

2022



*Memoria de Sostenibilidad
Reporte No Financiero*

Índice

Mensaje del Presidente.....	3
Introducción.....	4
Perfil de empresa	5
Cuestiones ambientales.....	15
Cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa.....	24
Respeto por los Derechos Humanos.....	29
Lucha contra la Corrupción y el soborno.....	30
Sociedad.....	31
Contribución con los ODS.....	41
Índice de contenidos Ley 11/2018 – GRI. Estándares europeos del Global Reporting Initiative. Alineados con aspectos ESG.....	47

Mensaje del Presidente

En Grupo Interóleo, seguimos inmersos en una gran transformación para consolidar los cambios que todos los que formamos parte de este proyecto hemos decidido poner en marcha. El camino por el que avanzamos nos exige salir de nuestra zona de confort y pasar de las palabras a los hechos. Sabemos que la mejor forma de implicar a las personas en un propósito común es a través del ejemplo propio de cada uno, que arrastra.

Nuestro proyecto sigue evolucionando constantemente para satisfacer las necesidades de los cinco componentes de la compañía:

- El Socio.
- El Cliente.
- El Aliado Estratégico.
- La Sociedad.
- El Capital.

Por eso en Interóleo Group lo más estable es el cambio, teniendo siempre el foco en nuestros grupos de interés. Para ser capaces de identificarlo y abordarlo, antes que la realidad nos obligue a hacerlo, la agilidad es un elemento clave y diferencial en la toma de decisiones. Porque, Aunque en numerosas ocasiones no dispongamos de toda la información, somos conscientes de que, si esperamos a tenerla, corremos el riesgo de llegar tarde. Por ello, y sabiendo que todos en la compañía tenemos un Modelo de referencia, la agilidad llegó al Grupo para quedarse, asumiendo que las equivocaciones que podamos cometer son errores que tenemos que reconocer y una oportunidad de mejora, que nos permite seguir aprendiendo e innovando.

Mantenemos nuestro compromiso con la construcción de un futuro sostenible, con la vocación de extender este concepto a toda la cadena de valor del negocio. Nuestro Código Ético, así como las políticas desarrolladas en su marco, garantizan y promueven la igualdad entre hombres y mujeres, y recogen nuestro compromiso con la defensa de los derechos humanos, con el respeto a las libertades individuales y colectivas, con la no discriminación y con el respeto a las personas. Interóleo Group ha sido siempre una empresa con un compromiso de devolver a la sociedad una parte de lo que de ella recibimos.

El talento colectivo de unos equipos entregados a su trabajo y llenos de ambición es uno de nuestros principales activos. En Interóleo Group, las personas representan... Compromiso. Espíritu empresarial. Autenticidad.

Juan Gadeo Parras
Presidente Interóleo



Introducción

Este documento que contiene el Informe Anual no Financiero se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Este Reporte No Financiero se elabora con las nuevas modificaciones de La EFRAG – European Financial Reporting Advisory Group, aprobó el 15 de noviembre el primer conjunto de [Estándares de Información de Sostenibilidad europeos \(ESRS\)](#) que deberán reportar las empresas.

Los datos contenidos en este Informe Anual de Reporte no Financiero corresponden al Grupo Interóleo, que no tiene sociedades dependientes.

En aquellos casos en que la información no presenta este perímetro, queda debidamente especificado.

El Informe Anual no Financiero tiene un carácter anual y este es el segundo año que Grupo Interóleo elabora este informe, junto con el compromiso a los ODS.

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, los distintos grupos de interés pueden dirigirse a Parque Tecnológico GEOLIT CTSA-1, 1ª Planta, 23620 Mengíbar - Jaén o a info@interoleo.com / rse@interoleo.com.

Perfil de empresa

Grupo Interóleo, es una sociedad mercantil que nace en 2.009 con el objetivo de concentrar la oferta de la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas y realizar la comercialización de la misma bajo criterios profesionales que permitan obtener un mayor valor de sus producciones y por tanto generar una mayor renta a los agricultores. Fue la primera entidad en España donde coexistían cooperativas de primer y segundo grado junto conalmazaras industriales privadas. Junto con la comercialización de la producción a granel, Interóleo Group también presta otra serie de servicios a sus socios accionistas como son: Central de Compras y Servicios, Departamento de Calidad y Departamento de Comercialización de envasado de marcas propias de Interóleo.



Nuestro objetivo es dar respuesta a la necesidad de concentración y unión del sector productor como herramienta para mejorar las rentas de sus socios, optimizar la toma de decisiones y desarrollo de la actividad diaria. Teniendo siempre una orientación al mercado decidida, para atender a nuestros clientes y consolidar relaciones comerciales duraderas con ellos. Por tanto, Interóleo Group, es una entidad que concentra la oferta y gestiona la producción de aceite de oliva de sus socios accionistas para aportar mayor valor a sus agricultores. Tanto es así que en **2018 nos convertimos en Entidad Asociativa Prioritaria de Andalucía.**

Con el paso del tiempo nuestro sector ha experimentado cambios fundamentales. Desde la revolución en la producción, recolección y procesamiento del fruto, hasta el aumento y la mejora de la calidad de nuestros aceites.

En estos últimos años, la complejidad y los cambios en los mercados dificultan la comercialización de nuestras producciones con precios rentables. Es esa falta de coordinación entre cooperativas, almazaras y agricultores lo que nos hacía cada vez más vulnerables.

Ya no es suficiente con producir aceite de oliva de calidad, ahora es necesario comercializarlo de forma profesional para conseguir que nuestros olivares sean cada vez más rentables, "ecosostenibles" y conseguir que las futuras generaciones puedan seguir cultivando este modo de vida, teniendo presente la economía circular que generamos y debemos de mantener. Por eso trabajamos y realizamos acciones que nos permitan cumplir con la Agenda 2030 y los ODS, (Objetivos de Desarrollo Sostenible), adoptando medidas que permitan poner fin a la pobreza y proteger el planeta. Actuando sobre el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación y el consumo sostenible entre otras prioridades.

Nuestro departamento de calidad trabaja junto a nuestros socios, asesorándoles en la producción y conservación de los aceites de oliva, satisfaciendo así las necesidades del mercado y de los clientes, que exigen cada vez más calidad y más seguridad alimentaria, es por ello por lo que hemos trabajado para la implantación de la Responsabilidad Social Empresarial y normativas como BRC e IFS, así como en aspectos ESG según la norma SG21 de Foretica, en la que estamos certificados. nos adherimos al Pacto de Luxemburgo junto con el reconocimiento y certificación como Empresa Saludable por parte del Instituto de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT), posteriormente nos concedieron el sello PYMES por la ODS, por la Fundación COPADE, galardonada en los Premios Nacionales Alares 2021, en su XV edición de los premios nacionales a la conciliación de la vida familiar, laboral y personal y al fomento de la corresponsabilidad y a la Responsabilidad Social. En el 2022, formamos partes de la Estrategia Española de la Economía Circular, Red Española de Empresas Conciliadoras y hemos iniciado junto con CITOLIVA, Seo Bird Life y Diputación de Jaén el Proyecto "Olivar rentable y sostenible 4.0 Cooperative". Todo esto con un fiel compromiso con los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030.

Igual de importante es defender el precio de los aceites de oliva, como optimizar la estructura de costes de los socios y agricultores. Por ello contamos con un equipo de personas dedicada a la búsqueda de acuerdos y mejoras en las condiciones para el socio y al agricultor.

Grupo Interóleo nació con vocación internacional. Nuestros mejores aceites envasados se encuentran presentes en los mercados internacionales obteniendo cada vez un mayor reconocimiento de los consumidores. Los datos hechos públicos por Extenda reflejan que el ejercicio 2022 se cerró con un aumento de las exportaciones de aceite de oliva en Jaén hasta los 420 millones de euros. De ellos, Grupo Interóleo representa ya el 22,7% de las ventas internacionales, alcanzando los 95,5 millones de euros de facturación en terceros países. No obstante, los mercados y los consumidores son cada vez más heterogéneos, por lo que no solo tenemos que centrarnos en los mercados off-line sino hacer una apuesta por los mercados on-line, que nos permitan hacer a un consumidor instruido y formado.

Pero somos conscientes que todos estos logros son sólo el inicio y un impulso para seguir mejorando en el futuro con los grandes retos que afronta el sector. Seguir aportando valor a nuestros socios, a nuestros clientes y a la sociedad en general serán el tridente de nuestros esfuerzos como compañía de futuro.

Nuestros Valores

➤ **Transparencia**

La información que obtienen los socios, trabajadores/as, proveedores, clientes y demás grupos de interés de Interóleo es completa, siendo conocedores en todo momento de las estrategias llevadas a cabo por el Grupo y la situación real de las operaciones empresariales que se realizan. Esto genera confianza, la confianza de nuestros clientes y de las comunidades en las que operamos se hallan en la base de nuestra actividad empresarial.

➤ **Simplicidad**

La evolución en los mercados hace que estos se vuelvan cada vez más inestables y difíciles de gestionar. Interóleo da respuesta a esa necesidad de gestión de una forma rápida y sencilla, pero sin olvidar en la toma de decisiones, las obligaciones y compromisos legales y éticos, nacionales e internacionales con los grupos de interés, que se derivan de los impactos que la existencia, actividad y operaciones empresariales del Grupo, producen en el ámbito social, laboral, ambiental y de los derechos humanos.

➤ **Agilidad**

La clara vocación hacia la actividad empresarial de Interóleo hace que el Grupo se adecúe a las necesidades del mercado, estando preparados siempre para los entornos cambiantes, con la integración de elementos tecnológicos e innovadores y al mismo tiempo generando valor a través de un modelo de negocio sostenible y sustentable.

➤ **Comunicación**

Las estrategias y decisiones se desarrollan en los Consejos de Administración donde todos los socios participan, donde la Comunicación se convierte a su vez en herramienta de Transparencia. Propósito y Valores de Interóleo Group.

➤ **Excelencia**

Aspiramos a la Excelencia y para ello actuamos justa y éticamente, porque el éxito está en el Grupo. Procuramos orientar nuestros esfuerzos e intereses hacia los compromisos, necesidades y objetivos de Interóleo Group.

Estas cinco palabras proyectan al mundo los valores que definen nuestra forma de ser. Unos valores que definen a Interóleo Group que nos guía y nos ayuda a crear un proyecto empresarial a largo plazo, rentable y sostenible.

Código Ético.

La Comisión de Ética del Grupo Interóleo se formó en el año 2020 y desde entonces, sus componentes vigilan el cumplimiento de nuestro Código Ético que establece las pautas de conducta esperadas por parte de todos sus colaboradores y todas las personas trabajadoras del Grupo y que se han adherido a estos compromisos.

Se efectúan reuniones semestrales por parte de los componentes de la Comisión de Ética, para actuar en consecuencia ante cualquier desviación de las normas a través de los mecanismos establecidos en el propio código.

En el Código Ético del Grupo Interóleo se detalla el mecanismo para comunicar cualquier infracción del mismo. Este canal depende directamente del presidente del Grupo y un profesional independiente, para así garantizar la total confidencialidad.

En 2022 se recibieron 2 consultas sobre presuntas infracciones del código. Todas ellas han sido debidamente estudiadas y resueltas.

