



Grupo Interóleo se convierte en epicentro del aceite de oliva en Futuroлива 2022

9-11 de junio. - El stand de Grupo Interóleo en Futuroлива 2022 ha vuelto a ser epicentro del debate y el análisis del aceite de oliva y del olivar. Una edición más, la empresa ha tenido una importante participación tanto en la inauguración de la feria como en darle contenido técnico con la presentación de una app con la que apostamos firmemente por un asesoramiento a nuestro socios más completo y transversal. No en vano, como venimos haciendo desde hace unos años, Grupo Interóleo ha vuelto a ser patrocinador principal de la feria.

Nos une una vinculación muy especial con la comarca de La Loma en general, con Baeza en particular y con Futuroлива más en concreto. Tanto que se puede decir que el germen de Grupo Interóleo fue una feria del aceite de oliva allá por 2009, cuando una serie de reuniones entre olivicultores dio como fruto el nacimiento de un grupo comercializador pionero en su formulación y objetivos fundamentales.

Algo que el presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, resaltó en su intervención en el acto inaugural, delante de las autoridades asistentes, entre las que se encontraban el presidente de la Diputación, Francisco Reyes; el delegado en funciones de la Junta de Andalucía, Jesús Estrella; la directora general de Industrias, Cristina de Toro; la delegada de Agricultura, Soledad Aranda; el diputado de Agricultura, Pedro Bruno; el diputado de Promoción, Francisco Javier Lozano; y la alcaldesa de Baeza, Lola Marín.

Una intervención en la que Juan Gadeo afirmó que “nos encontramos como en casa y participamos en esta feria no solo porque la mayoría de nuestros socios sean de la comarca, sino sobre todo porque por nuestra vocación integradora consideramos fundamental apoyar iniciativas de este tipo que ayudan a dinamizar la economía de un sector clave en la provincia como es el olivarero”.

La app de Grupo Interóleo facilita la gestión diaria de las cooperativas y los agricultores

10 de junio. - Grupo Interóleo da un paso más hacia la eficiencia con una app que recoge toda la información necesaria para el sector olivarero. En un mundo cada vez más tecnológico, más conectado y más globalizado, la transparencia y el conocimiento deben estar al servicio de las cooperativas, las almazaras y los olivareros. De ahí que Grupo Interóleo refuerce, con esta app, el asesoramiento con el que se facilita el trabajo en campo y se mejora la comercialización. La presentación de la app, a cargo de la responsable de Gestión, Ángela Cobos, no pudo ser en otro escenario mejor que en Futuroлива. Quiénes somos, parcelas geolocalizadas, asesoramiento para mejorar la gestión de las explotaciones, pluviometría, reservas hídricas, precios del aceite de oliva, noticias, jornadas y eventos organizados o en los que participa Grupo Interóleo. La app reúne toda la información que necesitas para llevar bien tu finca de olivar o mejorar el trabajo en fábrica.





Grupo Interóleo asiste a la asamblea de socios de la SCA San Ginés y San Isidro de Sabiote

24 de junio.- La responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia, participó en la asamblea de la Sociedad Cooperativa Andaluza San Ginés y San Isidro de Sabiote, donde celebró los magníficos resultados obtenidos al ver aumentada la rentabilidad de su bodega gracias a la apuesta por la calidad. El trabajo conjunto que hemos llevado a cabo entre la cooperativa y el área de asesoramiento de Grupo Interóleo ha permitido que los olivaderos de Sabiote que pertenecen a nuestro socio hayan visto aumentar, de manera importante, el porcentaje de aceite de oliva virgen extra obtenido con el consiguiente aumento de sus ingresos. Una mayor producción de aceite de oliva de la máxima calidad redundará en la mejora de los precios de venta en los mercados,

