabla:

Áreas de Riesgo	Subáreas
Ética	Ética, soborno y corrupción
Social	Comunidad Derechos Humanos Clientes / Usuarios
Laboral	Diversidad e Igualdad Contratación y retención Condiciones Laborales
Medio Ambiental	Emisiones Recursos Ecosistemas

Hemos evaluado el impacto de cada una de estas áreas de riesgo desde dos enfoques:

1. El impacto en la estrategia de la organización.
2. El impacto en cada uno de los grupos de interés.

Los resultados de esta evaluación se presentan a continuación:

Valoraciones Grupos de Interes



■ Empleados/as ■ Clientes ■ Proveedores ■ Medio Ambiente ■ Accionistas ■ Sociedad / Instituciones

Subáreas de riesgo y sus impactos en grupos de interes



■ Ética de Gestión ■ Comunidad
■ Derechos Humanos ■ Clientes y Usuarios
■ Diversidad e igualdad ■ Condiciones y relaciones laborales
■ Contratación y retención ■ Uso de recursos
■ Emisiones ■ Ecosistemas

G4-17. COBERTURAS DE LOS ASPECTOS MATERIALES INTERNOS

Hemos analizado los impactos generados en cada subárea de riesgo, tanto dentro de la organización (actividades, operaciones, estrategia, entre otros), como en relación a los grupos de interés internos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-18. COBERTURA DE LOS ASPECTOS MATERIALES EXTERNOS

De forma similar, hemos analizado los impactos que cada subárea de riesgo se pudiera generar a través de la cadena de suministro, o en relación a los grupos de interés externos (ver grupos de interés en G4-24).

G4-19. CAMBIOS EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

La pandemia de COVID 19, el confinamiento y el cierre de toda actividad no esencial ha supuesto un cambio radical respecto al año precedente, cuyos resultados fueron verdaderamente esperanzadores. Ello se verá en los consumos.

G-20. CAMBIOS EN EL ALCANCE Y LA COBERTURA DE CADA ASPECTO EN RELACIÓN A MEMORIAS ANTERIORES

No se aplican cambios en el alcance y cobertura en relación a la memoria anterior.



4

Participación de los Grupos de Interés

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-21. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Trabajadores/as, Dirección, Accionista, Proveedores, Clientes, Medio Ambiente, Sociedad, ONG, Instituciones Publicas

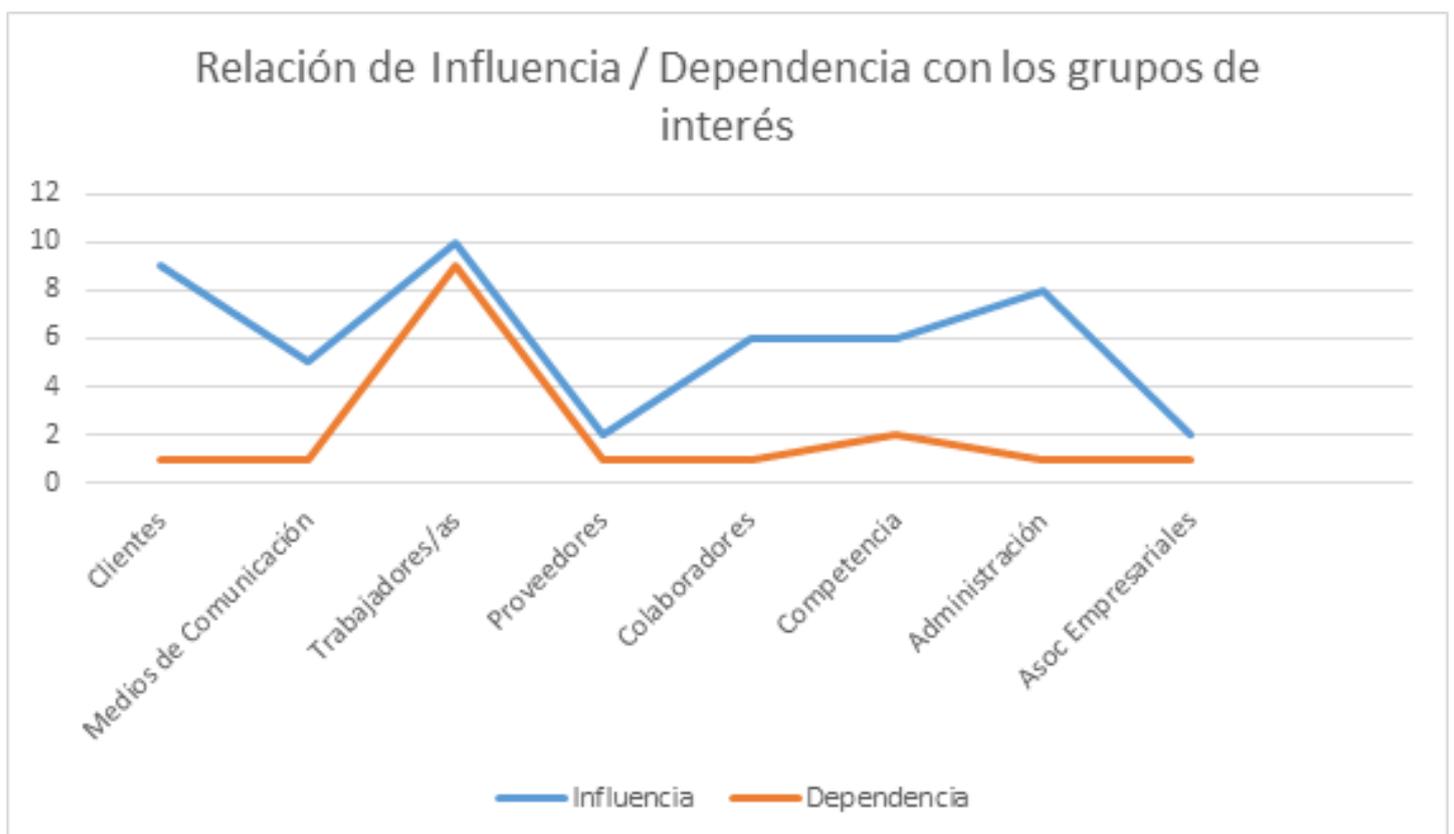
G4-22. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y PRIORIZACIÓN

Tras la identificación de los grupos de interés de nuestra organización hemos realizado la priorización de los mismos utilizando los siguientes criterios:

Criterio Influencia - la Influencia define en qué medida el grupo tiene poder o autoridad para influir en la organización (por ejemplo, en los servicios que presta o en su funcionamiento), o en la capacidad que tiene ésta de alcanzar sus objetivos y estrategias.