En 2022 se puso en marcha una campaña para extender nuestros compromisos a nuestra cadena de suministro. Esta campaña se alargará en 2023 para completar el 100% de adhesión.

Gobernanza y organización.

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, responsable, entre otros, de aprobar las políticas y estrategias generales del Grupo Interóleo y del control de su gestión.

En la actualidad dicho órgano está compuesto por los siguientes miembros no ejecutivos:

Juan Gadeo Parras	S.C.A. Oleocampo	Presidente
Juan José Martínez González	S.C.A. Nuestra Señora de la Misericordia	Vicepresidente
Agapito Vega Adán	S.C.A. Bedmarese	Vocal
Antonio Rodríguez García	S.C.A. San Isidro (Pozo Alcón)	Vocal
Juan Francisco López Montoro	Oleo Rey S.C.A.	Vocal
Santiago Dionisio Bañon Novel	Explotación Bañon S.A.	Vocal
Juan Manuel Soto Garrido	S.C.A. Cristo Veracruz	Vocal
Francisco García Sanz	S.C.A. Oleícola Baeza	Vocal
Antonio Cano de la Cruz	S.C.A. San Ginés y San Isidro	Vocal
Luís María Vic Bueno	S.C.A. San Juan de la Cruz	Vocal
José María García García	S.C.A. Nuestra Señora del Rosario (Charilla)	Vocal
Juan José Vidal Monzó	S.C.A. Unión Oleícola Cambil	Vocal
José Manuel Varela Guzmán	S.C.A. Nuestra Señora de los Remedios	Vocal
Ramón Rufián Milla	Aceites Campiña de Bobadilla S.L.	Vocal
Francisco Vaño Cañada	Almazara La Loma S.L.	Vocal
Joaquín Zorrilla Grimaldos	S.C.A. Nuestra Señora de la Asunción	Vocal

Miguel del Moral del Moral	S.C.A. San Juan de Villagordo	Vocal
Domingo Sánchez López	Agroindustrial D. Sánchez S.L.	Vocal
Juan Francisco Moreno Herrera	S.C.A. San Isidro Labrador (Canena)	Vocal
Agustín Vergara Sánchez	S.C.A. Nuestra Señora del Olivo	Vocal
Vicente Muñoz Medina	S.C.A. Nuestra Señora de Lorite	Vocal
Antonio Villajos Serrano	Agrovillaserra S.L.	Vocal
Francisco Funes Bermúdez	S.C.A. La Bobadilla	Vocal
Luis Salazar Gallardo	S.C.A. La Unión de Bujalance	Vocal
Juan Moral Blanca	Aceites Moral S.L.	Vocal
Francisco Javier Roldán Ruíz	Roldan Oliva 1895 S.L.	Vocal
José Gallardo Vera	Aceituna Verde S.L.	Vocal
José Luís López López	Virgen del Voto S.L.	Vocal
Antonio José Quel Garrido	S.C.A. San Felipe Apóstol	Vocal
José Miguel Polo Morales	S.C.A. Santa María	Vocal

El Consejo cuenta con dos comisiones delegadas, ambas integradas únicamente por consejeros no ejecutivos: la Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Bodega Única.

La gestión ordinaria del Grupo es desempeñada por su Gerente, responsables y personas trabajadoras del Grupo Interóleo.

Factores y tendencia que pueden afectar a nuestra evolución.

- **Factores meteorológicos:** Se estima que para el 2023, la producción será muy baja, ya que los secanos estarán prácticamente a cero en la provincia de Jaén y en el regadío se están registrando muchas dificultades. El fruto se encuentra con estrés hídrico tanto en secano como en regadío. La falta de lluvia, las bajas reservas hídricas, una ola de calor a final de mayo han mermado mucho la producción.

Este año es aventurado dar previsiones de cifras, pero estimamos que la producción nacional se situará por debajo del millón de toneladas. De seguir así la situación meteorológica en septiembre de 2023 estaremos bastante por debajo de ese dato. Otros años se ha podido compensar con el regadío, pero en la actualidad el coste energético es inviable.

- **Previsiones de mercado:** Respecto a los precios, esperamos que se mantengan muy firmes durante 2023, habida cuenta de que no hay una gran producción en el resto del mundo y en España será muy baja.
- **Previsiones de calidad:** Sin embargo, mostramos nuestra preocupación por los altos costes de todas las labores del campo, que pudieran invitar a algunos productores a realizar una recolección poco cuidadosa, dejando caer la aceituna al suelo, lo que provocaría un deterioro de la calidad y la consiguiente pérdida de rentabilidad de estos agricultores y de la imagen de calidad de los aceites de oliva españoles.
- **En la parte comercial** tampoco será fácil por la incertidumbre en el comportamiento del consumo y las previsiones para la campaña siguiente. También debido a la subida del precio del aceite debido al aumento del coste energético y los insumos que provocan la subida de precio del producto y un alejamiento del consumidor con una economía mermada por la actual coyuntura social en la cual nos encontramos.
- **Desarrollo de países emergentes:** No cabe duda de que veremos una menor demanda procedente de la Unión Europea debido a que otros países productores van a tener una buena cosecha como es el caso de Grecia y Turquía, pero no esperamos una caída del consumo en otros países de fuera de la UE.

Se plantea una campaña complicada, con precios altos que no permitirán grandes avalanchas de compras a granel, por lo que no creemos que se produzcan muchas subidas rápidas de precio, con una producción mundial bastante inferior al consumo medio mundial de los últimos años y un stock europeo ajustado. Las lluvias del último trimestre del año serán fundamentales para la toma posterior de decisiones.

Entorno y sector; riesgos y oportunidades.

- Mayor apuesta por la profesionalización:
- Mayor protagonismo de los subproductos del olivar, enfocados a biocombustibles.
- Mayor protagonismo de los efectos saludables del consumo del aceite de oliva.
- Una mayor apuesta por la sostenibilidad, en placas solares en reducción de la huella hídrica o mayor cuidado por el consumo de agua, en la medición de la huella de carbono.
- La innovación a través de la transformación digital.

Objetivos generales.

El objetivo clave que se ha de perseguir con las estrategias y actuaciones recogidas es aumentar la competitividad del sector, a través de una mayor orientación al mercado y de la mejora de la productividad, en el marco del desarrollo sostenible. En definitiva, se trata, por un lado, de conseguir un cambio en la orientación de la olivicultura y oleicultura, en el sentido de conseguir una mayor vinculación con el mercado, de tal forma que el sector tome consciencia de que el futuro está estrechamente relacionado con la forma en que los productores sean capaces de satisfacer las necesidades y deseos de los consumidores.

Por otro lado, se ha de aumentar la productividad del sector, en el marco del desarrollo sostenible, que ha de lograrse mediante una gestión más eficiente de las explotaciones olivareras e industriales que atenúen los déficits estructurales y que respondan a las demandas sociales.

Objetivos intermedios.

Estos objetivos generales pueden lograrse a través de cinco objetivos intermedios:

1. La mejora de la comercialización de los aceites de oliva, básicamente, mediante el desempeño de tareas que busquen conquistar mercados, de tal modo que el sector obtenga una participación importante del valor añadido que generan las actividades posteriores a la de transformación de la aceituna en aceite de oliva virgen. En definitiva, se trata de que el sector aborde las actividades de comercialización o marketing de forma eficiente.
2. Una mayor profesionalización del sector, que contribuya a lograr la competitividad del mismo y lo impregne de unos nuevos comportamientos, más adaptados a las nuevas demandas.

3. El aumento de la cooperación inter e intersectorial. Se trata de inculcar en el sector la cultura de la cooperación como fuente de ventajas competitivas.
4. Incrementar la productividad del sector, prestando una atención especial a la gestión racionalizada de los inputs y a la incorporación de los avances tecnológicos en la cadena producción-consumo.
5. Desarrollar cultura empresarial, sobre todo, en las estructuras cooperativas, que impulse y dinamice la modernización del sector.

Los objetivos anteriores están estrechamente relacionados, de modo que es prácticamente imposible lograr el objetivo principal si no se logran los intermedios conjuntamente.

Cadena de suministro.

La cadena de suministro del Grupo Interóleo está formada por tres procesos principales:

1. Planificación: Integra las actividades de demanda y aprovisionamiento y trabaja con los datos del proceso de planificación de ventas y operaciones. Estos datos nos permiten tomar decisiones en los mercados en los que opera el Grupo, de los cuales entre un 40% al 50% pertenecen a un mercado internacional.

Los datos de ventas marketing, planificación y finanzas están integrados con el fin de definir un plan de demanda para operaciones con un horizonte de 18 meses.

En función de las previsiones e inventarios de cada mercado, planificación calcula las necesidades de reabastecimiento. El inventario es la consecuencia de las decisiones estratégicas y tácticas que el Grupo toma en línea con la capacidad de producción, la red de distribución y los niveles de servicio objetivo.

2. Tratamiento de pedidos: El proceso se inicia con la orden de cliente. En línea con la segmentación de clientes y las reglas de priorización, el *stock* se asigna a las órdenes. Nuestro producto se encuentra almacenado en las almazaras que pertenecen a nuestros socios, preparados para él envío y despachados hacia los diferentes puntos de destino, de acuerdo con los plazos de entrega acordados con nuestros clientes.

3. Distribución: Cuando el envío está preparado, se inicia el proceso de distribución por parte de nuestros operadores logísticos, moviendo nuestros productos a través de sus redes de distribución hasta llegar a nuestros clientes, de forma directa.

Trabajamos principalmente con proveedores cercanos a nuestros centros de producción.

Carácter Exportador.

Grupo Interóleo representa ya el 22,7% de las ventas internacionales, de la provincia de Jaén, alcanzando los 95,5 millones de euros de facturación en terceros países. En relación a Andalucía, Grupo Interóleo exporta el 3% del aceite que se la comunidad autónoma ha vendido fuera de España y representa el 1% de todas las exportaciones de Andalucía. La eficiencia, el análisis constante de los mercados y la adaptación de la oferta permite que Grupo Interóleo refuerce su primacía dentro de las empresas productoras en exportación. Consolidando crecimiento y potenciamos la estructura de empresa en base a un modelo bien dimensionado, con estructura profesional, con capacidad para abordar proyectos y adaptación a nuestros clientes, con las principales certificaciones de calidad necesarias como BRC o IFS, producción ecológica, sellos específicos para determinados mercados como el Kosher o el Halah y con una visión global de mercados y de futuro. En exportación estamos presentes en países como Italia, Francia, Portugal, Estados Unidos y Polonia.

Cuestiones Ambientales

La gestión medioambiental del Grupo Interóleo es una labor que nos compete a todos y todas. El respeto al medio ambiente es prioritario en una época como la actual en la que los problemas se hacen globales, y en materia de medio ambiente afectan no sólo a la naturaleza, sino también a la calidad de vida de las personas. Aunque el impacto medioambiental de nuestra organización no es mucho, sobre todo comparando con otras actividades, siempre se pueden llevar a cabo pequeñas acciones encaminadas a su prevención o su reducción.

Teniendo en cuenta esto, desde el Grupo se considera conveniente implementar prácticas de gestión medioambiental, para lo que se elaboró una guía de buenas prácticas Medio Ambientales en el año 2021, por el Departamento de Calidad, en la que se definen una serie de acciones que debemos llevar a cabo para contribuir con la mejora ambiental en todo lo que esté en nuestras manos. En ella aparecen una serie de pautas de comportamiento en relación con los aspectos ambientales significativos que han sido identificados en nuestro centro de trabajo, es decir, aquellos elementos de las actividades, productos o que interactúan con el medio ambiente produciendo un impacto asociado.

