



Análisis de Doble Materialidad

Grupo Interóleo

Análisis de doble materialidad Grupo Interóleo

Escuchamos a nuestros grupos de interés

Nuestra empresa, áreas corporativas y áreas de negocio tienen identificadas sus partes interesadas y disponen de canales y mecanismos de diálogo permanentes y transparentes de relación con las mismas.

En **Grupo Interóleo**, trabajamos para identificar y comprender las expectativas de los grupos de interés en materia de sostenibilidad de forma proactiva y sistemática. Desde 2023 realizamos anualmente un análisis de materialidad con el objetivo de identificar qué asuntos son más relevantes para nuestros grupos de interés. Estos asuntos se integran en nuestros procesos internos de toma de decisiones avanzando así en la creación de valor económico, social y medioambiental.

Estructuramos nuestra relación con nuestras partes interesadas en tres niveles: global, negocio y local. Nuestra relación en cada uno de estos tres niveles requiere mecanismos específicos y adaptados a nuestro contexto para poder identificar de manera adecuada sus necesidades y expectativas en relación con nuestro desempeño ético, social y ambiental.

¿Cómo lo hacemos?

A través de los análisis de materialidad, que realizamos anualmente en base al estándar de reporte GRI y en el que integramos el concepto de materialidad, analizamos tanto el impacto de nuestras actividades en el entorno como la evolución, los resultados y la situación de la empresa. Nuestro análisis de materialidad está integrado en la organización de la empresa e involucra a todas aquellas áreas que interaccionan con los grupos de interés. Los resultados del análisis son validados por el Comité Ejecutivo y por la Comisión de Sostenibilidad y se integran en nuestra Estrategia de Sostenibilidad desplegándose aguas abajo a través de los Planes de Sostenibilidad.

Consultar: www.interoleo.com

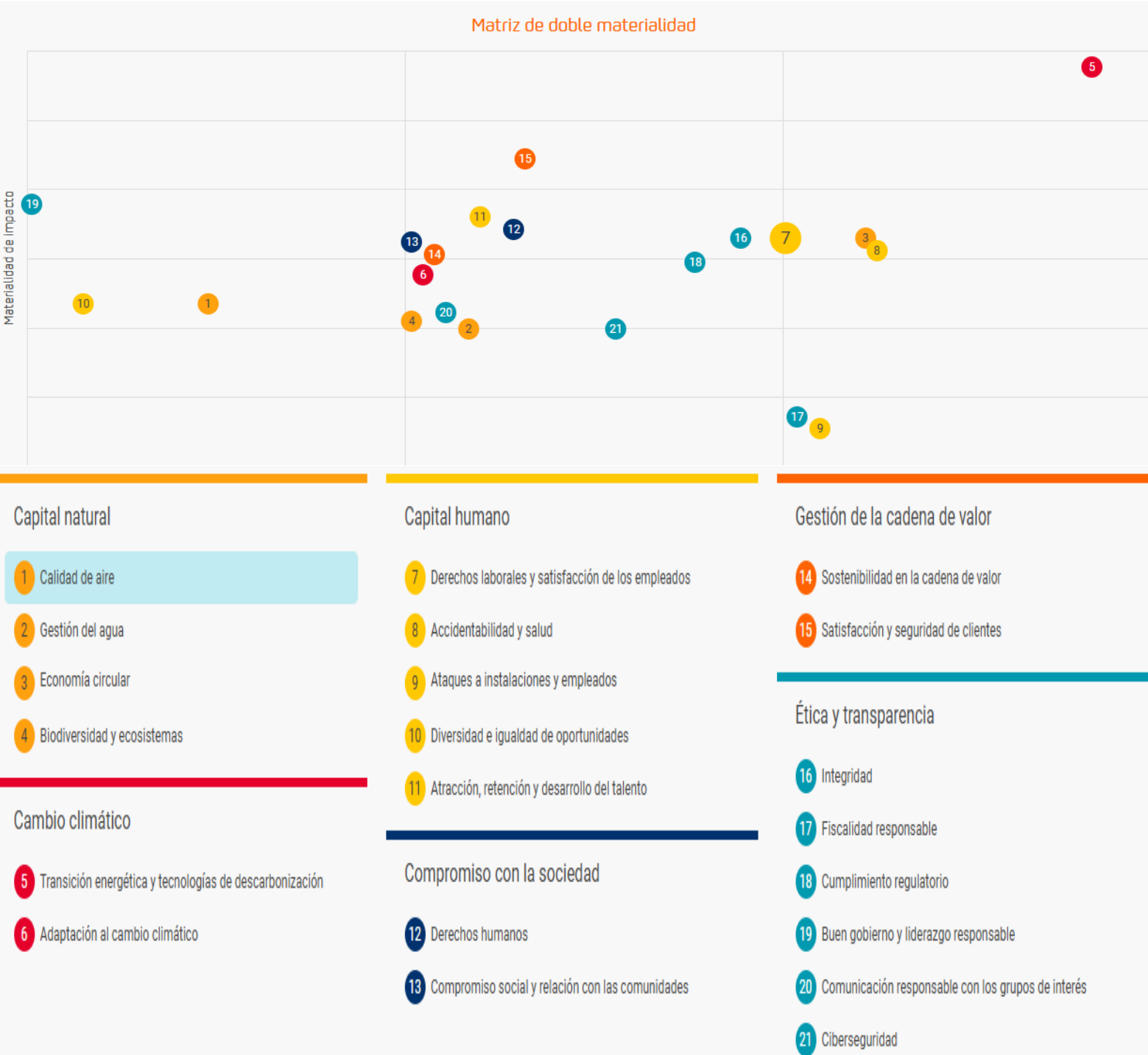
Política de Relaciones Grupos de Interés