Criterio Dependencia- La Dependencia hace referencia a la capacidad que tiene el grupo de interés de elegir otra alternativa a la ofrecida por el Grupo..

De esta manera posicionamos a los grupos de interés en una matriz que nos permite establecer diferentes comportamientos y actuaciones en función de la misma.



G4-23. DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

En nuestra empresa desarrollamos diferentes actuaciones, en función del grupo de interés, para conocer sus necesidades, expectativas y temas relevantes, tal y como se indica en la tabla:

Grupos de interés	Principales herramientas de Dialogo	Actuaciones realizadas
Cliente	Entrevistas, evaluaciones individualizadas y cuestionarios de satisfacción	Reuniones con clientes, correo electrónico, trabajo en la nube y cuestiones de satisfacción.
Medios de Comunicación	Publicaciones	A nivel Redes Sociales
Trabajadores/as	Hablar, Escuchar, Hablar, Escuchar	Reuniones periódicas, trabajo en equipo, videoconferencias, correo electrónico
Proveedores	Teléfono, correo electrónico y entrevistas	Correo electrónico, llamadas de teléfono
Colaboradores	Reuniones/entrevistas, correo electrónico	Reuniones, correo electrónico, trabajo en la nube, videoconferencias
Competencia	Asistencia a eventos sectoriales, participación en redes profesionales	Participación en foros, mesas de trabajo, jornadas, seminarios y conferencias.
Administración	Unidireccional de arriba a abajo	Lectura de BOE, BOP, Licitaciones Públicas
Organizaciones Empresariales / ONG	Reuniones y Asistencia a eventos	Participación en foros, mesas de trabajo, jornadas, seminarios y conferencias.

G4-24. TEMAS CLAVE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

En la siguiente tabla describimos las oportunidades que surgen a partir del diálogo con los grupos de interés, los riesgos de no establecer un diálogo correcto con los mismos y los temas relevantes por cada uno de ellos.

Grupos de interés	Oportunidades	Riesgos	Temas de Interés Principales
Cliente	<p>Posibilidad de nuevos servicios</p> <p>Mejor conocimiento de sus necesidades y expectativas</p> <p>Mayor adaptación de los servicios ofrecidos</p> <p>mayor vinculación emocional</p>	<p>Desconocimiento de expectativas y necesidades</p> <p>Pérdida de información</p> <p>Posible pérdida de oportunidades de negocio</p>	<p>Calidad del servicio prestado. Inmediatez de la respuesta.</p> <p>Comunicación e imagen corporativa.</p>
Medios de Comunicación	<p>Obtener mayor visibilidad en el mercado</p>	<p>Perder oportunidades de negocio y perder visibilidad en el mercado</p>	<p>Imagen corporativa y reputación</p>
Trabajadores/as	<p>Conocer las necesidades,</p> <p>Compartir ideas, construir estrategias de desarrollo,</p> <p>Construir estrategias de comunicación, marketing y ventas</p>	<p>Disolución de las empresas,</p>	<p>Imagen corporativa, Objetivos de la empresa a corto, medio y largo plazo, estrategias de marketing y venta, calidad del servicio, innovación y RSE</p>

Grupos de interés	Oportunidades	Riesgos	Temas de Interés Principales
Proveedores	Ahorro en los gastos de la empresa, mejor adaptación a las necesidades de la empresa, garantías postventa	Servicio de peor calidad, pérdidas económicas	Calidad del producto y del servicio prestado, Sostenibilidad: trabajar con proveedores locales
Colaboradores	Mejora del servicio, aumento del negocio	Pérdida de información, pérdida de efectividad en el trabajo	Objetivos de trabajo y oportunidades de negocio
Competencia	Posibilidad de alianzas, Colaboraciones puntuales, mejor conocimiento situación mercado	Aislamiento y posible pérdida de negocio	Tendencias del mercado y nuevas oportunidades de negocio
Administración	Posibilidad de obtener satisfacción a nuestras peticiones	Desconocimiento de la realidad normativa en nuestro ámbito de actuación	Políticas empresariales
Organizaciones Empresariales / ONG	Nuevos servicios, mejor conocimiento del mercado, oportunidades de networking	Pérdida de oportunidades de negocio y de intercambio de experiencias	Tendencias de mercado, oportunidades de hacer políticas empresariales y sociales

5 Perfil de la memoria

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-25. PERIODO CUBIERTO POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN LA MEMORIA

La información que contiene esta Memoria de Sostenibilidad hace referencia al ejercicio fiscal el cual comprende desde el 1 de Enero de 2021 al 31 de Diciembre de 2021.

G4-26. CICLO DE PRESENTACIÓN DE MEMORIAS

El Grupo Interoleo establecemos la periodicidad de presentación de nuestras memorias de Sostenibilidad de forma voluntaria y con carácter anual. Ello nos ayuda a realizar un mejor seguimiento y medición de los indicadores y aplicación del principio de comparabilidad entre periodos uniformes.

Este informe sirve a su vez como Informe de Progreso en el seguimiento de los Diez Principios de la Iniciativa Global Compact de Naciones Unidas en la cual el Grupo Interoleo, es empresa comprometida.

G4-27. PUNTO DE CONTACTO PARA CUESTIONES RELATIVAS A LA MEMORIA O SU CONTENIDO

Reponsable de RSE y Sostenibilidad
Angela Cobos Moreno - angela@interoleo.com

DIRSE Grupo Interoleo
Francisca Molina Herrador - rse@interoleo.com

G4-28. OPCIÓN DE CONFORMIDAD E ÍNDICE

Esta Memoria se ha realizado según la opción "esencial o core" de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI. El índice de contenidos GRI se encuentra al final de la presente memoria.

G4-29. VERIFICACIÓN EXTERNA

Al tratarse de gran empresa, y al estar certificada la empresa en la norma SG21 FORETICA, SI se realiza verificación externa de la Memoria, tanto por Auditoria Interna como Auditoria Externa, realizada por la DIRSE del Grupo Interoleo. La certificación en RSE, norma SG21 FORETICA, con la Aditoria de seguimiento realizada en el 2022 esta en vigor hasta el 24/02/2024.



GOBIERNO

G4 - 30. Informe de Gobierno Corporativo.

Consejo de Administración en la actualidad lo conforman 33 socios, 22 cooperativas y 11 almazaras industriales procedentes de Jaén, Málaga, Granada, Córdoba y Ciudad Real.