La guía de buenas prácticas Medio Ambientales, tiene foco en España y en los lugares donde opere el Grupo y está impulsado desde la alta dirección de Interóleo para asegurar que impregne a la totalidad de las personas que colaboran con la empresa.

A partir del estudio inicial de medio ambiente que se ha llevado a cabo en la empresa, se han identificado algunos aspectos medioambientales relevantes en su funcionamiento. Los aspectos ambientales más relevantes (aquellos que han sido significativos) han sido:

- Consumo de electricidad
- Consumo de tóner y tintas no peligrosos
- Almacenamiento de residuos (aceites procedentes de muestras)
- Consumo de gasoil de vehículos propios y de empresa
- Residuos de automoción de vehículos propios y de empresa

El hecho de calificar a un aspecto como significativo significa que este tiene una especial trascendencia por su peligrosidad (por ejemplo, que se trate de residuos considerados peligrosos), o de su magnitud (de la cantidad de residuo generado, por ejemplo). Un aspecto significativo debería ser tenido en cuenta de manera prioritaria a la hora de acometer nuestro trabajo habitual, pero no debemos dejar de considerar otros aspectos, que no han sido significativos pero que tienen también trascendencia y podrían desembocar en problemas ambientales en caso

de no prestarles suficiente atención. Entre estos otros aspectos ambientales no significativos podemos citar los siguientes:

- Vertido de aguas sanitarias propias
- Consumo de papel
- Consumo agua
- Residuos de tóner (no peligrosos)
- Generación de residuos eléctricos y electrónicos
- Consumo de productos higiene aseos
- Generación de residuos urbanos reciclables (papel, cartón, plásticos)

A continuación, se muestran una serie de pautas de buenas prácticas medioambientales asociadas a estos aspectos ambientales identificados. Para una mejor comprensión de estas, se han organizado en grandes grupos de aspectos, y así se muestran pautas generales para la gestión de residuos, de consumos, eficiencia energética, vertidos, emisiones y ruidos, conducción eficiente, compra y contratación sostenible, mantenimiento, almacenamiento de productos peligrosos, y actuación ante posibles situaciones de emergencia medioambiental.

Compras sostenibles



En este año, hemos iniciado con el departamento de compras, la evaluación de compras verdes con los proveedores del Grupo en base a los siguientes criterios, se evaluarán, y se priorizarán los criterios de compra en aspectos ASG, Ambiental, Social y Buena Gobernanza y por supuesto con los que estén comprometidos con los ODS, Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.

De forma interna hemos elaborado un protocolo interno en referencia a las siguientes directrices:

- Tener en cuenta la eficiencia energética a la hora de adquirir nuevos equipos para las oficinas (ordenadores, climatización, impresoras...).
- Realizar preferentemente la compra de productos a granel o empaquetados en grandes cantidades para disminuir así la cantidad de residuos procedentes de los envoltorios.

- Dar prioridad a aquellos productos que contengan elementos recargables como, por ejemplo, cartuchos de tinta para impresoras, y evitar los de un solo uso.
- Comprar aparatos de fax que no utilicen papel térmico, ya que este tiene algunas sustancias tóxicas en su composición.
- Valorar la adquisición de elementos reciclados, y de equipos y utensilios fabricados con elementos reciclados.
- Comprar solamente las cantidades necesarias a fin de evitar gastos y derroches innecesarios.
- Optimizar el empleo de materiales de uso administrativo para reducir la generación de residuos y ahorrar de energía.

Gestión de residuos

En el centro de trabajo de Interóleo se producen residuos urbanos y asimilables a urbanos, así como en muy poca cantidad otros tipos de residuos peligrosos o restringidos que podrían resumirse así:



Residuos urbanos asimilables: Forman parte de estos residuos todos aquellos que no tienen la calificación de peligrosos según la legislación vigente. En nuestra empresa estos son principalmente papel, cartón, plásticos, basura doméstica y consumibles de oficina no peligrosos. Se pueden diferenciar dos grandes grupos de residuos urbanos: **reciclables** y **no reciclables**:

Residuos urbanos reciclables: papel, cartón, plásticos, vidrio, chatarra y envases metálicos que no hayan contenido sustancias peligrosas. Estos residuos se almacenarán provisionalmente en lugares especialmente señalados para ello, y se depositarán periódicamente en los contenedores que se habilitarán específicamente para ello. Estos residuos se deberán segregar para proceder a su depósito selectivo en dichos contenedores y su posterior retirada por gestores (azul para el cartón y el papel, verde para el vidrio y amarillo para los envases).

Residuos urbanos no reciclables: el resto, que se gestionan depositándolos en los contenedores generales de residuos domésticos, y que serán retirados por los medios del Ayuntamiento.

Para garantizar la correcta gestión de estos residuos, estos se segregarán convenientemente, evitando mezclar diferentes tipos, lo que incluye separar totalmente los diferentes elementos que podrían ser considerados residuos diferentes, como los elementos metálicos de los cartones (grapapas, por ejemplo), los tapones de las botellas, etc.

Residuos peligrosos

El tratamiento y destino que se les debe dar a los residuos peligrosos depende del tipo de residuo del que estemos hablando. A continuación, se ofrecen pautas generales para los principales tipos de residuos que es posible encontrar en tu actividad habitual.

Consumibles de aparatos eléctricos y electrónicos (tóner, cartuchos de tinta, móviles y sus baterías, tubos fluorescentes, ordenadores y sus componentes, pilas, electrodomésticos...). Estos residuos serán entregados al proveedor en el momento de ser sustituidos, debiendo este hacerse cargo de su posterior gestión. Si hubiera que almacenarlos temporalmente, esto se hará en sus embalajes originales, o bien en cajas de cartón claramente identificadas con el nombre del residuo que contienen.

Residuos de aceite vegetal procedente de muestras. Estos residuos se almacenarán temporalmente en sus envases originales, y serán gestionados mediante entrega a gestor como un subproducto.

Si bien no es lo habitual, en el caso de que haya que almacenar algún tipo de residuo peligroso, este deberá ser etiquetado, debiendo figurar en la etiqueta los siguientes datos:

- El código de identificación de los residuos que contienen.
- El nombre, la dirección y el teléfono del titular de los residuos.
- La fecha de envasado.
- La naturaleza de los riesgos que presentan los residuos mediante pictogramas adecuados.

Este modelo de etiqueta puede ser utilizado para identificar los contenedores que contengan residuos peligrosos. De este modo cumpliremos con la legislación medioambiental en materia de almacenamientos temporales de residuos.

En cuanto a las condiciones de envasado, se tendrá en cuenta lo siguiente:

- Se separarán los residuos para evitar que se formen mezclas peligrosas.
- Se comprobarán los envases y los cierres para evitar fugas del contenido.
- Se asegurará que los recipientes estén bien cerrados cuando se termine de trasvasar un residuo a su interior.
- Se evitará el contacto directo con los residuos, utilizando las medidas adecuadas (guantes, mascarilla...).

En todo caso nos deberemos asegurar de:

- No abandonar, verter o realizar depósitos incontrolados de los residuos peligrosos.
- Comunicar, de forma inmediata, al órgano competente, los casos de desaparición, pérdida o escape de residuos peligrosos. Además, en las situaciones de emergencia que pudieran derivarse de la producción y gestión de residuos peligrosos, se estará a lo dispuesto en la legislación de protección civil.

Gestión de Consumos

En nuestras actividades habituales se consumen los siguientes recursos que deberán estar sometidos a control:

- Agua, tanto la procedente de pozos como la de la red pública.
- Electricidad.
- Combustible de vehículos utilizado en los desplazamientos hacia y desde nuestro puesto de trabajo.
- Otros recursos materiales.

En general el consumo debe ser racional, y siempre minimizándolo dentro de las necesidades de la empresa para poder seguir desarrollando el trabajo. Se seguirán las siguientes disposiciones:

- Consumo de agua y sus vertidos.
- Consumo de energía: Equipos de ofimática, climatización, iluminación, consumo de papel, consumo de material de oficina, consumo de otros recursos.
- Gestión de emisiones y ruidos y conducción eficiente: Las emisiones de las actividades de Interóleo proceden principalmente de los vehículos como focos móviles de emisión. El problema del ruido no es relevante, si bien se

contempla principalmente desde el punto de vista de su contribución al nivel de ruido ambiental en zonas donde se afecte a las comunidades humanas y naturales situadas en dichas zonas. Por ello se controlarán periódicamente los gases de combustión emitidos por los diferentes vehículos en la Inspección Técnica de Vehículos (ITV) con los plazos fijados por la normativa en vigor referente a este tema.

Hábitos saludables en la oficina.

Si bien no se trata de un asunto estrictamente medioambiental, se ha creído conveniente incluir una serie de recomendaciones que nos ayudan a mejorar nuestro entorno de trabajo general. Crear un ambiente sano en la oficina y mantener hábitos saludables optimizará la calidad ambiental de nuestro entorno de trabajo, mejorará su efectividad y disminuirá algunos riesgos para la salud. En esta línea es importante que:

- Al diseñar o elegir nuestra oficina hemos tenido en cuenta que las ventanas se puedan abrir, evitando así la concentración de iones negativos, derivados de los compuestos que generan algunos de los aparatos eléctricos y electrónicos que utilizamos en la oficina.
- Ventilamos diariamente la oficina, lo que mejora la calidad del aire y nos permite evitar molestias y enfermedades (cefaleas, mareos, irritabilidad, sequedad de garganta, picores, cutáneos, lagrimeo...).
- Hemos creado un rincón verde con plantas en nuestra oficina: además de cumplir una función estética y decorativa, aportará humedad al ambiente.

Derivado de la quietud prolongada de las personas que realizan su trabajo en las oficinas, se originan molestias musculares y cansancio. Por ello es importante:

- Mantener, cuando esté sentado, una postura correcta con la cabeza, los hombros y las caderas en un mismo eje, esto se consigue sentándose en la silla de trabajo tan atrás como sea posible.
- Buscar momentos para estirar los músculos y moverse durante el horario de trabajo.
- Subir y bajar las escaleras andando en lugar de utilizar el ascensor, esto además de ayudarnos a mantenernos en forma nos permite ahorrar energía.

- Utilizar el transporte público o la bicicleta para ir a la oficina nos permite hacer ejercicio físico y colaborar con la mejora del medio ambiente.

Otras acciones en materia medio ambiental. Stakeholders, socios.