Código Ético y Buena Gobernanza Grupo Interóleo

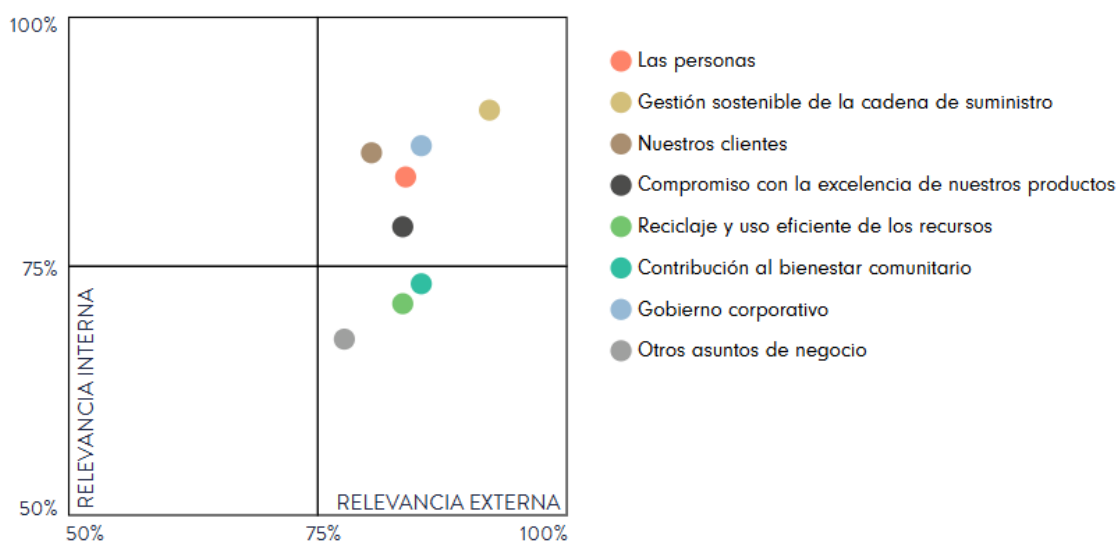
El proceso de materialidad, paso a paso



Asuntos materiales



Matriz de Materialidad agrupada por prioridades.



PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

MATERIALIDAD

EXHAUSTIVIDAD

PROCESO DE LA ELABORACIÓN DE LA MATRIZ DE MATERIALIDAD DE GRUPO INTEROLEO

IDENTIFICACIÓN	PRIORIZACIÓN	VALIDACIÓN	REVISIÓN
Análisis de megatendencias e identificación de asuntos relevantes en la cadena de valor.	Presentación de los asuntos relevantes a los grupos de interés para valorar su relevancia e influencia en sus decisiones.	Validación del resultado de la matriz de materialidad de manera interna por parte de la dirección de Inditex y de manera externa a través de su Consejo Social.	Las conclusiones internas y externas de la revisión de la matriz han sido aplicadas.

¿Para qué lo hacemos?

Los resultados del análisis de materialidad se integran en la Estrategia de Sostenibilidad y se despliegan a través del Plan Global y el Plan Local de Sostenibilidad. De esta forma garantizamos que nuestra estrategia se centra en las áreas que resultan más relevantes para nuestros grupos de interés y para la Empresa, adaptándonos a un entorno que evoluciona rápidamente respecto a los temas de sostenibilidad. Las acciones establecidas en estos Planes, tanto a nivel local como global, tienen como objeto mejorar el desempeño y minimizar el impacto de los riesgos de sostenibilidad identificados. Esto permite a Grupo Interóleo, realizar reflexiones estratégicas y tomar decisiones que hagan evolucionar el modelo de negocio para garantizar su sostenibilidad económica,

medioambiental

y

social.