Nombre	Consejo de Administración y Junta General	Comisión Ejecutiva	Comisión Auditoria	Comisión Bodega Unica	Localidad
Aceites Campiña de Bobadilla S.L	SI	NO	NO	NO	La Bobadilla Jaén
Aceites Los Cerrillos S.L	SI	NO	NO	NO	Noguerones Jaén
Aceites Moral S.L	SI	NO	NO	NO	Garciez - Jaén
Aceituna Verde S.L	SI	NO	NO	NO	Campillos Málaga
Agroindustrial Domingo Sánchez S.L	SI	NO	NO	NO	Piedrabuena Ciudad Real
Agrovillaserra S.L	SI	NO	NO	NO	Porzuna Ciudad Real
Cortijo La Loma S.L	SI	NO	VOCAL	NO	Puente del Obispo Jaén
Explotación Bañon S.A	SI	VOCAL	NO	NO	Veracruz Jaén
Mundi Pizarro Manuel	SI	NO	NO	NO	Siruela Badajoz
Roldán Oliva 1895 S.L	SI	NO	NO	NO	Illora Granada
Virgen del Voto S.L	SI	NO	NO	NO	Bujalance Córdoba

Nombre	Consejo de Administración y Junta General	Comisión Ejecutiva	Comisión Auditoria	Comisión Bodega Unica	Localidad
S.C.A Oleocampo	SI	Presidenc	NO	Presidencia	Torredelcampo Jaén
S.C.A Cristo de la Veracruz	SI	NO	NO	VOCAL	Begijar Jaén
S.C.A La Bedmareense	SI	VOCAL	NO	VOCAL	Bedmar - Jaén
S.C.A La Bobadilla	SI	NO	NO	VOCAL	Bobadilla Jaén
S.C.A Nuestra Señora de la Asunción	SI	NO	NO	VOCAL	Orcera Jaén
S.C.A COOP AGR Nuestra Señora de la Consolación	SI	NO	VOCAL	VOCAL	Torredonjimeno Jaén
S.C.A Nuestra Señora de la Misericordia	SI	VOCAL	NO	VOCAL	Torreperogil Jaén
S.C.A Nuestra Señora de los Remedios	SI	VOCAL	NO	VOCAL	Jimena Jaén
S.C.A Nuestra Señora del Olivo	SI	NO	NO	VOCAL	Torreblascopedro Jaén
S.C.A Nuestra Señora del Rosario	SI	NO	NO	VOCAL	Fuerte del Rey Jaén
S.C.A Nuestra Señora del Rosario	SI	NO	NO	VOCAL	Charilla Jaén
S.C.A Oleícola Baeza	SI	NO	Presidenc	VOCAL	Baeza Jaén
S.C.A San Felipe Apostol	SI	NO	NO	SI	Baeza Jaén

Nombre	Consejo de Administración y Junta General	Comisión Ejecutiva	Comisión Auditoria	Comisión Bodega Unica	Localidad
S.C.A San Gines y San Isidro	SI	NO	NO	VOCAL	Sabiote Jaén
S.C.A San Isidro	SI	NO	VOCAL	VOCAL	Fuerte del Rey Jaén
S.C.A San Isidro	SI	NO	NO	VOCAL	Pozo Alcón Jaén
S.C.A San Isidro Labrador	SI	NO	NO	VOCAL	Canena Jaén
S.C.A San Juan de la Cruz	SI	NO	VOCAL	VOCAL	La Carolina Jaén
S.C.A San Juan	SI	VOCAL	NO	VOCAL	Villargordo Jaén
S.C.A Unión Oleícola	SI	VOCAL	NO	VOCAL	Cambil Jaén
S.C.A Nuestra Señora de Lorite	SI	NO	NO	VOCAL	Lupión Jaén
S.C.A La Unión de Bujalance	SI	NO	NO	VOCAL	Bujalance Córdoba
Unicaja Banco	NO (Solo Junta General)	NO	NO	NO	Málaga
C.M Europa S.L	NO (Solo Junta General)	NO	NO	NO	Jaén
UPA Jaén	NO (Solo Junta General)	NO	NO	NO	Jaén

OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS

Fundación CITOLIVA Centro de Innovación y Tecnología del Olivar y del Aceite

Tipo de relación: Socio Patrono y Presidencia de Fundación Citoliva, Centro de Innovación y Tecnología del olivar de y del Aceite desde el ejercicio 2014.

La labor de transparencia y control en referencia a los movimientos contables y fiscales, es auditada de forma externa y anualmente.

Interóleo Picual Jaen, S.A, se ha adherido voluntariamente a estos Códigos de principios éticos o de buenas prácticas, nacionales e internacionales, sectoriales o de otro ámbito.

- Código de Ético y de Buena Gobernanza.
- Código de Políticas de Gestión de Riesgos.
- Condigo de buenas prácticas con Accionistas.
- Código de buenas prácticas y conducta con Proveedores y Clientes.
- Informe de Gobierno Corporativo 2021.
- Informe Anual sobre remuneraciones a Consejeros 2021
- Propósitos y Valores de Interóleo Picual Jaen S.L.
- Plan de Igualdad, Conciliación Familiar y Formación.
- Política de Responsabilidad Social Empresarial.
- Memoria de Responsabilidad Social Empresarial 2021.
- Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Adhesión a la Declaración de Luxemburgo.
- Adhesión a la Certificación de Empresa Saludable. Adhesión a la Estrategia Española de Economía Social.

En Mengíbar, se ratifico la adhesión de Interóleo Picual Jaen S. A en Junta General de Accionistas el día 21 de diciembre de 2021.





Ética e Integridad

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-31. Nuestros Valores y Principios Éticos.

Nuestra reputación y nuestro éxito dependen de que todos sigamos comportándonos de forma honesta, íntegra, recta y transparente. Respetar y hacer respetar los valores y principios que integran este Código Ético es decisivo para el crecimiento y éxito de Interóleo Picual Jaen, S.A.

Queremos ser competitivos porque nuestro éxito depende de ello, y somos conscientes de que el éxito no durará mucho si no está basado en buenas prácticas empresariales. Los cimientos sólidos son determinantes para el éxito a largo plazo, por ello Interóleo Picual Jaen S.A, es consciente de que los ODS ofrecen una nueva visión que nos permite traducir nuestras necesidades y aspiraciones globales en soluciones. Son un modelo viable para el crecimiento a largo plazo y nos ayudará como empresa a desarrollar estrategias más sólidas. La integración de los ODS en nuestro plan de negocio fomenta la identificación y la gestión de los riesgos y los costes materiales, la creación y el acceso a nuevos mercados, así como la innovación de los modelos de negocio haciéndonos más eficientes, alineando por tanto la estrategia y las expectativas de la empresa con sus empleados, clientes, inversores y las comunidades en las que operamos.