Es importante resaltar que las políticas medio ambientales que aborda el Grupo, van más allá de los impactos provocados por nuestra actividad, también estudiamos la forma de que nuestros socios estén involucrados en acciones positivas relacionadas con el Medio Ambiente. Fruto de este pensamiento se han realizado durante el ejercicio 2022, acciones diversas dirigidas a este grupo de interés, los socios, tan importante dentro de la empresa y que sus buenas acciones medio ambientales de una o de otra forma, también involucran a Interóleo:

- **Proyecto Olivares Vivos. Cooperalive:** En alianza con la Diputación de Jaén, la Asociación Seo Bird Life y CITOLIVA, se desarrolla este proyecto medio ambiental en las cooperativas de Oleocampo S.C.A, La Bedmarensense, S.C.A y Nuestra Señora de los Remedios S.C.A, con el fin de preservar los ecosistemas medio ambientales en las que se encuentran ubicadas estas cooperativas.
- **Jornadas de eficiencia energética** en alianza con la empresa Intelec Ingeniería. Donde además del ahorro de costes por medio de la eficiencia energética, también las empresas socias del Grupo, adquieren conocimientos de última generación del impacto medio ambiental positivo que tiene para sus explotaciones y actividades en almazaras la incorporación de maquinaria eficientemente verde.
- En este ejercicio, el Grupo Interóleo se ha adherido **a Estrategia Española de Economía Circular**, para impulsar un nuevo modelo de producción y consumo en el que el valor de productos, materiales y recursos se mantengan en la economía durante el mayor tiempo posible, en la que se reduzcan al mínimo la generación de residuos y se aprovechen con el mayor alcance posible los que no se pueden evitar. El Grupo contribuye así a los esfuerzos de España por lograr una economía sostenible, descarbonizada, eficiente en el uso de los recursos y competitiva a través de las políticas marcadas por el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, fiel a nuestro compromiso con la Agenda 2030.
- **Proyecto Visiolive.** Grupo Interóleo, que participa en el programa (financiado por el Ministerio de Industria con el apoyo de la Unión Europea a través del Plan de Recuperación) junto a CITOLIVA e ISR, ha implementado con éxito el Sistema de Visión Integrado en Patio de

Almazara para la Inspección de Lotes de Aceituna Online, desarrollado por ISR. Ha aprovechado la recién concluida campaña de recolección para implementarlo y realizar el correspondiente seguimiento en las tres cooperativas participantes: Nuestra Señora de la Misericordia (Torreperogil), Oleícola Baeza y San Isidro (Sabiote). El objetivo ha sido clasificar de forma precisa y objetiva la aceituna que entraba en la almazara para minimizar el consumo de agua en el lavado al detectar qué lotes lo requerían.

El Programa medio ambiental del Grupo se despliega de manera transversal en toda la compañía, de manera que todos los empleados y colaboradores de todas las áreas, conozcan, compartan y pongan en práctica los principios, objetivos y acciones definidos, con la vocación de extender el concepto de futuro sostenible a toda la cadena de valor del negocio.

A continuación, se ofrecen los datos de la medición de la Huella de Carbono, Emisiones GEI del ejercicio 2021 y 2022. Observamos en referencia al cálculo de ejercicios anteriores una reducción de un 12%.

Consumo 2021 OPEL COMBO 0512 LCR	Emisiones g*CO2/km	Emisiones CO2 en km/año
2021	124	4672.2
2022	124	3403.8

En este aspecto y en el desarrollo de las actividades que se han descrito han participado los Departamentos de Operaciones, Calidad, Asesoramiento al socio y Compras, fruto de la involucración y compromiso de las personas que trabajan en el Grupo por el cuidado medio ambiental y el traslado del mismo a las diferentes empresas que son socios del Grupo Interóleo.

Nuestro compromiso principal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se refleja en tres líneas:



Innovamos y trabajamos continuamente para mejorar la sostenibilidad en toda nuestra actividad, innovando en *packaging*, optimizando los procesos, mejorando la eficiencia de las instalaciones, implantando nuevos sistemas energéticos y mejorando la formación de los empleados.

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



Nos preocupan las emisiones que genera nuestra actividad empresarial y, en consecuencia, nuestra estrategia se centra en la reducción de la huella de carbono corporativa a través de iniciativas de minimización en los distintos pilares del Programa de Sostenibilidad que más contribuyen al cambio climático (producción, transporte y distribución, e instalaciones y empleados).

13 CLIMATE
ACTION



Las actividades de nuestros socios requieren un alto consumo de recursos y materias primas y materiales de *packaging* hasta los distintos consumos (agua, gas y electricidad) en sus instalaciones y por tanto nuestro compromiso es que realicen una producción y un consumo responsables y sostenibles, prestando especial atención a aspectos como la utilización de productos químicos, la gestión de residuos o el consumo de combustibles fósiles

Cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa

En el Grupo Interóleo, las personas son importantes y las que trabajan en el Grupo son signo de trabajo constante para la mejora de la salud laboral del día a día.

Datos generales

Distribución por sexo

Mujeres	Hombres	Total
40%	60%	100%

Proporción por grupo de edad

<30 años	30-50 años	>50 años
1%	98%	1%

Distribución por categorías

Top Executives	10%
Empleados Técnicos	40%
Ventas	10%
Logística	10%
Compras	10%
Administrativos	10%
Auxiliar administrativo	10%
Total	100%

Distribución por tipo de contrato

Contratos Indefinidos	100%
Contratos Temporales	0

Mujeres

	Contrato Fijo	Contrato Temporal
<30 años	10%	0
30 a 50 años	30%	0
TOTAL	40%	

Hombres

	Contrato Fijo	Contrato Temporal
<30 años	10%	0
30 a 50 años	50%	0
TOTAL	60%	

No se han realizado despidos en el ejercicio 2022.

El cálculo de la brecha salarial en el ejercicio 2022, desprende un resultado de 1.40% positivo a favor de la plantilla femenina.

Organización del trabajo

La organización del tiempo de trabajo viene determinada por la aplicación de lo establecido en los convenios colectivos de aplicación a las relaciones laborales y, adicionalmente, lo acordado individualmente con las personas trabajadoras.

Absentismo

En el ejercicio 2022, se ha podido cuantificar en un 1.5% anual y que en la mayoría de los casos ha sido debido por acciones de conciliación laboral.

En el centro de trabajo no existe control de presencia.

Medidas de conciliación y igualdad

En el Grupo Interóleo, más allá del compromiso de respetar la ley y a través de lo establecido en nuestro Código Ético, tenemos el compromiso de promover los valores de igualdad y dignidad.

Nuestros empleados disfrutan de las bajas de maternidad y paternidad sin restricciones y su regreso a la empresa está garantizado y todos/as han regresado a su puesto de trabajo, tras su permiso por maternidad y paternidad.

Las medidas de conciliación además están totalmente definidas en el Plan de Igualdad, Conciliación Familiar y Formación que la compañía lleva a cabo desde el año 2021 y en este ejercicio 2022 se creó la Comisión de Igualdad y Conciliación Familiar, formada por tres personas trabajadoras y una empresa socia del Grupo. Además, en este ejercicio la compañía tiene totalmente implantado el Protocolo contra el acoso sexual y por razón de género en la empresa y cuenta con dos vías habilitadas como Canal de Denuncias a disposición de las personas trabajadoras.

Por otro lado, en cuestiones de conciliación el Grupo tienen una mentalidad abierta en cuanto a las faltas de asistencia por cuestiones derivadas de Conciliación Familiar.

Fiel a su compromiso, el Grupo Interóleo pertenece a la Red de Empresas Conciliadoras de la Junta de Andalucía.

Salud y seguridad

Nuestro compromiso va más allá de las obligaciones legales, adoptando diferentes estándares internacionales que garantizan la actualización continua del Sistema Integrado de Gestión, (IMS, por sus siglas en inglés): ISO 9001:2015 de Gestión de la Calidad; ISO 14001:2015 de Gestión Medioambiental; se encuentra adherida al **Pacto de Luxemburgo sobre Buenas Prácticas de Seguridad y Salud en el Trabajo**, sistema homologado por el Instituto Nacional de Seguridad y salud en el trabajo (INSST), desde el año 2019.

El Sistema Integrado de Gestión describe todos los procesos implantados para la gestión de la seguridad y salud de los trabajadores:

- Evaluación de riesgos y su control.
- Gestión de emergencias.
- Gestión de la vigilancia de la salud.
- Gestión e investigación de accidentes.
- Trabajos con riesgos especiales.
- Coordinación con empresas externas.
- Identificación y cumplimiento de requisitos legales, etc.

Además, todos los años desde el ejercicio 2019, se realiza anualmente por una Entidad externa Evaluación de Clima Laboral.

Todos los años, las personas trabajadoras se les realiza el reconocimiento médico legalmente establecido según el Reglamento de Prevención de Riesgos Laborales de la compañía y se incorporan sistemas ergonómicos para la mejora de su salud laboral.

Indicadores

Índice de Frecuencia (IF) Accidentes de trabajo ¹⁷	Índice de Gravedad (IG)	Enfermedades profesionales
0	0	0

Formación

Grupo Interóleo, mantiene un fuerte compromiso con el desarrollo de las personas trabajadoras, desde el 2019 que es el año desde el que se está realizando un Plan de Formación anual de una forma más cuantitativa y cualitativa, con una formación escogida de forma voluntaria por las personas que trabajan en esta empresa con un doble objetivo:

1. Asegurar que la organización tenga los conocimientos, destrezas y comportamientos necesarios para llevar a ejecutar la estrategia definida.
2. Apoyar el crecimiento profesional de las personas trabajadoras de manera que puedan alcanzar un alto potencial durante su estancia en la empresa.

En el Grupo tenemos implantados diferentes programas de desarrollo, tanto colectivos como individuales.

Los Planes de desarrollo colectivos están estructurados en tres pilares:

- Estrategia – Apoyo al plan estratégico: habilidades para ejecutar con éxito nuestra estrategia y afrontar los retos futuros.
- Liderazgo – Refuerzo de la cultura y los valores del Grupo Interóleo: comportamientos que deben tener los directivos para conseguir los objetivos de la empresa y maximizar la experiencia de las personas trabajadoras.
- Funcional – Desarrollo de habilidades funcionales: *expertise* y habilidades que determinadas áreas de la organización necesitan para la ejecución de los retos de las líneas estratégicas.

Los programas de desarrollo individual tienen como objetivo los comportamientos, conocimientos y *expertise* individuales necesarios para el óptimo desempeño en el puesto actual y de preparación para posiciones futuras. Se definen con los responsables directos de forma anual. Estos programas son responsabilidad de las unidades de negocio a nivel local.

En el ejercicio 2022, han participado el 100% de las personas trabajadoras en el Plan de Formación de una forma totalmente participativa.

Nuestro compromiso principal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se refleja en tres líneas:



Respeto por los Derechos Humanos

El compromiso del Grupo Interóleo con la defensa de los derechos humanos, con el respeto a las libertades individuales y colectivas, con el rechazo de cualquier forma de trabajo infantil y con el respeto a las personas está recogido en nuestro Código Ético.

El Grupo no opera directamente en entornos donde haya riesgo de vulneración de los derechos humanos ni de trabajo forzoso u obligatorio. Por tanto, no se han recibido denuncias por ningún caso.

El Grupo asegura a todas las personas trabajadoras la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, tal como se dispone en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

Nuestro Código Ético, asimismo, define claramente la posición de Interóleo a favor de la diversidad y la no discriminación por cuestiones de sexo, raza, religión, edad, estado civil, discapacidad, orientación sexual o nacionalidad, ni tampoco admitimos ninguna forma de acoso, sea sexual, físico, mental o de cualquier otra índole. Este protocolo es examinado por la Comisión de Ética y Sostenibilidad, creada en el Grupo desde el ejercicio 2020.

Todas las personas trabajadoras del Grupo han recibido formación detallada sobre el contenido del Código Ético y esta misma forma parte del proceso de incorporación de todos los nuevos empleados.