Adicionalmente, el análisis de materialidad nos ayuda a identificar los asuntos de mayor relevancia para Grupo Interóleo y nuestros grupos de interés, con el objetivo de reportar esta información en el Informe de Gestión Integrado de la Empresa.

Llevamos a cabo estudios de identificación de expectativas

Estos estudios nos permiten conocer los asuntos que más interesan, tanto interna como externamente, y son utilizados para establecer acciones que mejoren nuestra gestión de los riesgos y nuestro desempeño en sostenibilidad y para informar del desempeño de la Empresa en los aspectos identificados.

Este proceso sistemático lo completamos con las diferentes vías de comunicación que las unidades de negocio establecen con sus partes interesadas, mediante canales dedicados en la web de la Empresa, lanzamiento de encuestas, organización de jornadas para intercambio de buenas prácticas o difusión de asuntos de interés, así como el envío de boletines de comunicación, entre otros.

Una vez evaluadas las expectativas de cada parte interesada, analizamos los resultados para tenerlos en cuenta en nuestros procesos de toma de decisiones.

Para realizar el proceso de identificación de los asuntos prioritarios y su alcance, se han seguido las recomendaciones de los estándares de *Global Reporting Initiative* (GRI) y el marco de Reporte Integrado, Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa de la UE (CSRD) y las Normas Europeas de Información de Sostenibilidad, que especifican los indicadores de ESG (Medioambiental, Social y Gobernanza) que las empresas deben divulgar.

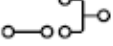
De hecho, la materialidad es uno de Principios de Reporte, que Grupo Interóleo, ha seguido para la elaboración de su Informe de Sostenibilidad. Este principio establece que el Informe de Sostenibilidad ha de abordar aquellos aspectos que reflejen los efectos económicos, ambientales, sociales y de buena gobernanza significativos de la empresa; o que influyan de un modo sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.

Desde el departamento de sostenibilidad de Grupo Interóleo queremos agradecer sinceramente a los stakeholders por haber participado en la encuesta de Doble Materialidad. La opinión de nuestros Grupos de Interés ha sido clave para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes para nuestra organización y para nuestros grupos de interés.

Gracias a la colaboración de los Grupos de Interés, hemos podido completar este análisis conforme a los requisitos de la nueva Directiva CSRD. Este ejercicio nos permitirá tomar decisiones más alineadas con los retos sociales y ambientales, así como anticipar riesgos y oportunidades que afectan a nuestro negocio.

A continuación, se expone el Balance de Asuntos Materiales, que nos sirve al mismo tiempo como indicadores, dividido en asunto material, estándar aplicado, contenido, cobertura e implicación, datos que se trasladarán al Informe de Sostenibilidad 2024.

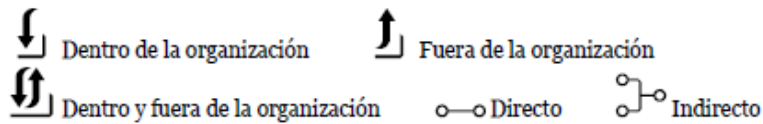
BALANCE DE ASUNTOS MATERIALES

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura*	Implicación**
LAS PERSONAS				
Prácticas laborales	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016 GRI 406: No discriminación 2016 GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-3 402-1 403-1 a 403-4 405-1 a 405-2 406-1 407-1		
Atracción y retención del talento	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 401: Empleo 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016	103-1 a 103-3 401-1 a 401-2 201-3		
Desarrollo del capital humano	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 404: Formación y enseñanza 2016	103-1 a 103-3 404-1 a 404-3		
GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE SUMINISTRO				
Seguridad y salud en proveedores y fabricantes	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2016 GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	103-1 a 103-3 403-1 a 403-4 414-1 a 414-2		