En Interóleo Picual Jaen, S.A. pensamos que el crecimiento saludable y sostenible y la buena reputación en las comunidades en las que operamos dependen de respetar de forma coherente un Código Ético basado en el respeto por las leyes, la humanidad, la lealtad, la equidad y la responsabilidad. Los estándares de conducta de Interóleo Picual Jaen, S.A. van más allá del cumplimiento de las leyes y los reglamentos, son una guía hacia los principios generales que impregnan las relaciones con nuestros clientes y demás socios comerciales, con los mercados financieros, con las comunidades y países en los que trabajamos y con nosotros mismos.

Estos principios describen el comportamiento que esperamos de nuestros empleados y empleadas y del resto de los grupos de interés, deseamos ser un Grupo, admirado por los demás y en la que sus empleados y empleadas estén orgullosos de trabajar, para ello trabajamos y formamos continuamente a nuestros equipos para que nuestros empleados y empleadas, mantengan el mayor nivel de comportamiento ético e integridad.

El Código Ético del Grupo Interoleo se ha formulado con el fin de unificar y reforzar la identidad, la cultura y los patrones de conducta de Interóleo Picual Jaen, S.A. Estamos convencidos de que una cultura consolidada sobre valores compartidos potencia nuestras virtudes y competencias y favorece a crear valor para todos nuestros grupos de interés.

El respeto a las disposiciones de este Código Ético, nos ayuda a progresar y crecer como Grupo. Fomentar un comportamiento Ético a través de una Declaración que contemple a todos los agentes y dirigido hacia el modo de actuar en relación con todos los agentes, internos y externos, del Grupo. El Código Ético de Grupo Interoleo que se ratifico por primera vez en Diciembre de 2019, por la Junta General de Accionistas, se detalla cómo entiende Interóleo Picual Jaen S.A, su responsabilidad, sostenibilidad y sustentabilidad con el entorno próximo y externo. Justicia Conmutativa, justicia distributiva y justicia legal.

Estamos convencidos que los valores éticos y económicos están interrelacionados, y que la agrupación empresarial no solo debe actuar conforme a ellos, sino que, además, ha de tratar de superar las normas establecidas por las instituciones nacionales e internacionales.

El Código Ético es nuestra guía para asegurar que Interóleo Picual Jaen, S.A. genere además, un ecosistema donde las empresas socias de Interóleo Picual Jaen S.A, integren en sus operaciones y su estrategia corporativa las políticas relativas a las sostenibilidad social, medioambiental, de gobierno corporativo y buenas practicas con sus cadenas de suministros, de esta forma nos aseguraremos de crear una cultura donde Interóleo Picual Jaen S.A y sus participadas sigue atrayendo a los mejores profesionales, talentos, clientes, proveedores y otros grupos de interés que valoran tener socios competentes y responsables.



Esteban Momblan Hidalgo
Gerente Grupo Interoleo

Los valores compartidos por las personas que forman parte de Interóleo Picual Jaen, S.A. son:

Transparencia: La información que obtienen los socios, trabajadores/as, proveedores, clientes y demás grupos de interés de Interóleo es completa, siendo conocedores en todo momento de las estrategias llevadas a cabo por el Grupo y la situación real de las operaciones empresariales que se realizan. Esto genera confianza, la confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se hallan en la base de nuestra actividad empresarial.

Agilidad: La clara vocación hacia la actividad empresarial de Interóleo hace que el Grupo se adecúe a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y sustentable.

Simplicidad: La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Interóleo da respuesta a esa necesidad de gestión de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales del Grupo, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

Comunicación: Las estrategias y decisiones se desarrollan en los Consejos de Administración donde todos los socios participan, donde la Comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia.

Excelencia: Aspiramos a la Excelencia y para ello actuamos justa y éticamente, porque el éxito está en el Grupo. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de Interóleo Picual Jaen, S.A y nuestros stakeholders.

El presente Código Ético debe constituir la referencia de todas las actividades de Interóleo Picual Jaen, S.A. y de la conducta de sus empleados y empleadas. Además, el Grupo promueve el conocimiento y adhesión del Código entre sus clientes, proveedores, empresas colaboradoras y resto de grupos de interés presentes.



Nuestro desempeño

NUESTRO DESEMPEÑO

8.1. Dimensión Económica.

8.1.1. Enfoque de gestión económica

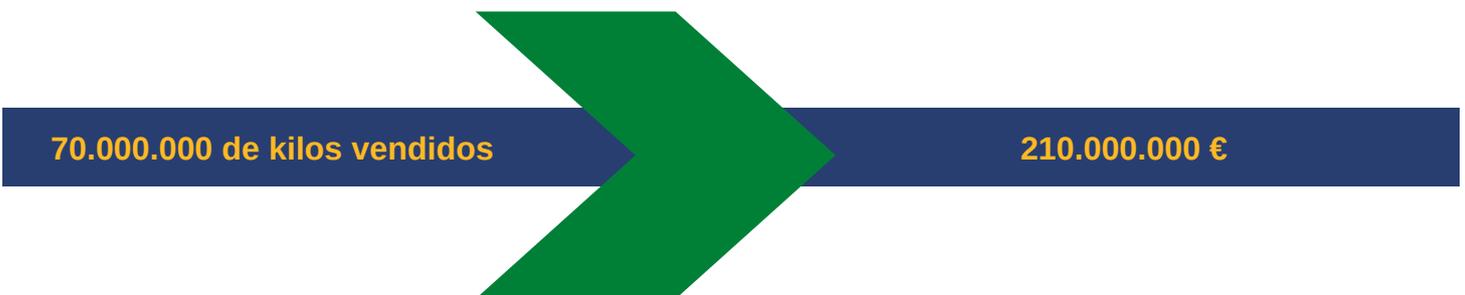
Somos una empresa compuesta por 33 socios, 22 cooperativas y 11 almazaras mas Unicaja Banco, CM Europa S.L y UPA Jaén, que destinamos la facturación principal de la empresa para cubrir los seguros sociales, sueldos de los/as trabajadores/as, compras a proveedores, servicios de acreedores por prestaciones de servicios, formación y pago de impuestos.

Toda la gestión económica de la empresa es Auditada de forma interna y también por Auditoria Externa, para ofrecer la imagen fiel de la contabilidad de la empresa. Además en el ejercicio 2021, se ha redactado en Plan de Prevención de Delitos Penales, que se espera implantar y desarrollar en el ejercicio 2022, para ofrecer una mayor transparencia a todos los stakeholders en relación a las operaciones económicas que realiza el Grupo Interoleo, con el objetivo de ir más allá de la legislación vigente.