Durante 2022 el Grupo Interóleo, ha iniciado una campaña de adhesión a los principios de su Código Ético entre sus proveedores para asegurar entre estos los mismos estándares.

Disponemos de un canal de denuncia que depende directamente del presidente de la Comisión de Ética y es controlado por una entidad externa a fin de ofrecer ante una denuncia la mayor objetividad posible, que garantiza la total confidencialidad y resolución en el caso de detectarse cualquier infracción de este Código Ético.

Nuestro compromiso principal con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas se refleja en tres líneas:



Lucha contra la corrupción y el soborno.

Nuestra lucha contra la corrupción y el soborno está recogida en varios documentos fundamentales del Grupo Interóleo:

- Código Ético y Buena Gobernanza.
- Informe Anual de retribución a consejeros.
- Informe de Gobierno Corporativo.
- Política de Regalos.
- Política de Gestión y control de riesgos.
- Política de Involucración a los Accionistas.
- Código Ético de proveedores.
- Gestión de riesgos y control de datos aspectos, económicos y transparencia fiscal.
- Política Anticorrupción y Prevención de delitos.

Así mismo, disponemos de diferentes medidas de control para asegurar que no se vulnera ninguno de los estándares que deseamos, entre ellas la de "Segregación de funciones y establecimiento de límites en los importes para la contratación y aprobación de servicios prestados por terceros y la liquidación de gastos".

Ponemos especial atención en aquellos países situados en posiciones de riesgo según el CPI 2018. (18 CPI: Corrupción Percepción Índice. Este índice, que clasifica 180 países y territorios en función de la percepción de corrupción de su sector público, según la opinión de reconocidos expertos y empresarios, utiliza una escala de 1 a 100, donde 0 significa "altamente corrupto" y 100 "muy limpio".

Así mismo, como se ha explicado anteriormente, existe un mecanismo de denuncia en el Código Ético para la comunicación de cualquier vulneración.

Grupo Interóleo, es auditada por un profesional externo, con un fin de transparencia 100% garantizada para todos los socios del Grupo y que avala la objetividad de la viabilidad económica de la actividad, así como la información que se transmite sobre ella.

Desde el Grupo Interóleo cada día trabajamos más para fomentar la transparencia el buen gobierno, el respeto a los derechos humanos la paz y la estabilidad y por esta razón estamos totalmente alineados con la ODS 16.



Sociedad

Aportaciones a Entidades sin ánimo de lucro

El Grupo Interóleo, ha sido siempre una empresa con un compromiso de devolver a la sociedad una parte de lo que de ella recibimos.

Fieles a nuestro compromiso con el cumplimiento de la Agenda 2030 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, nos comprometemos no solo con la profesionalización del sector, la calidad y la innovación, sino también con el apoyo a los demás. De ahí que esta aportación al Banco de Alimentos vuelve a formar parte de la colaboración constante que mantenemos con la sociedad, colaborando en todas las actividades que buscan mejorar la vida de los demás. En esta acción se donaron en la campaña en la **campaña "1 Productor 1 Litro"**, 937,50 litros de aceite de oliva virgen. Acciones que seguiremos desarrollando y con las que demostramos nuestro compromiso social como una de las señas de identidad que siempre hemos potenciado desde nuestro origen y nuestra apuesta por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 20230. En concreto, con esta donación reforzamos la responsabilidad en la ODS1, fin de la pobreza; la ODS2, hambre cero; la ODS10, reducción de las desigualdades; y la ODS17, alianzas para lograr objetivos.



Fruto de nuestro compromiso con nuestro entorno más cercano, fue la **colaboración en la Masterclass y práctica de juego del Campus Básquet Jaén 21**, donde el equipo de baloncesto de APROMPSI participó en la jornada de inclusión y discapacidad intelectual a cargo del cuerpo técnico del Club Ali-Up Bailen (actuales campeones de España). Porque siempre ponemos el foco de nuestra gestión diaria en las personas, lo que resume nuestro compromiso social.



Impacto en nuestra actividad productiva.

El objetivo de Grupo Interóleo es profundizar en la protección medioambiental de sus socios; apostar por la economía circular y conseguir un comercio justo. Se trata de 17 objetivos relacionados con el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la igualdad de género y dar valor a las personas y al entorno que forma Grupo Interóleo, entre otras prioridades, por estas acciones el Grupo Interóleo obtuvo el sello **"Pymes por las ODS"**, convirtiéndose en el primer Grupo comercializador de aceite de oliva, que consigue este sello.

El Sello Sostenibilidad otorgado por la Fundación Copade nos hace trabajar dentro del proyecto Pymes y ODS en diversos ámbitos de actuación con nuestros socios. Entre ellos, apostamos por la contratación de electricidad con proveedores que puedan certificar la comercialización de energía 100% renovable; la instalación de energía fotovoltaica y el autoabastecimiento energético; la inversión en vehículos eléctricos o de bajas emisiones de cara a la posible renovación del parque móvil de las cooperativas y almazaras; el uso de papel y madera certificada con sellos FSC, PEFC, o Madera Justa; un programa de

sensibilización y la promoción de técnicas sostenibles del agua y otros recursos; el uso de cubiertas vegetales y planes de biodiversidad; así como la promoción del voluntariado cooperativo.

Otra de las realidades en las que Grupo Interóleo hace un especial hincapié desde su creación, en el año 2009, es la igualdad de género y la promoción de las mujeres dentro de la empresa y en el entorno de nuestros socios. Para ello contamos con un Plan de Igualdad, Conciliación Familiar, Formación y Promoción que contribuye al aprovechamiento del potencial y de las capacidades de todas las personas, aumentando la motivación y el compromiso en el trabajo, valorando y visibilizando las labores de las personas, principalmente de las mujeres.



El sector agroalimentario se encuentra inmerso en un momento de cambios que, como no puede ser de otra manera, también afectan al sector del olivar y del aceite de oliva. La situación geopolítica y económica mundial, la nueva Política Agrícola Común, el incremento de los costes y la falta de materias primas hacen necesaria una reflexión y establecer una hoja de ruta clara para tratar de acertar el camino correcto para los próximos años. Para contestar a todas estas cuestiones el Grupo Interóleo organizó en el mes de Septiembre en Jaén una jornada bajo el título, **'El presente y futuro del olivar y del aceite de oliva'**, donde los principales operadores, tanto a nivel nacional como internacional, han

expuesto la situación actual que se vive en el sector y han marcado las principales líneas de trabajo a seguir para los próximos años. Jornadas dirigidas a todo el sector agroalimentario, pero en especial a el sector oleícola. Un foro donde se encontraron respuestas a muchas preguntas de nuestros agricultores y una acción de fiel compromiso con nuestro principal sector.



Antes del inicio de la campaña de recolección, como todos los años, Grupo Interóleo ha puesto encima de la mesa los criterios técnicos más importantes para que nuestros socios arranquen sin problemas la producción del nuevo aceite de oliva virgen extra. De ahí que celebráramos **la tercera edición de nuestro Cónclave de Maestros y Operarios de Almazara** con el objetivo de que las responsables del Departamento de Asesoramiento al Socio, Mariela Valdivia; y de Calidad, Sonia Alcántara, abordaron las últimas novedades para un inicio de campaña sin problemas.



Grupo Interóleo fue uno de los patrocinadores de **las IV Jornadas Virgen Extra Patrimonio Saludable**, actividad organizada por el Centro de Interpretación Olivar y Aceite en la Ermita Madre de Dios de Úbeda (Jaén), con el objetivo de poner en valor las bondades del aceite de oliva virgen extra desde los ámbitos de la salud, la experiencia, la innovación y la gastronomía. Más de 120 personas inscritas pusieron de manifiesto la importancia que este tipo de eventos tiene para el sector olivarero.



Fomentar la sostenibilidad medioambiental y económica para garantizar el futuro del sector olivarero, desde el Grupo Interóleo es una acción fundamental por ello el Grupo participo en la **Jornada de presentación del Club de Empresas Agroalimentarias Sostenibles (CEAS)**, celebrada en Madrid, donde nuestro gerente, Esteban Momblán Hidalgo, expuso la preocupación del Grupo por el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 y de la Responsabilidad Social Empresarial. En su intervención, indico que cumplir los objetivos no debe ser el fin, sino el medio, el vehículo para poder desarrollar una actividad sostenible con el entorno, con las relaciones con los socios y trabajadores, con el contacto con los clientes, y con la gestión de los mercados y de los productos que comercializamos. Sin duda ninguna, una responsabilidad social con la que apostamos por cumplir los objetivos de sostenibilidad en un entorno medioambiental que nos da señales de agotamiento, con una sequía preocupante, con unas temperaturas más altas de lo normal desde que se tienen registros.



Por segundo año consecutivo, Grupo Interóleo ha **participado en el Máster Universitario en Administración y Dirección de Empresas** de la Universidad de Jaén. UJA. Una acción formativa en el que, en esta ocasión, presentamos nuestra experiencia a los estudiantes que participan en este Master, y puesta en práctica de la Responsabilidad Social Empresarial. Una política con la que favorecemos la generación de valor de forma sostenible para la sociedad, los ciudadanos, nuestros clientes, nuestros accionistas y todas las comunidades en las que el Grupo desarrolla sus actividades y generamos empleo y riqueza para la sociedad con una visión a largo plazo.



Participación de Grupo Interóleo en el I Encuentro de la Asociación de Directivos de Responsabilidad Social Empresarial, DIRSE, **Retos de Sostenibilidad en sectores estratégicos de Andalucía**, donde con la participación de nuestro gerente Esteban Momblán Hidalgo se abordaron formas de acción sostenibles dentro del sector agroalimentario andaluz.



Una de nuestras grandes preocupaciones en la fijación de crecimiento en nuestros territorios que son principalmente rurales, con esta inquietud en este ejercicio se desarrolló la **II Jornadas Mujer y Olivar**, donde se pone el foco en la mujer agricultora y olivarrera, foro donde exponen sus experiencias, animan al emprendimiento rural y en este caso dentro del sector oleícola y se pone en valor la importancia de la mujer en el crecimiento rural.



La Cultura y la Sociedad juegan un papel determinante en nuestra Responsabilidad Social Empresarial. Y como Grupo de Interés para nosotros, un año más volvemos a participar, como patrocinadores, **en Música en Segura**, apoyando el acceso a la cultura en las poblaciones rurales. Un festival consolidado en el tiempo que se desarrolla, entre otros escenarios, en el patio de uno de nuestros socios, la SCA Asunción Orcera, donde se podrá disfrutar, los próximos días 27 y 28 de mayo, con el cante de El Niño de Elche; con la zarzuela contemporánea de Héroes o Bestias y con el clasicismo de la Orquesta Barroca de Sevilla.



“Alineación a la Agenda 2030; de la teoría a la praxis”, jornadas organizadas por Bureau Veritas y en la que se contó con la participación del Grupo Interoleo, para exponer las buenas prácticas y el compromiso del Grupo y como han desarrollado su implantación de una forma práctica, para los asistentes a dichas Jornadas.



Mecanismos para la gestión de reclamaciones.

Disponemos de una serie de mecanismos para que las personas trabajadoras, proveedores y clientes puedan contactar con nosotros para comunicar reclamaciones. Las reclamaciones pueden ser muy diversas, desde reacciones a nuestros productos como a problemas con los pedidos por parte de nuestros clientes directos.