tanto nacionales como internacionales, y ese trabajo de asesoramiento que realizamos desde Grupo Interóleo para incrementar el porcentaje de virgen extra es determinante para afrontar el futuro con mayores garantías de éxito. De ahí que Mariela Valdivia volviera a hacer hincapié, a lo largo de su intervención en la asamblea de socios de la SCA San Ginés y San Isidro, de la importancia de apostar por la calidad como base de mejora de la rentabilidad de todos los olivaderos. Recolectar la aceituna procedente del árbol, reducir los tiempos en las tolvas y la limpieza de las instalaciones son algunas de las claves que planteó la responsable del área de Asesoramiento al Socio ante los numerosos socios de la cooperativa que asistieron a la asamblea.

Grupo Interóleo analiza el mercado del aceite de oliva en el Congreso de PAG en Baeza



11 de junio.- Grupo Interóleo ha participado en el segundo Congreso de PAG (Profesionales de la Agricultura y Ganadería) celebrado en el marco de FuturoOlija 2022, como patrocinador y con nuestro presidente, Juan Gadeo, como ponente en una mesa redonda sobre rentabilidad y mercado del aceite de oliva, donde expuso nuestra experiencia diaria.



Grupo Interóleo participa en una mesa redonda de COPE como previa de Expoliva

8 de junio.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, fue el encargado de exponer nuestro modelo de concentración de la oferta y comercialización del aceite de oliva en una mesa redonda organizada por la Cadena COPE como acción previa a la celebración de Expoliva 2023. Una interesante charla donde abordamos los retos de futuro del sector olivarero.



Intercambio de experiencias de los maestros de almazara de Grupo Interóleo en el II Cónclave

16 de junio.- Compartir conocimientos y experiencias en el proceso de producción del aceite de oliva para ser cada vez más competitivos en un mercado global. Ese ha sido el principal objetivo del II Cónclave de Maestros de Almazara que ha celebrado Grupo Interóleo. Una acción que se consolida como punto de encuentro periódico para perfeccionar las técnicas de elaboración del aceite de oliva, aumentar la profesionalización de todos nuestros socios, y realizar un análisis del proceso de extracción bajo criterios de productividad y calidad de los aceites de oliva virgen y virgen extra.

Como en la anterior ocasión, la acción se dividió en dos partes. En una primera se habló del uso de los talcos y microtalcos en el proceso, ventajas e inconvenientes, calidades,

indicaciones de uso, formas de actuación, etcétera, a cargo de nuestra responsable del Departamento de Asesoramiento, Mariela Valdivia. En esta parte, los maestros pudieron exponer sus experiencias y dudas al respecto.

En segundo lugar, Sonia Alcántara, responsable de Calidad, llevó a cabo una cata de seis aceites internacionales de distintas variedades, dos griegos y cuatro italianos. El principal objetivo de esta parte era conocer aceites de oliva virgen extra muy distintos a los que llenan nuestras bodegas, así como conocer sus peculiaridades. Una jornada que forma parte del importante programa formativo que lleva a cabo la empresa desde sus orígenes y que constituye una de las bases fundamentales de la especialización de todos nuestros socios.

Grupo Interóleo, en la Summer Fancy Food de Nueva York

12 de junio.- Visita de Grupo Interóleo a la Summer Fancy Food de Nueva York. Nuestro gerente, Esteban Momblán; y el responsable de Exportaciones, Luis Viedma, visitaron la edición principal de esta feria que se celebra desde 1955. Encuentro que reúne al sector del mercado gourmet, specialty e importador norteamericano, donde emprendedores y empresas lanzan y prueban sus nuevos productos y los compradores buscan el que podría ser el próximo éxito.

Estados Unidos sigue siendo el primer socio extracomunitario de España y el sexto a nivel global (sólo por detrás de Francia, Italia, Portugal, Reino Unido y Alemania). En los últimos diez años, las exportaciones españolas al país norteamericano crecieron a un promedio del 8,6% anual. El mercado es-



tadounidense muestra una demanda específica y creciente por el producto español y por la marca España. Por eso ha sido importante asistir a esta feria para incrementar nuestras exportaciones de aceite envasado y a granel, siempre buscando la comercialización con valor en Estados Unidos.