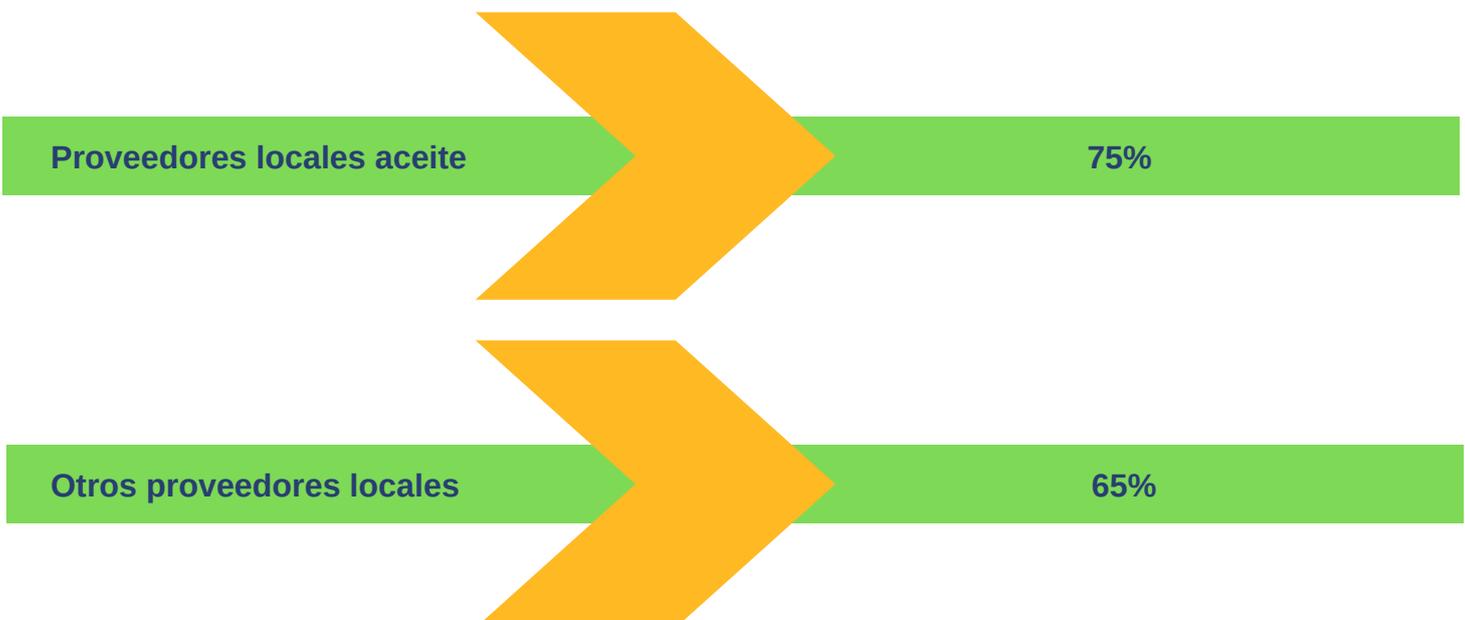
8.1.2. Indicadores de desempeño

G4-EC1 - Valor Económico directo generado y distribuido

En el ejercicio 2021, cabe destacar el volumen de operaciones y el valor económico generado



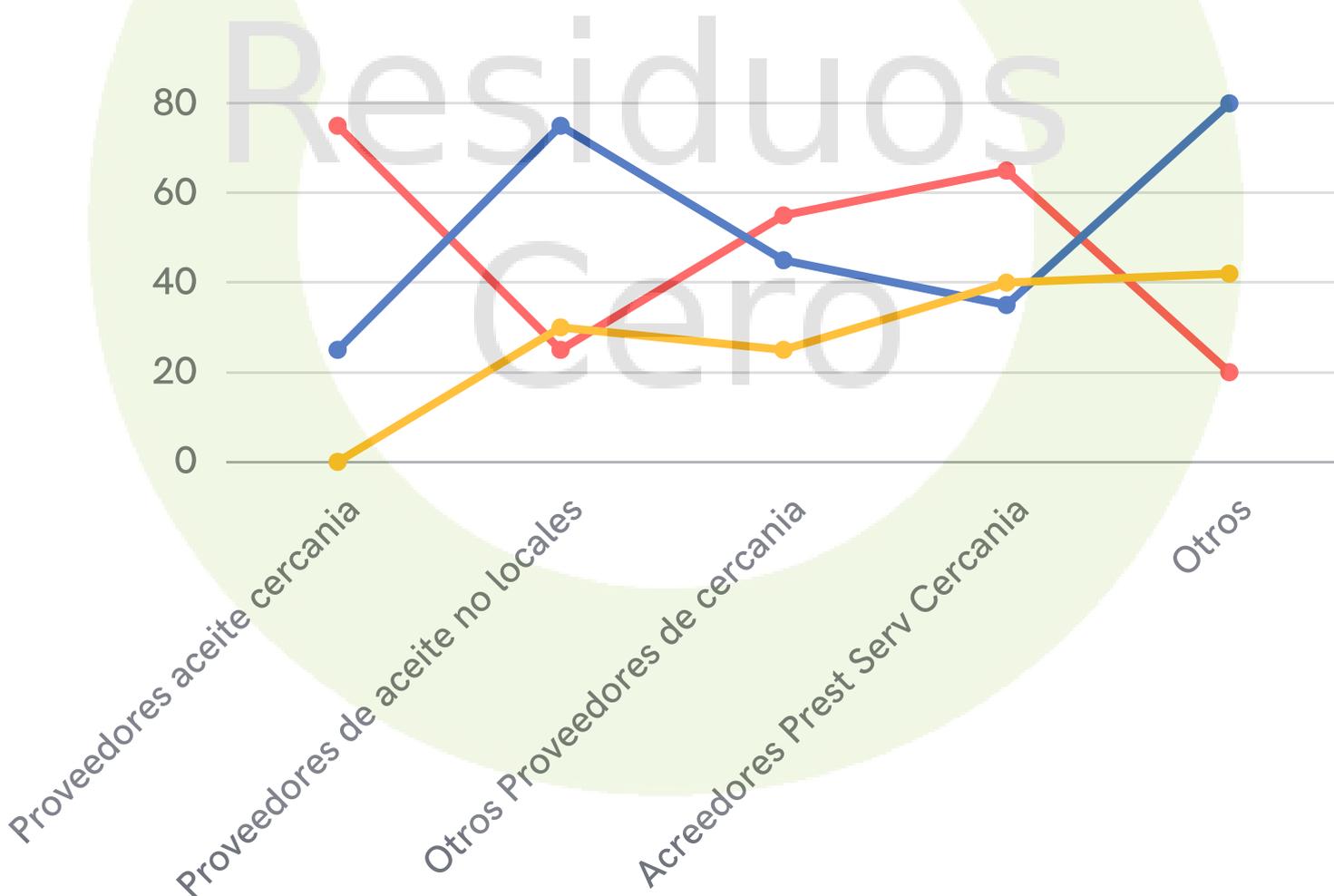
G4-EC9 - PORCENTAJE DEL GASTO EN LOS LUGARES CON OPERACIONES SIGNIFICATIVAS QUE CORRESPONDE A PROVEEDORES LOCALES