En todas las consultas, se siguen unos criterios comunes basados en las normativas de la UE:

- Cumplimiento de la legislación
- Veracidad
- Datos que sustenten la reivindicación
- Honradez
- Imparcialidad
- Toma de decisiones con conocimiento de causa

El protocolo ante una reclamación o denuncia es el siguiente:

1. Se detecta la alerta y se registra en la base de datos del Grupo Interóleo.
2. Se realiza la encuesta al cliente por una empresa externa.
3. Se recopila el máximo de información sobre el caso, incluyendo análisis del producto.
4. Se prepara internamente un dossier completo.
5. Se determina juntamente con la empresa externa imputabilidad: Posible / Probable/ Muy probable / Cuestionable / Improbable.
6. La empresa externa envía la carta respuesta al consumidor, previamente acordada con Puig.
7. Se cierra la alerta y se registra en la base de datos del Grupo.

Cualquier otra reclamación:

1. Se recopila el máximo de información inicial sobre el caso.
2. Se verifica que realmente existe un problema y la reclamación es real y se adecua a la realidad y se repara el daño producido.

3. La reclamación se analiza para identificar la causa raíz del defecto y poder tomar acciones cuando sea necesario.

Estas acciones se realizan por una empresa externa y además son auditadas por la Comisión de Ética.

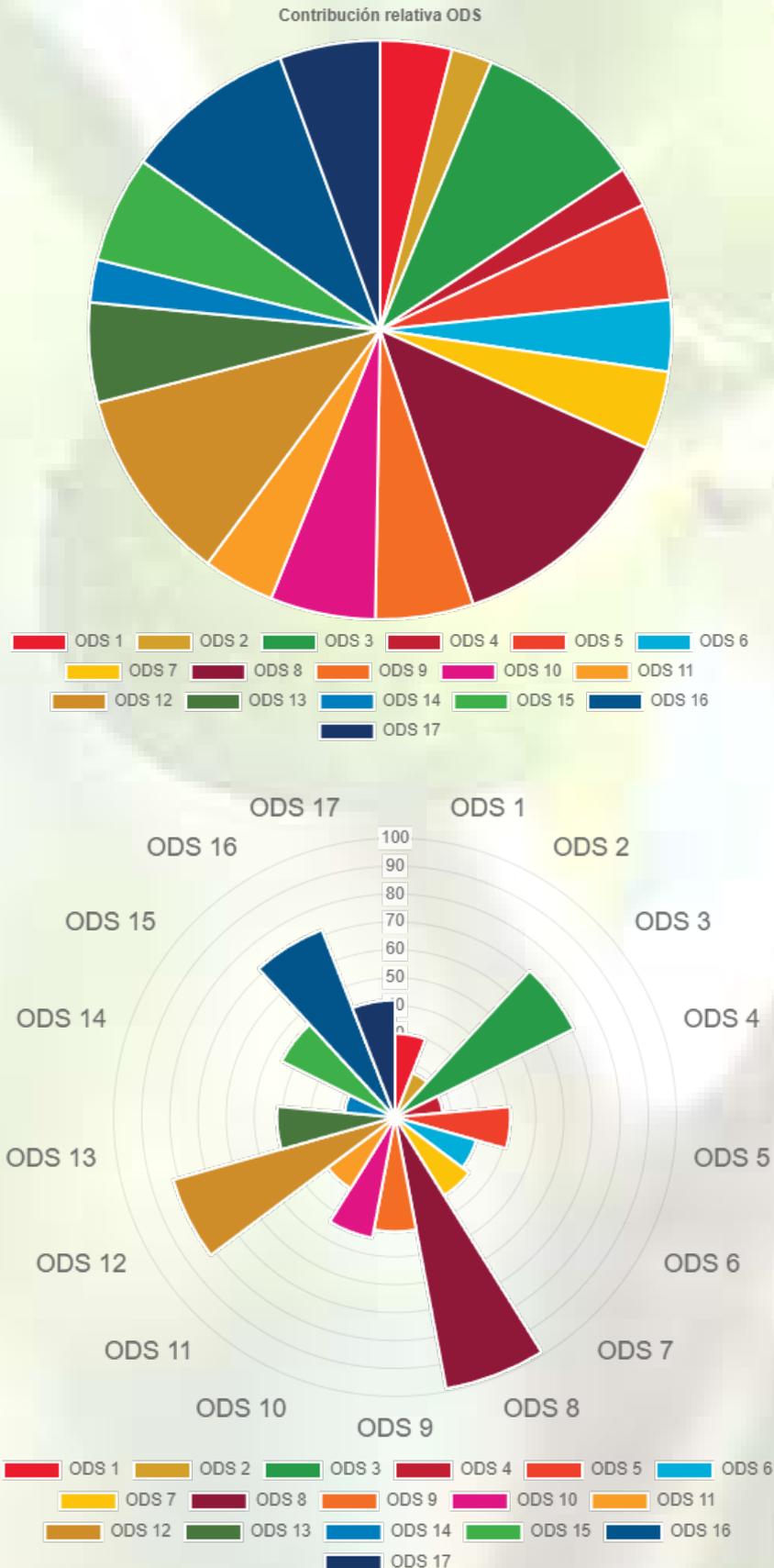
El Grupo Interóleo tiene habilitados diferentes canales para que los proveedores o clientes puedan realizar sus reclamaciones:

- Formulario de contacto en las página web del Grupo Interóleo.
- E-mail de contacto en la página web del Grupo Interóleo
- Teléfonos de contacto que se encuentra en la página web del Grupo Interóleo.

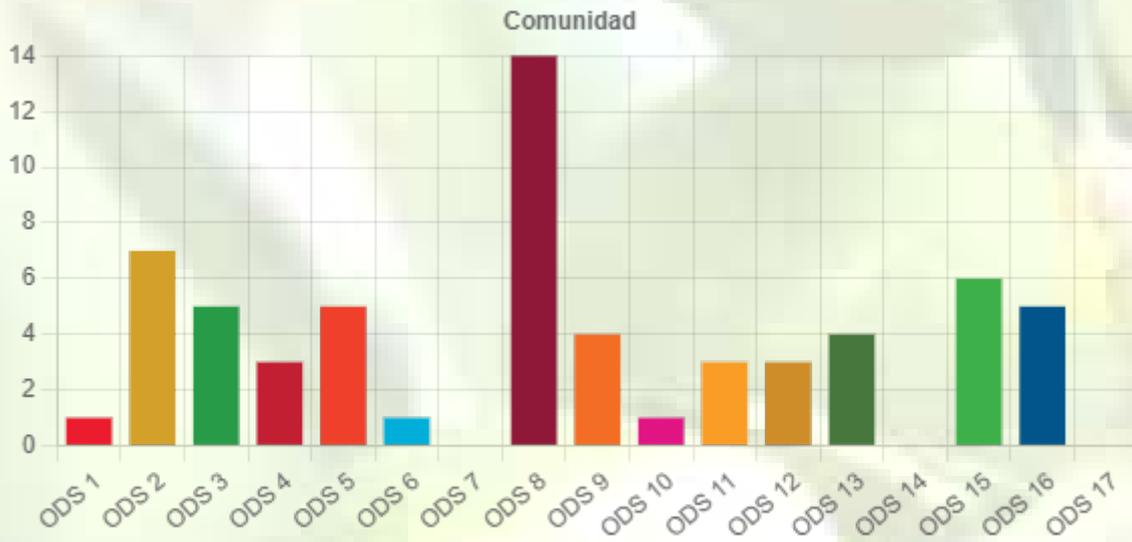
Desde el Grupo Interóleo se analizan todas las incidencias reportadas para controles y estadísticas internos, con el fin de tomar las medidas adecuadas.

Contribución con los ODS

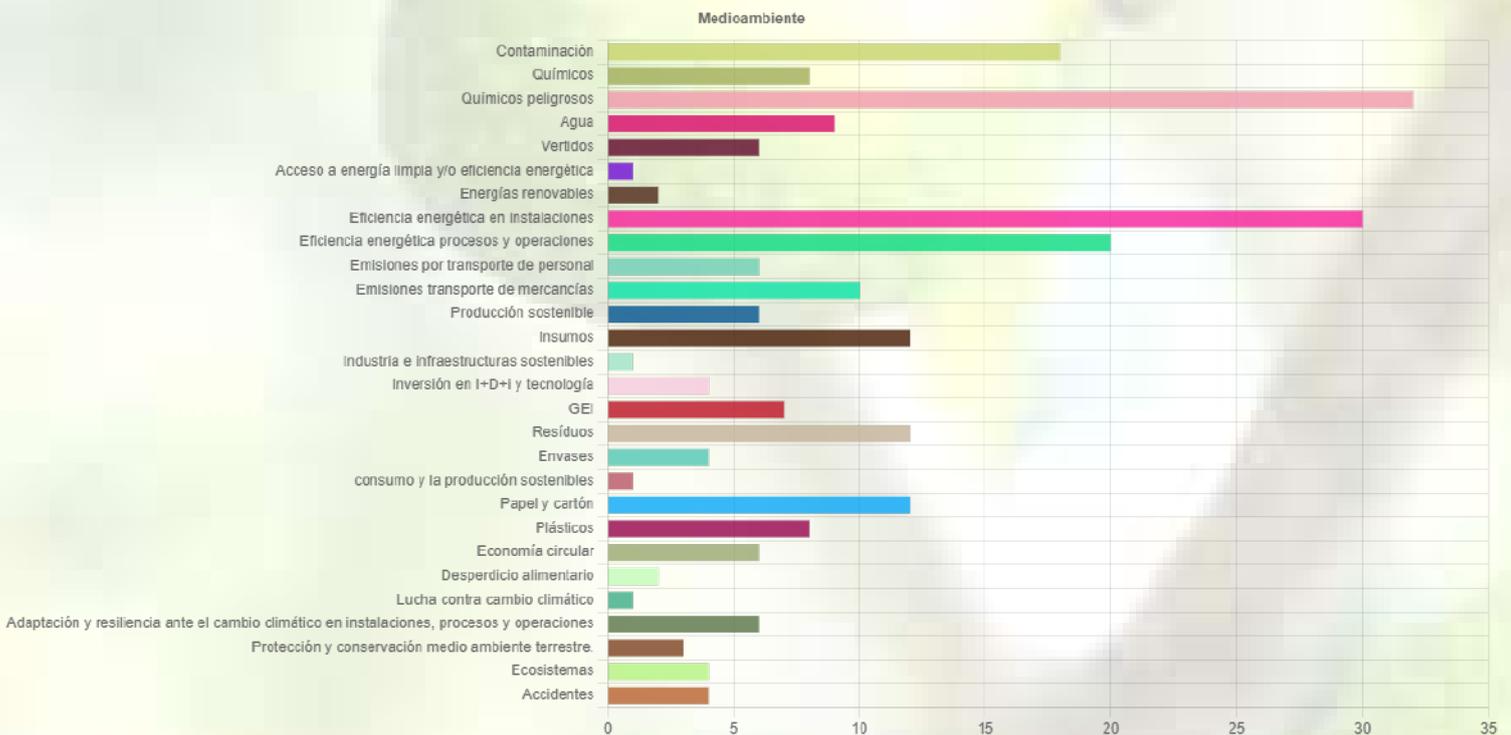
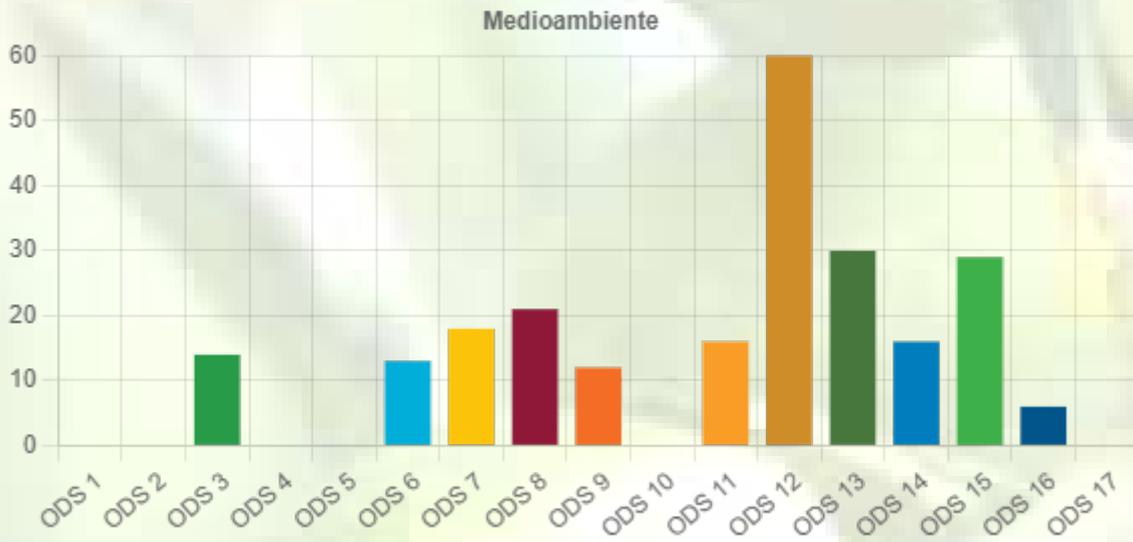
A continuación, se presenta la medición cuantitativa de la contribución y compromiso del Grupo Interléo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