Grupo Interóleo destaca la importancia de la concentración para mejorar la rentabilidad con mayores precios de venta y menores costes



23 de junio.- El presidente de Grupo Interóleo, Juan Gadeo, participó en una mesa redonda con motivo de la jornada sobre calidad y volumen de aceite de oliva organizada por Pieralisi y Mercacei en el Parador de Jaén. En su intervención, destacó la importancia de la concentración de cooperativas y almazaras en grupos fuertes con el objetivo de mejorar la rentabilidad mediante dos vías: por un lado, mayores precios de venta del aceite de oliva; por el otro, menores costes de producción. Juan Gadeo expuso la experiencia de Grupo Interóleo, que ha conseguido aumentar la rentabilidad de sus socios reduciendo costes con una mejor gestión compartida y con una comercialización en la que los clientes pagan en función de las diferentes calidades. Y confirmó que el precio que paga el mercado por la calidad del AOVE ha aumentado exponencialmente a la producción.

Compromiso de Grupo Interóleo con el empleo cualificado y de calidad a través de la Fundación Universidad-Empresa

3 de junio.- El gerente de Grupo Interóleo, Esteban Momblán, ha participado en la reunión celebrada por el Patronato de la Fundación Universidad-Empresa, donde se aprobaron las cuentas, así como el informe de gestión del pasado año 2021. La formación, la innovación y la relación entre la Universidad y las empresas de la provincia es un valor que Grupo Interóleo fomenta desde sus inicios en 2009.

Tal es nuestra implicación con la sociedad que nos ha visto crecer que contamos con la mayoría del equipo de trabajo actual formado por antiguos alumnos procedentes de la Universidad de Jaén. Una actitud que refuerza nuestro compromiso con el empleo bien formado, cualificado y de la máxima calidad, así como con la sociedad de las provincias donde nos encontramos implantados.

Próximo evento de Interóleo

Jornada de Inclusión y Baloncesto Discapacidad Intelectual con Basket Jaén 21 el próximo día 30

El foco son las personas. Este es el lema que resume nuestro compromiso medio ambiental, buen gobierno y, en este caso, social. En Grupo Interóleo estamos felices de poder colaborar y patrocinar estas actividades convocadas por Basket Jaén 21, que tanta satisfacción nos proporciona. Porque, dentro del programa del II Campus de Baloncesto Ciudad de Jaén, organizado por Basket Jaén 21, el próximo día 30, en horario de tarde, se celebrará una jornada de Inclusión y Baloncesto Discapacidad Intelectual con nuestra participación.

INCLUSIÓN Y BALONCESTO DISCAPACIDAD INTELLECTUAL
MASTERCLASS Y PRÁCTICA DE JUEGO
 A CARGO DEL CUERPO TÉCNICO DE **ALI-UP BAILÉN (CAMPEONES DE ESPAÑA)**
 J. CARLOS PINALLA | PABLO GARCÍA | MARINA HIGUERAS | TOMÁS SÁNCHEZ

PARTICIPACIÓN GRATUITA MEDIANTE RESERVA
ASISTENCIA GRATUITA HASTA CUBRIR PLAZAS

JUEVES 30/6 - 18.30H
PISTA 3 DE LAS FUENTEZUELAS

¡PLAZAS LIMITADAS!

Información y reservas:
 ☎ 626 49 78 64
 ☎ 644 24 19 74

Logos of sponsors: BASKET JAÉN 21, ALI-UP BAILÉN, S. J. CARLOS PINALLA, S. PABLO GARCÍA, S. MARINA HIGUERAS, S. TOMÁS SÁNCHEZ, LA UNIVERSIDAD DE JAÉN, EL ARDEN, and others.