Los datos hechos públicos por Extenda reflejan que el pasado año 2021 se cerró con un aumento de las exportaciones en Jaén de un 5,6% hasta los 1.197 millones de euros. De ellos, el aceite de oliva ha aumentado su venta en terceros países un 20,5% hasta los 246 millones de euros de los cuales, **Grupo Interóleo ha supuesto un 25% de las exportaciones de aceite de oliva en Jaén.**

Nuestro mayor objetivo es trabajar con proveedores y acreedores de prestaciones de servicios, que sean de nuestra provincia, para lograr:

1. Un mayor crecimiento en nuestro entorno más cercano.
2. Contribuir a nuestro Plan de Objetivo 0. Cuantos más cercanos sean nuestros proveedores / acreedores, menos contaminación.
3. Poner en valor las empresas de nuestra provincia.
4. Contribuir al aumento de un desarrollo empresarial más sostenible.



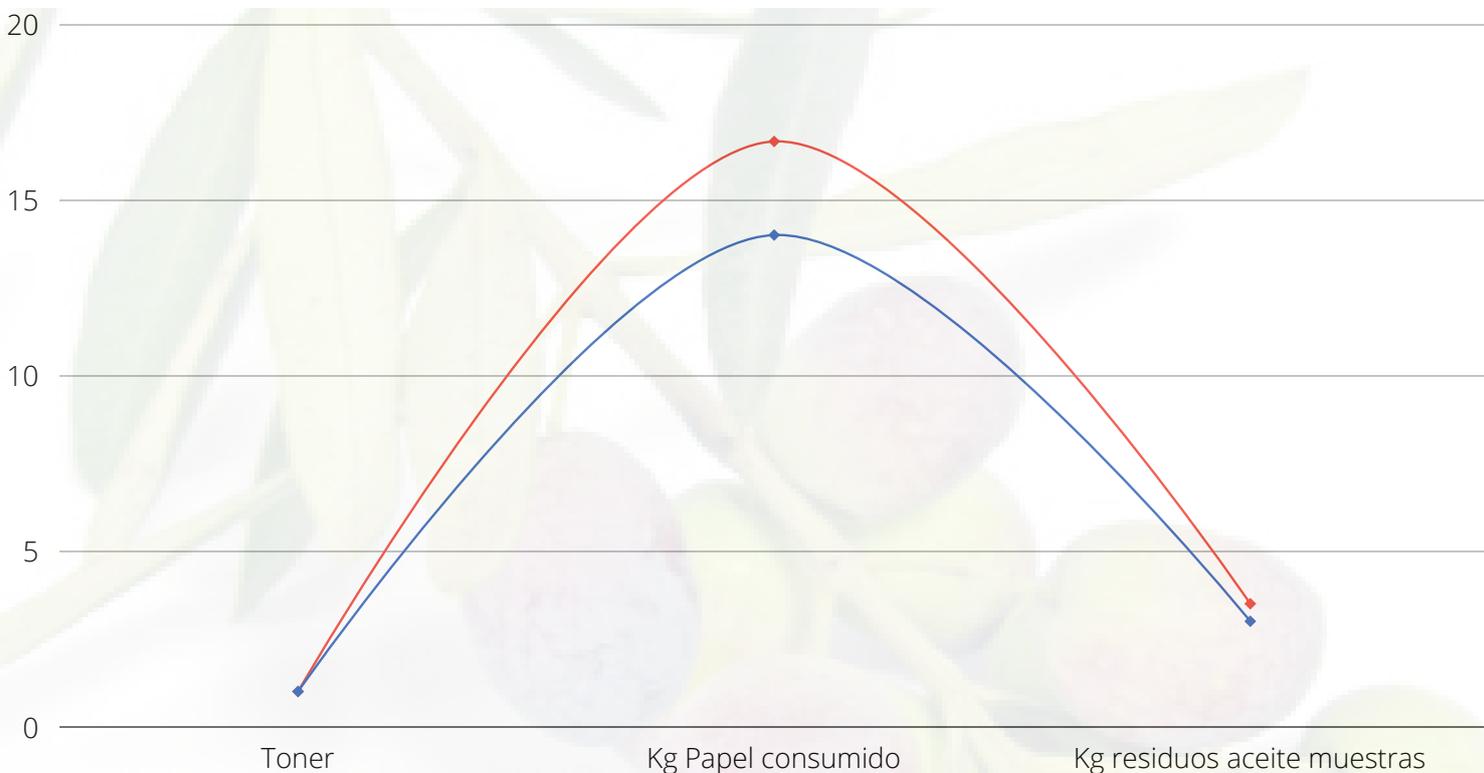
Plan Objetivo 0

El mejor residuo es el que nunca se genera

8.2. Dimensión Medio Ambiental- Materiales

G4-EN1 - Materiales de peso o volumen

Principales materiales por volumen o peso



Ejercicio 2020



Ejercicio 2021

Emisiones de CO2

Ejercicio 2020
3816,7



Ejercicio 2021
672,0

8.2.1. Enfoque de gestión ambiental

En nuestra empresa, reducimos al mínimo el gasto de papel y cartón, así como el de tintas y tóneres, procuramos imprimir lo justo y necesario y, siempre que es posible, lo hacemos a dos caras, con impresoras con ahorro de tinta. Además, siempre utilizamos papel eco efficient con certificado ambiental 14001 o certificado 100% madera justa.

Usamos, dentro de lo posible, medios digitales de trabajo con ahorro de energía programado. Por ejemplo, las reuniones para la no emisión de CO2, las realizamos mediante zoom.