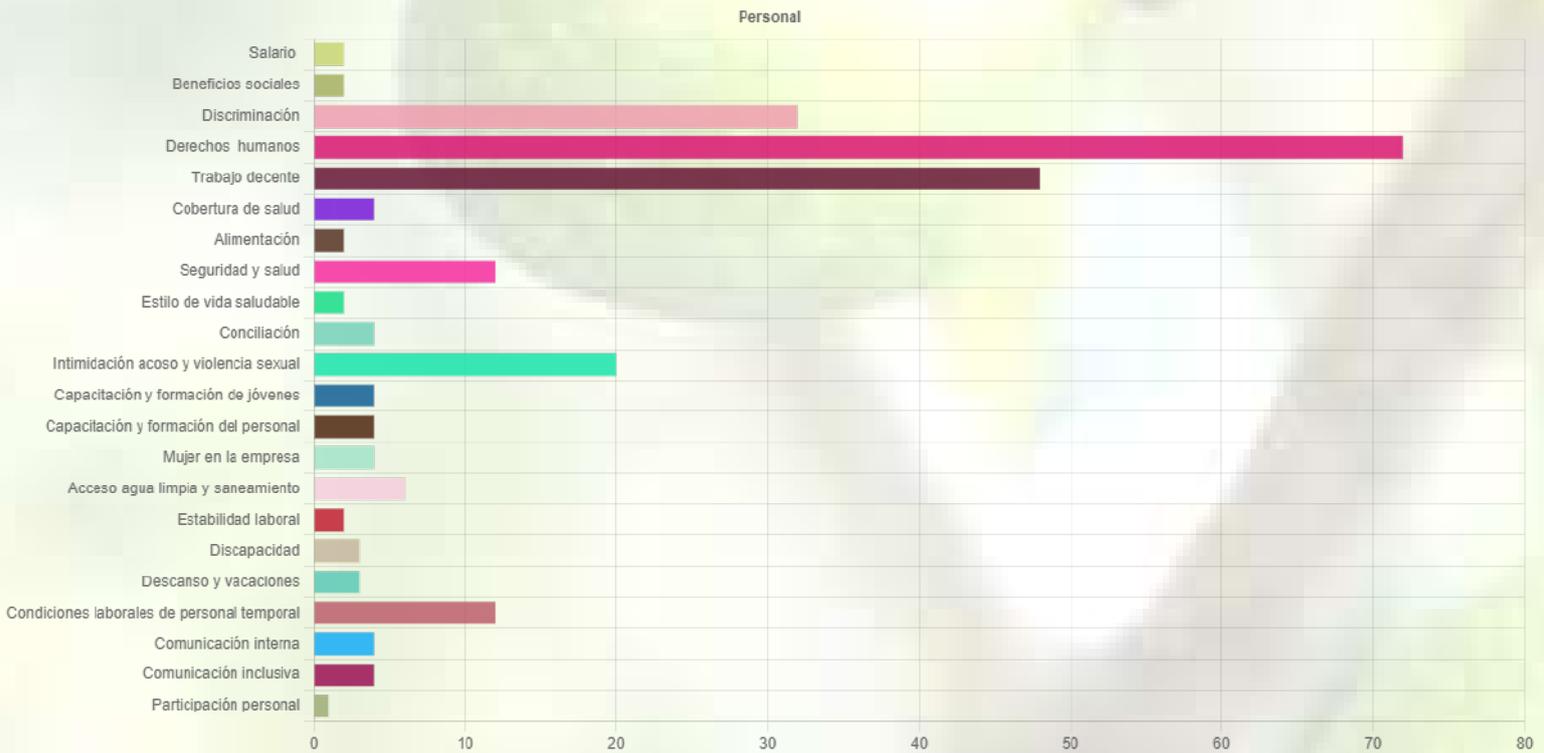
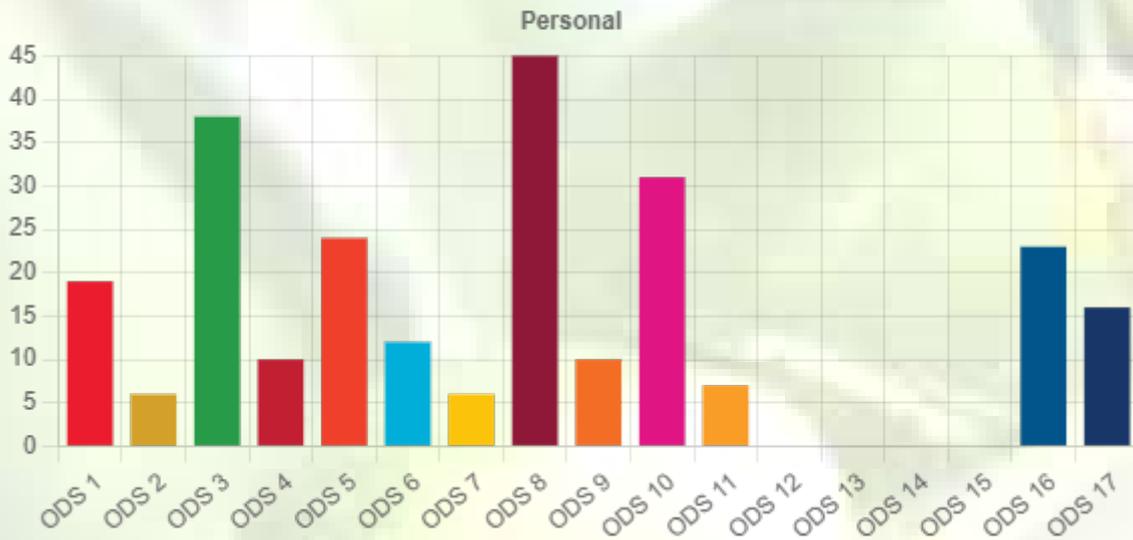
Aspecto social – comunidad