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura*	Implicación**
Prácticas de compra responsable	GRI 102: Contenidos generales 2016 GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016 GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	102-9 103-1 a 103-3 308-1 a 308-2 414-1 a 414-2		
NUESTROS CLIENTES				
Compromiso con los clientes	GRI 102: Contenidos generales 2016 GRI 103: Enfoque de gestión 2016	102-43 103-1 a 103-3		
Cambios en hábitos consumo	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Nuevos canales de venta	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
COMPROMISO CON LA EXCELENCIA DE NUESTROS PRODUCTOS				
Calidad, salud y seguridad del producto	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	103-1 a 103-3 416-1 a 416-2		
Información y etiquetado de productos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	103-1 a 103-3 417-1 a 417-3		
Eco-Diseño	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 302: Energía 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 301-1 a 301-3 302-5 304-2		
Gestión de fin de vida de producto y sistema circular	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 301: Materiales 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 301-3 306-2, 306-4		
Bienestar animal	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-2 304-2		
RECICLAJE Y USO EFICIENTE DE NUESTRO RECURSOS				
Consumo de energía y GEI	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 302: Energía 2016 GRI 305: Emisiones 2016	103-1 a 103-3 302-1 a 302-5 305-1 a 305-7		
Consumo de agua y control de vertidos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 303: Agua 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 303-1 a 303-3 306-1, 306-3, 306-5		
Control y gestión de residuos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 306: Efluentes y residuos 2016	103-1 a 103-3 306-2, 306-4		
Protección de la biodiversidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 304: Biodiversidad 2016	103-1 a 103-3 304-1 a 304-4		

CONTRIBUCIÓN AL BIENESTAR COMUNITARIO

Asunto material	Estándares GRI	Contenido	Cobertura*	Implicación**
Impacto socioeconómico en la comunidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	103-1 a 103-3 201-1 a 201-4 203-1 a 203-2		
Inversión en la comunidad	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016 GRI 413: Comunidades locales 2016	103-2 a 103-3 203-1 a 203-2 413-1 a 413-2		
Diálogo y compromiso con los grupos de interés	GRI 102: Contenidos generales 2016 GRI 103: Enfoque de gestión 2016	102-40, 102-42 - 102-44 103-1 a 103-3		
GOBIERNO CORPORATIVO				
Seguridad y protección de datos y sistemas de información	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 418: Privacidad del cliente 2016	103-1 a 103-3 418-1		
Gobierno Corporativo	GRI 102: Contenidos generales 2016 GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 415: Política Pública 2016	102-18 a 102-39 103-1 a 103-3 415-1		
Transparencia y contribución tributaria	GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 201: Desempeño económico 2016	103-1 a 103-3 201-1		
Cumplimiento normativo y prácticas responsables	GRI 102: Contenidos generales 2016 GRI 103: Enfoque de gestión 2016 GRI 205: Anticorrupción 2016 GRI 206: Competencia desleal 2016 GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016 GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	102-16, 102-17 103-1 a 103-3 205-1 a 205-3 206-1 307-1 419-1		
Sistemas de gestión y control de riesgos	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
OTROS ASUNTOS DE NEGOCIO				
Volatilidad de los precios de las materias primas	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Cambios regulatorios	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Modelo de logística	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Expansión en nuevos mercados	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		
Exposición en mercados maduros	GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1 a 103-3		



* Indica donde se produce el impacto, dentro de la organización, fuera de ésta o en ambas.

**Indica la involucración de la organización respecto al impacto.

Directo: La organización está vinculada directamente al impacto.

Indirecto: La organización está vinculada al impacto a través de sus relaciones de negocio.

Los asuntos que han sido estudiados para la elaboración y diagnóstico de los asuntos materiales y financieros han sido:

Asuntos Materiales en el área de Medioambiente

- Adaptación y mitigación del cambio climático
- Contaminación del aire, agua y suelo
- Incidencias sobre los servicios ecosistémicos y dependencia
- Residuos

Asuntos Materiales en el área Social

- Tiempo de trabajo y sueldo de los trabajadores de la cadena de valor
- Salud y seguridad sobre los trabajadores de la cadena de valor
- Trabajo infantil sobre los trabajadores de la cadena de valor

Asuntos Materiales en el área de Gobernanza

- Gestión de las relaciones con los proveedores

Esperamos que te resulte interesante conocer los temas que han sido priorizados.

Si tienes cualquier duda o sugerencia, estaremos encantados de escucharte:

Puedes contactar con nosotros en:

Parque Tecnológico Geolit, C/ Sierra Morena, Manzana 11. Loc 1 y 2. Buzón 42
Cp. 23620 Mengíbar (Jaén)

 953 22 60 10 / 953 27 24 99

 info@interoleo.com / canaldedenuncias@interoleo.com



La información contenida en este documento es confidencial y propiedad de **Interóleo Picual Jaén S.A.**, y no podrá ser utilizada ni revelada sin autorización expresa y por escrito de la misma

Todos los derechos son reservados, incluyendo los de duplicación, reproducción, uso o acceso al contenido de esta documentación, o cualquier parte de la misma. Ninguna parte de este documento puede ser transferida a terceros, ser procesada, reproducida, distribuida o utilizada para su publicación sin el permiso escrito de **Interóleo Picual Jaén S.A.**