Nos desplazamos a pie o en transporte público siempre que nos es posible y en los casos puntuales en los que usamos el auto, siempre con un mínimo de dos pasajeros, con los recorridos más idóneos en cuanto a ahorro de combustible y con una conducción eficiente para minimizar al máximo las emisiones de CO2.

Tenemos sistematizados los procesos de recogida selectiva de residuos y su traslado a los diferentes contenedores y puntos limpios.

En nuestras actividades reutilizamos materiales de desecho y procuramos reducir el gasto de consumibles todo lo posible cada una de las actividades realizadas.

Divulgar y promover, entre proveedores, clientes y demás stakeholders, el Código de Buenas Prácticas, elaborado por el Departamento de Calidad durante el 2021

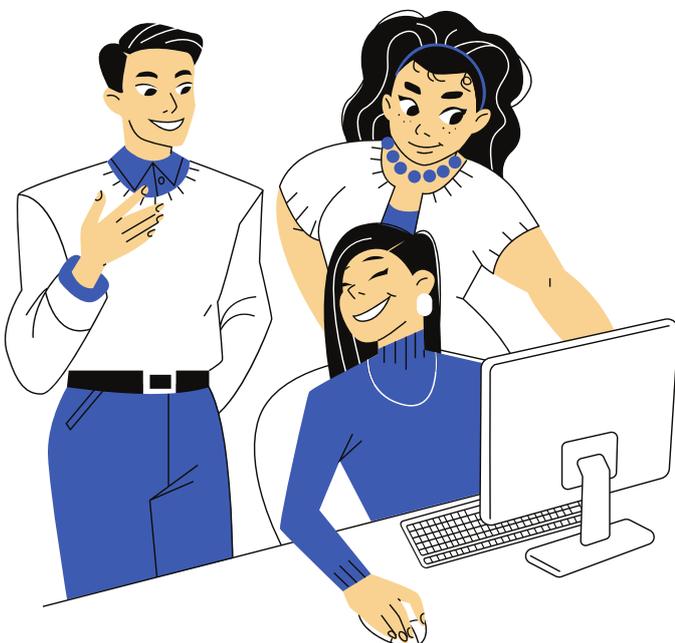
El Grupo Interoleo, esta certificado ISO 14001, ISO 9001, Certificación CAAE, BRC, IFS BROKER, Certificación KOSHER.



8.3. Dimensión Social

GA-LA9 - Pomedio de horas de formación anuales por empleado/a, desglosado por sexo y por categoría laboral.

El Grupo Interoleo, tiene un desarrollo de Plan de Formación anual, consensuado con los/as trabajadores/as de la empresa, para que se adecue a sus necesidades y mejor desempeño de sus puestos de trabajo.



En este 2021, se ha realizado un Plan Formativo para todos/as los/as trabajadores del Grupo y se incluye también un Plan de Formación para socios. Además el Grupo Interoleo comprometido con el talento, se integra todos los años, alumnos/as en practicas de la Universidad de Jaen. UJA. IES Virgen del Carmen.

Se participa activamente por parte del presidente y del Gerente en numerosas charlas y jornadas en torno a la sostenibilidad, ODS y economía circular.

Plan de Igualdad y Conciliación Familiar.

El Grupo Interoleo, implanto su Plan de Igualdad y Conciliación Familiar en el ejercicio 2020, como fiel garantía de bienestar entre los/as trabajadores/as del Grupo.

Uno de los objetivos para el año 2022, es la implantación del Protocolo de prevención del acoso sexual o por razones de género.

Entornos de trabajo saludables, tal y como nos comprometimos en la adhesión al Pacto de Luxemburgo y política que forma parte de la cultura organizacional del Grupo Interoleo.



DECLARACIÓN DE LUXEMBURGO

Con fecha 30/12/2019 la empresa

INTERÓLEO PICUAL JAÉN, S.A.

se ha adherido a la Declaración de Luxemburgo, por lo que se compromete a integrar los principios básicos de la promoción de la salud en el trabajo, en la gestión de la salud de sus trabajadores.

G4-SO4 - Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.

Después de la Certificación SG21 FORETICA, obtenida por primera vez en el ejercicio 2021, aunque desde el Grupo Interoleo llevamos varios años trabajando en políticas de sostenibilidad con criterios ESG, este es el primer año que realizamos la Memoria de Sostenibilidad con criterios GRI y sujetas en los Principios fundamentales de Derechos Humanos, 10 Principios del Comercio Justo, Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales y la Agenda 2030.

Desde el Grupo Interoleo, tenemos muy claro que es fundamental trabajar con transparencia y ética y así se traduce en todos los ámbitos de nuestra empresa. Debido al tamaño, la actividad y la facturación de la empresa, estamos sujetos y obligados a realizar Auditoria Externa, pero desde el Grupo se realiza gestión de riesgo y control, contable y fiscal, además ya hemos diseñado el Plan de Prevención de Delitos Penales, que esperamos implementar en el 2022.

G4-SO5 - Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.

NO se ha detectado ningún incidente ético ni de corrupción durante el tiempo de vida de la empresa

G4-PR5 - Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.

Las encuestas que se realizan periódicamente para valorar la satisfacción de los clientes, arrojan una satisfacción del 100 % de los encuestados. Posiblemente es la consecuencia de un servicio en cuya preparación se cuenta de forma determinante con el criterio del cliente.

G4-PR8 - Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.

En este aspecto somos especialmente cuidadosos con los datos de nuestros clientes y usuarios, con un protocolo interno de recogida de los datos mínimos para el funcionamiento de las actividades y la destrucción de los mismos, una vez ha finalizado la relación contractual con la persona, empresa o entidad y a lo sumo un máximo de cinco años por protocolo de fiscalidad.

8.3.1. Enfoque de gestión social

Desde el Grupo Interoleo trabajamos para hacer sostenible nuestra empresa, respetando la conciliación familiar y potenciando el crecimiento profesional y personal.

Una parte importante de nuestro trabajo está enfocado a la mejora de profesionales y personas, respetando en todo momento la intimidad de las personas y sus datos personales.

Tenemos desarrollados sistemas de recogida y autorización de cesión de imágenes y datos personales que controlamos y evaluamos exhaustivamente.



**Principios del Pacto
Mundial de
Naciones Unidas**

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

9.1. Derechos Humanos

9.1.1. Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

En el Grupo Interoleo, somos conscientes de que el respeto a los derechos humanos no solo es responsabilidad de gobiernos o a los estados soberanos sino que las empresas, como lugar de trabajo de las personas, tenemos un papel protagonista en este ámbito.