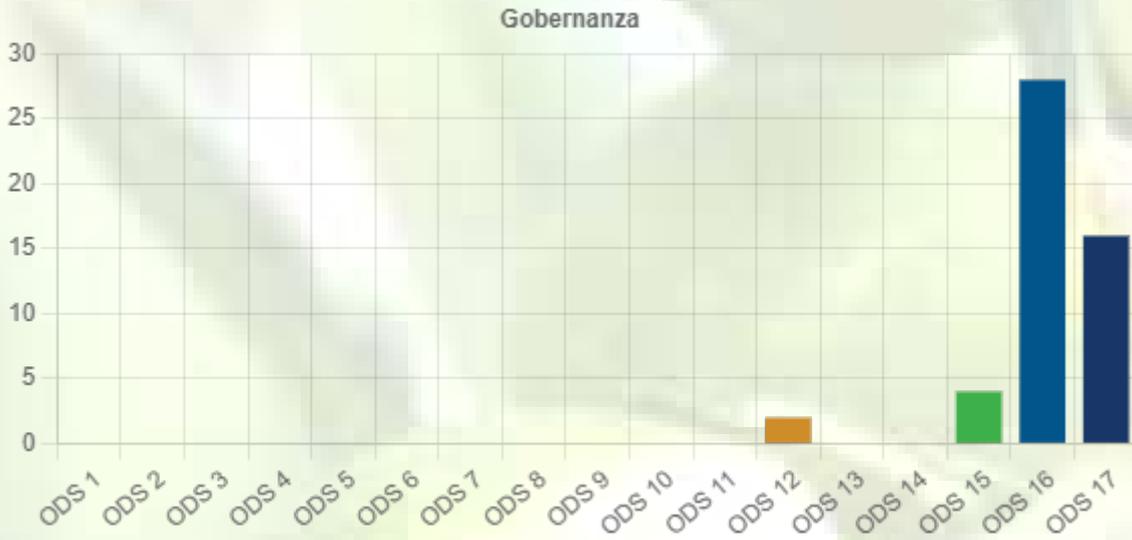
Aspecto Medio Ambiental



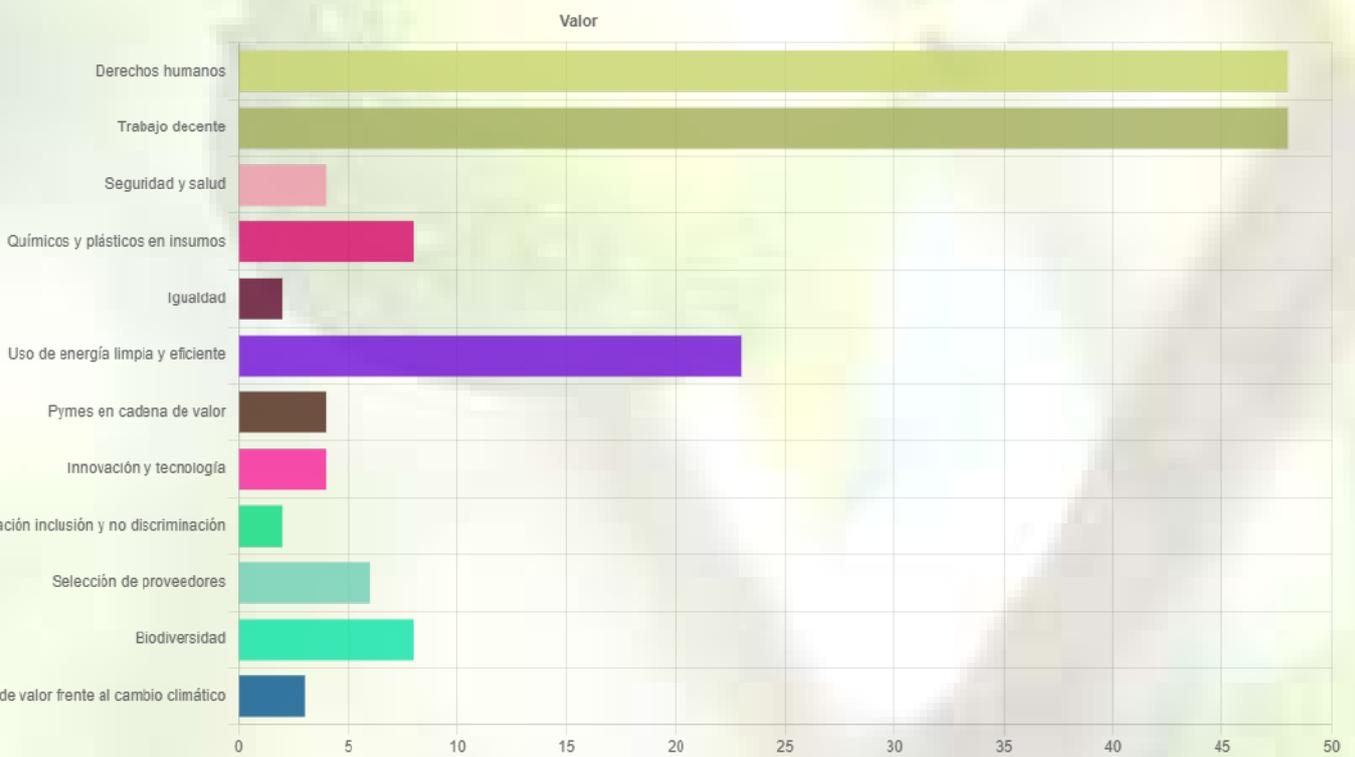
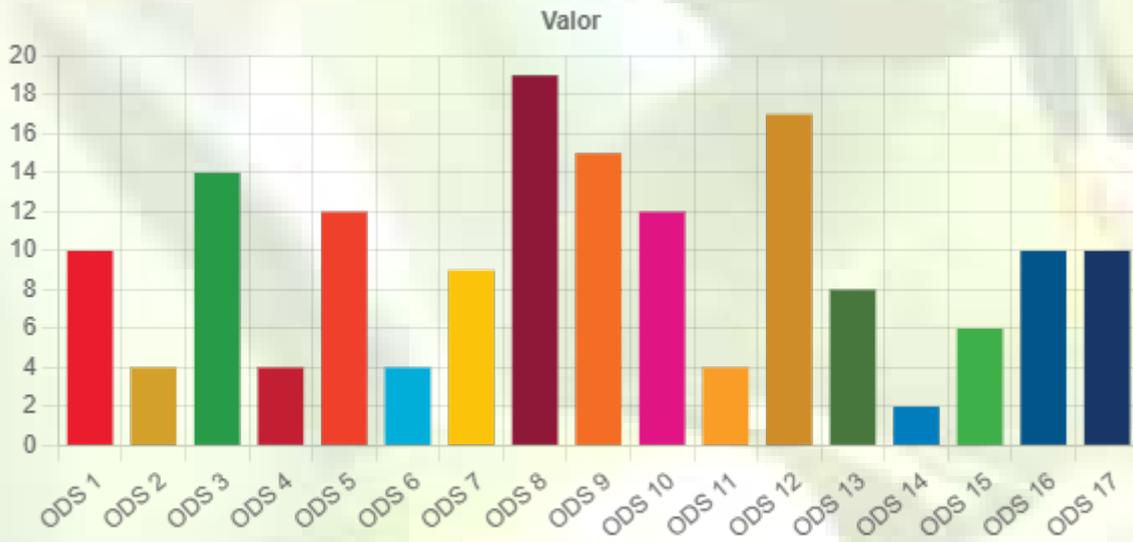
Aspecto personas trabajadoras



Buena Gobernanza.



Valor empresarial - Ética



Índice de contenidos Ley 11/2018 – GRI. Estándares europeos del Global Reporting Initiative. Alineados con aspectos ESG.

Contenidos de la Ley 11/2018	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación de contenidos	Marco de reporting
------------------------------	--------------	---------------------------	----------------------------	--------------------

Informacion general

Breve descripción del modelo de negocio (entorno empresarial y organización)	✓	Perfil de la empresa	✓	GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-5
Procedimientos de diligencia	✓	Perfil de la empresa > Valores > Código Ético > Lucha contra la corrupción y el soborno	✓	GRI 102-16 GRI 102-17
Presencia geográfica	✓	Perfil de la empresa > Presencia en el mundo	✓	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6
Objetivos y estrategias de la organización	✓	Perfil de la empresa > Mensaje del <i>Chairman and CEO</i> > Estrategia y objetivos	✓	GRI 102-14 GRI 103
Organización y estructura	✓	Perfil de la empresa > Gobernanza y organización	✓	GRI 102-18 GRI 102-22 GRI 102-23
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	✓	Perfil de la empresa > Factores y tendencias que pueden afectar a su evolución > Riesgos y oportunidades	✓	GRI 102-11 GRI 102-15 GRI 103

Cadena de suministro y subcontratación	✓	Perfil de la empresa > Cadena de suministro		GRI 102-9
--	---	--	--	-----------

Cuestiones Medio Ambientales

Enfoque de gestión	✓	Cuestiones medioambientales	✓	GRI 103
Información general	✓	Cuestiones medioambientales	✓	GRI 103
Contaminación	✓	Cuestiones medioambientales > Contaminación >Compensación de emisiones	✓	GRI 201-2 GRI 305-5
Economía circular y prevención y gestión de residuos	✓	Cuestiones medioambientales >Economía circular	✓	GRI 306-2
Uso sostenible de los recursos	✓	Cuestiones medioambientales > Uso sostenible de los recursos	✓	GRI 302-1 GRI 302-4 GRI 303-1 GRI 306-1 GRI 306-5
Cambio climático	✓	Cuestiones medioambientales >Cambio climático	✓	GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-5
Protección de la biodiversidad	✓	Cuestiones medioambientales > Protección de la biodiversidad	✓	GRI 304

Cuestiones sociales y relativas a las personas trabajadoras.

Empleo	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Datos generales de empleo	✓	GRI 102-8 GRI 103 GRI 405-1
Organización del trabajo	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Organización del trabajo > Absentismo > Medidas para facilitar la conciliación	✓	GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 401-2 GRI 401-3
Salud y seguridad	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Salud y seguridad	✓	GRI 103 GRI 403-2 (2016) GRI 403-3 (2016)
Relaciones sociales	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Relaciones sociales	✓	GRI 103 GRI 102-41
Formación	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Formación	✓	GRI 103 GRI 404-2 GRI 404-3
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	✓	GRI 103

Igualdad	✓	Cuestiones sociales y relativas al personal > Políticas de igualdad	✓	GRI 103 GRI 405-1 GRI 406-1
----------	---	--	---	-----------------------------------

Respeto a los Derechos Humanos.

Enfoque de gestión	No material	Respeto por los derechos humanos	✓	GRI 103
Derechos humanos	No material	Respeto por los derechos humanos	✓	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 103

Lucha contra la corrupción y el soborno.

Enfoque de gestión	✓	Lucha contra la corrupción y el soborno	✓	GRI 103
Corrupción y soborno	✓	Lucha contra la corrupción y el soborno	✓	GRI 102-17 GRI 103 GRI 205-1
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	✓	Lucha contra la corrupción y el soborno > Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	✓	GRI 201-1 GRI 413-1

Información sobre la Sociedad

Enfoque de gestión	✓	Información sobre la sociedad	✓	GRI 103
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	✓	Información sobre la sociedad >Compromisos con el desarrollo local	✓	GRI 102-43 GRI 103 GRI 413-1
Subcontratación y proveedores	✓	Información sobre la sociedad > Subcontratación y proveedores	✓	GRI 102-9 GRI 103 GRI 414-1
Consumidores	✓	Información sobre la sociedad > Consumidores >Mecanismos para la gestión de reclamaciones	✓	GRI 103 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1
Información fiscal	✓	Información fiscal	✓	GRI 103 GRI 201-4 GRI 415-1

Agradecimientos

Todos los trabajos en materia de Responsabilidad Social Empresarial, Sostenibilidad basada en aspectos ESG, Social, Medio Ambiental y Buena Gobernanza, así como el compromiso de la compañía con los ODS y el cumplimiento de la Agenda 2030, no hubieran sido posible, sin el esfuerzo y trabajo de las personas que trabajan en el Grupo Interóleo, así como el apoyo de los socios en aunar esfuerzos en creer y trabajar para conseguir un mundo mejor.

Interóleo Picual Jaén S.A

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera correspondiente al ejercicio 2022.

A los accionistas de Interóleo Picual Jaén S.A,

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio cerrado a 31 de Diciembre de 2022 de Interóleo Picual Jaén S.A

El contenido de EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla de índices de contenidos incluida en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores.

la formulación del EINF de Interóleo Picual Jaén S.A, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores del Grupo. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la tabla de índices de contenidos del citado informe.

Estas responsabilidades incluyen el establecimiento de los controles que la dirección considere necesarios para permitir que la preparación de la información con un nivel de aseguramiento limitado este libre de errores materiales debido a fraude o errores.

Los Administradores de Interóleo Picual Jaén S.A, son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener sistemas de gestión de los que se obtienen la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para profesionales de la contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA) que esta basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICCC1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente en información de desempeño económico, social y medio ambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos y emitidos por el Consejo de Normas Internacionales de Auditorías y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como con los cargos intermedios que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales, sociales, medio ambientales y de buena gobernanza presentados en EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.

Conclusiones

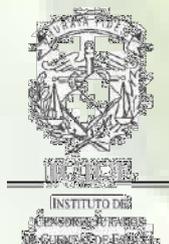
Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que en el EINF de Interóleo Picual Jaén S.A correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia den la tabla de índice de contenidos.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, de forma voluntaria, por lo que podrían no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones

Andújar a 2 de Abril de 2023.

Business Strategy Selecciona S.L



A handwritten signature in blue ink is positioned to the right of the IENCE logo. The signature is stylized and appears to read 'Francisca Molina Herrador'.

Francisca Molina Herrador



Declaración de Control del Nivel de Aplicación del GRI

Por la presente GRI declara que Interóleo Picual Jaén S.A ha presentado su memoria “Segunda Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Interóleo Picual Jaén S.A” 2022 a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3.1 de GRI. Para conocer más sobre la metodología: www.globalreporting.org/SiteCollectionDocuments/ALC-Methodology.pdf

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Ámsterdam, 3 de abril de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Asthildur Hjaltadóttir".

Asthildur Hjaltadóttir
Director de Servicios
Global Reporting Initiative



Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descarga de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado solo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 15 de marzo de 2023. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material



Interóleo Picual Jaén S.A:

Parque Tecnológico GEOLIT

CTSA c/ Sierra Morena, manzana 11, planta 1ª Buzón nº 42

23620 Mengibar (Jaén)

953 226 010

info@interoleo.com