El trato digno a los trabajadores, potenciando el talento y la carrera profesional, fideliza a los empleados y favorece la sostenibilidad de la empresa en el tiempo.

Al ser parte del compromiso asumido por el Pacto Mundial, somos conscientes de que la comunidad empresarial tiene la responsabilidad de hacer que se respeten los derechos humanos tanto en los lugares de trabajo como en su esfera de influencia social.

9.1.2. Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

en el Grupo Interoleo, somos especialmente cuidadosas con la cadena de suministros, y vigilamos especialmente el origen de los mismos para evitar en lo posible que estos procedan de empresas y países en los que se vulneran los derechos humanos.

9.2. Estándares Laborales

9.2.1. Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Creemos firmemente en la libertad que tienen los trabajadores tanto para afiliarse a un sindicato como para no pertenecer a ninguna organización sindical.

9.2.2. Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

En relación directa con el Principio 2, nuestra empresa vigila especialmente el origen o procedencia de los suministros que utilizamos para evitar que provengan de países en los que no se respetan los derechos laborales de las personas.

9.2.3. Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Desde el Grupo Interoleo, apoyamos las Convenciones de la Organización Internacional del Trabajo que recomiendan una edad mínima para la admisión en el empleo, que no debe ser inferior a la edad de finalización de la escolaridad obligatoria y en cualquier caso, nunca inferior a los 15 años.

9.2.4. Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Por la labor que desarrollamos en el Grupo Interoleo, estamos especialmente sensibilizadas con los colectivos en riesgo de exclusión social, especialmente en el deporte y discapacidad, donde ya en Consejo de Administración se aprobó un acuerdo para apoyar a este colectivo que tan difícil camino tienen, sobre todo para lograr financiación y apoyo.

9.3. Medio Ambiente

9.3.1. Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Una parte de nuestras actuaciones de formación y talleres está dedicada a la sensibilización medioambiental de socios y trabajadores/as.

Este hecho supone que estemos especialmente sensibilizadas respecto a la sostenibilidad de nuestras acciones y a la reducción de la huella de carbono de nuestra Empresa.

9.3.2. Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Sabemos que una empresa medioambientalmente responsable es mucho más atractiva para clientes y empleados/as por ello, año a año, tratamos de mejorar en este campo introduciendo buenas prácticas en materia de ahorro de energía y tratamiento de residuos.

En la realización de eventos sostenibles, todos los talleres, reuniones de trabajo y eventos que desarrollamos, fomentan la responsabilidad ambiental de las personas que participan en ellos.

9.3.3. Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Aunque el impacto medioambiental de nuestros actos no es relevante a corto plazo, en el Grupo Interoleo tratamos de reducir el uso de recursos finitos, así como utilizar los recursos existentes de forma más eficiente.

9.4. Anticorrupción.

9.4.1. Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

El Grupo Interoleo está radicalmente en contra de la corrupción en todas sus formas, trabajando y reivindicando la transparencia en la gestión empresarial, tanto en la empresa privada como en la administración pública.



10

**Tabla de contenidos
GRI**

TABLA DE CONTENIDOS GRI

Contenidos básicos generales

Contenidos Básicos Generales	Página	Verificación Externa Se ha verificado externamente el elemento del Contenido Básico. Se indica en qué página de la memoria se puede consultar el Informe de Verificación Externa
-------------------------------------	---------------	--

Estrategia y Analisis

G4-1	4	Verificación externa: Si
-------------	----------	---------------------------------

Perfil de la Organización

G4-3	12	Verificación externa: Si
G4-4	12	Verificación externa: Si
G4-5	12	Verificación externa: Si
G4-6	13	Verificación externa: Si
G4-7	13	Verificación externa: Si
G4-8	13	Verificación externa: Si
G4-9	14	Verificación externa: Si

G4-10	14	Verificación externa: Si
G4-11	14	Verificación externa: Si
G4-12	16	Verificación externa: Si
G4-13	19	Verificación externa: Si
G4-14	19	Verificación externa: Si

Aspectos materiales y cobertura

G4-15	22	Verificación externa: Si
G4-16	22	Verificación externa: Si
G4-17	24	Verificación externa: Si
G4-18	24	Verificación externa: Si
G4-19	24	Verificación externa: Si
G4-20	24	Verificación externa: Si

Participación de los grupos de interés

G4-21	26	Verificación externa: Si
G4-22	26	Verificación externa: Si
G4-23	27	Verificación externa: Si
G4-24	28	Verificación externa: Si

Perfil de la memoria

G4-24	28	Verificación externa: Si
G4-25	31	Verificación externa: Si
G4-26	31	Verificación externa: Si
G4-27	31	Verificación externa: Si
G4-28	31	Verificación externa: Si
G4-29	31	Verificación externa: Si

Gobierno

G4-30	33	Verificación externa: Si
-------	----	--------------------------

Ética y Integridad

G4-31	38	Verificación externa: Si
-------	----	--------------------------

<p>Aspectos Materiales (Como en el apartado G4-19) Elaboración de una lista de los aspectos materiales</p>	<p>Información sobre el enfoque de gestión e indicadores 24</p>	<p>Ejercicio 2021</p>	<p>Verificacion externa. No obligatoria</p>
<p>Para la identificación y priorización de los temas relevantes, hemos analizado 4 grandes áreas de riesgos relacionados con la sostenibilidad: ética, social, laboral y medioambiental que se dividen en 10 subáreas. Ver página 24 (G4-19)</p>	<p>Dimensión económica: pág 42</p> <p>Dimensión medioambiental: pág 44</p> <p>simensión social: pág 46</p>	<p>Ejercicio 2021</p>	<p>Verificacion externa. No obligatoria</p>

11

Agradecimientos

Muchas gracias a todas las personas que han trabajado para que esta Memoria de Sostenibilidad así como todas las políticas de Ética, Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, Declaración de Derechos Humanos, los 10 Principios de Comercio Justo, con aspectos ESG y analizados con los indicadores GRI, sea una realidad.

Aquellas/os que idearon el contenido y coordinaron el proceso.

Los compañeros/as de otras Organizaciones Locales y Asociados

Los/as trabajadores/as

Accionistas

Clientes

Proveedores



Gracias por todo vuestro apoyo y esfuerzo en la lucha por alcanzar los ODS, formar parte de todo el desarrollo de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, Ética y Sostenibilidad

Contacto

Interoleo Picual Jaen S.A

Parque Tecnológico GEOLIT CTSA-1,

1ª Planta, 23620 Mengíbar, Jaén

Telf.: 953 22 60 10

www.interoleo.com

rse@interoleo.com

[@grupointeroleo](https://twitter.com/grupointeroleo)